İHRACATÇILARIN ROTAYI ÇEVİRDİĞİ YENİ PAZARLAR

"FB ÜNİVERSİTESİ'NE 100 MİLYON TL YATIRACAĞIZ"

HÜSEYİN BOZKURT / MEDICANA GRUP

43 ŞİRKETİN BİLANÇO ANALİZİ

BORSA

Ekonomist

28 Temmuz - 3 Ağustos 2019 Yıl 29 152273 Sayı 2019/30

8₺
K.K.T.C. fiyatı 10₺

ISSN 1300-5847

ekonomist.com.tr @ekonomistdergi EkonomistDergisi

YÖN NEREYE?

KREDİ VE MEVDUAT FAİZİNDE DÜŞÜŞ NEREDE DURABİLİR?

DÖVİZ, ALTIN VE BORSADA YENİ DENGE NEREDE?

PORTFÖY DAĞILIMINDA TL'NİN AĞIRLIĞI NE KADAR ARTTI?

HOROZ LOJİSTİK

Horoz Lojistik Mobilya Ev Teslimatı & Montaj Hizmeti

Uçtan uca tam entegre mobilya lojistik montajı ve SSH hizmetleri

Profesyonel Ekip, Güvenli Teslimat & Minimum Hasar

Ekonomist HAFTALIK EKONOMİ VE SİYASİ HABER DERGİSİ

YAYINCI
Doğan Burda Dergi
Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.

GENEL MÜDÜR Cem M. Başar
YAYIN DİREKTÖRÜ M. Rauf Ateş
YAYIN YÖNETMENİ Talat Yeşiloğlu
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ (Sorumlu) Dr. Orhan Karaca
HABER MÜDÜRÜ Talip Yılmaz
GÖRSEL YÖNETMEN Özcan Çaycoşar

EDİTÖRLER
BORSA - TEKNOLOJİ Gözde Yeniova
HABER MERKEZİ
Levent Gökmen, Özlem Bay Yılmaz, Burcu Tuvay, Sibel Atik, Ayşegül Sakarya Pehlivan, Aram Ekin Duran, Ceren Oral
MARKA MÜDÜRÜ Arzu Sözeri
SAYFA UYGULAMA M. Engin Bilgin
FOTOĞRAFLAR Hüseyin S. Öngen, Gökhan Çelebi
ANKARA TEMSİLCİSİ Erdal İpekeşen
Tel: 0 312 207 00 71
ekonomist@doganburda.com

YÖNETİM
TÜZEL KİŞİ TEMSİLCİSİ M. Rauf Ateş
SATIŞ VE DAĞITIM DİREKTÖRÜ Egemen Erkorol
ÜRETİM PLANLAMA DİREKTÖRÜ Yakup Kurtulmuş
FİNANS DİREKTÖRÜ Didem Kurucu
ETKİNLİK VE PROJE DİREKTÖRÜ Ali Erman İleri

REKLAM GRUP BAŞKANI Nisa Aslı Erten Çokça
REKLAM GRUP BAŞKAN YRD. Seda Erdoğan Dal
REKLAM SATIŞ KOORDİNATÖRÜ
Neyran Çınar, Burcu Kevser Karaçam
REKLAM SATIŞ MÜDÜRÜ
Burcu Acavut - İpek Tunalı - Ecem Arda
TEKNİK MÜDÜR Ayfer Kaygun Buka
Tel: 0 212 336 53 61 - 62
BÖLGELER SATIŞ MÜDÜRÜ Dilek Ünlü
Tel: 0212 336 53 72 Faks: 0 212 336 53 91
PROJE MÜDÜRÜ Selçuk Ergenç
Tel: 0 212 336 53 60 (3 hat) Faks: 0 212 336 53 90

REZERVASYON
Tel: 0 212 336 53 00 / 57 / 59
Faks: 0 212 336 53 92 / 93

ANKARA REKLAM SATIŞ MÜDÜRÜ
Beliz Balıbey
Tel: 0 312 207 00 72 / 73

HEDEF SAYFALAR
Tel: 0 212 336 53 70 Faks: 0 212 336 53 91

YÖNETİM YERİ
Kuştepe Mahallesi, Mecidiyeköy Yolu Cad. No:12
Trump Towers Kule 2, Kat 21 - 22 - 23
34387 Şişli İstanbul
Tel: 0 212 410 32 00 Faks: 0 212 410 35 81

BASKI
Bilnet Matbaacılık ve Yayıncılık A.Ş.
Dudullu Organize San. Bölgesi 1.Cad.
No:16 Ümraniye-İSTANBUL
Tel: 444 44 03 Fax: (0216) 365 99 07-08
www.bilnet.net.tr
Sertifika No: 42716

DAĞITIM
Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.

YAYIN TÜRÜ Yerel, süreli, haftalık

FIPP üyesidir.

® Ekonomist Dergisi Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Ekonomist Dergisi'nin isim ve yayın hakkı Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.'ye aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz.

DB OKUR HİZMETLERİ HATTI 0 212 478 0 300
okurhizmetleri@doganburda.com
DB ABONE HİZMETLERİ HATTI
Tel: (0 212) 478 0 300 Faks: (0 212) 410 35 12-13
ÇALIŞMA SAATLERİ
abone@doganburda.com / www.doganburda.com
Hergün saat 09.00-22.00 arasında hizmet verilmektedir.

EDİTÖR

TALAT YEŞİLOĞLU

Doğrular ve gerçekler...

Günlük yaşamda olsun, politik veya ekonomi dünyasında olsun, bu iki kavramın çatışmasına sürekli olarak tanıklık ediyoruz. Türkiye'de bunun en son örneği de Merkez Bankası'nın para politikası faizini düşürmesi oldu. Siyasi iktidarla kader birliği yapan iş dünyasının bazı örgütlerinin temsilcileri, MB'nin kararından hemen sonra görüşlerini içeren basın bültenlerini ekonomi servislerine elektronik posta ile ulaştırdı. Özetle, faiz indiriminin devamı isteniyordu. Çünkü, yeni yatırımların önünü açmak gerekiyordu. Bunu doğru bir istek veya temenni olarak değerlendirebiliriz. İyi de Türkiye'nin gerçekleriyle ne kadar örtüşüyor?

Ekonomide moralitenin bu kadar düşük olduğu bir ortamda, kim yatırım yapmak ister? Esas soru, mevcut kapasitesini doldurmakta zorlanan, ürettiği malı satma endişesi taşıyan, satsa bile tahsilatını ne ölçüde yapabileceğinden emin olamayan iş insanı yatırım kararı verir mi? Örneğin, Batı Avrupa'da faizler eksi. Ama ekonomi arzu edilen büyüme temposunu neden bir türlü yakalayamıyor?

Evet, beklentilerin üzerinde faiz indirimine rağmen, döviz kurlarında sıçrama olmadı. 'Şimdilik' mi olmadı yoksa fay kırığı gibi enerji mi biriktiriyor? Sorunun bir tek yanıtı yok. Doğrulardan ziyade, piyasa gerçeklerini aktarmak istiyorum. Bir kere, ihracat rakamları patinaj bölgesine epey yakın. Türkiye'nin ihracatının yüzde 1,5'ini tek başına yapan Bosh Türkiye'nin CEO'su Steven Young, hafta içinde gazetecilerle sohbetinde, "İhracat pazarları daralmaya başladı. Eskisi kadar rahat olmayacağız" diyor. Giriş haberimizde okuyacağınız gibi, ihracatçılar doğal olarak kaderlerine razı değil ve sürekli yeni müşteriler için farklı rotaları zorluyor. İkincisi, Merkez Bankası'nın verilerine bakarsak, yurtiçi yerleşik yatırımcılar haftada ortalama 500 milyon dolarlık döviz alışı yapıyor. 19 Temmuz ile biten haftada yatırımcıların toplam döviz mevduatı 109 milyar doları ulaştı.

Geçmişte de değinmiştim. Reel olarak gerileyen gelirimizle hem harcama yapmamız, hem birikim yapmamız hem de borç ödememiz isteniyor. Bunun nasıl olabileceğine ilişkin bizi ikna eden yok. Geçmişte yeteri kadar tartışılmadan, olgunlaştırılmadan, emri vakiyle karşımıza gelen düzenlemelerin ne tür sonuçlar yarattığını tartışmak isteyen de yok. Olumlu veya eleştirel değerlendirmeler yapmak isteyen CEO, üst düzey yönetici de kalmadı maalesef.

Doğrular ve realitenin çarpıştığı bir ortamda, piyasaların yönü nereye gidecek? Haber müdürümüz Talip, finans/borsa ekibiyle birlikte perşembe ve cuma günleri adını veren/vermeyen çok sayıda finansçı ve portföy yöneticisiyle konuştu. Konuşmaların iyi bir özetini de kapak haberi olarak kaleme aldık. Biz bilgi katkısı sağladık, kendinize ait doğru yönü bulmak da size ait…

Pozitif enerjinin yükseldiği bir hafta diliyorum…

tyesil@ekonomist.com.tr

İÇİNDEKİLER

28 TEMMUZ - 3 AĞUSTOS 2019

YÖN NEREDE?

6 PANO

8 MORTGAGE

10 ETKİNLİK
- Bodrum, CEO Band ile coştu.

14 FİNANS KORİDORU
- "Alacak büyüklüğünde ilk 10 arasındayız"

16 İŞ'TE İZ BIRAKANLAR
- İş dünyasındaki son terfi ve atamalar...

18 KAPAK

24 GÖSTERGE
- Faizde beklenen indirim geldi
- Kapasite kullanımı hala düşüyor
- Tüketici güveninde düzelme yok
- Şirket kuruluşları toparlanamıyor

26 İhracatçı şirketler 'yeni pazar' arayışında

28 "FB Üniversitesi'ne 100 milyon TL yatıracağız"

30 Üretim kapasitesini yüzde 50 artıracak

31 Türkiye'den Ortadoğu ve Kafkaslar'a açılacak

32 35'i aşkın ülkeye meyve satıyor

34 Sosyal girişimcilere destek yağmuru

38 "Global cazibe merkezi olmayı hedefliyoruz"

40 TEKNOLOJİ
- Ödeme sistemlerinde yeni dönem başlıyor

42 İŞ DÜNYASINDAN
- Otonom araçlara kaçımız hazır?
- Transanatolia'ya talep 2 kat arttı
- Atasun optik dünya devine satıldı
- THY'nin termoslarını Şanlıurfa'da üretiyor
- Unicorn çıkarmayı hedefliyor

44 PAZARLAMA İLETİŞİMİ
- 20 bin çocuğun eğitimine katkı verdi
- Promosyonda dijitalleşme dönemi

46 GİRİŞİM
- Bafra Pide'den franchise fırsatı
- "Girişimcileri Silikon Vadisi'ne götürüyoruz"

48 VERGİDE GÜNDEM
- Yeniden yapılandırmalarla sağlanan istisna ve teşvikler

HÜSEYİN BOZKURT

50 BORSA
- İkinci çeyrek bilançoları nasıl gelecek?
- "Çıkacak karara yatırımcı güvenmeli"

54 Şirketlerden gelen açıklamalar ve analist değerlendirmeleri...

55 **Yatırımcıya Özel:** Akbank ve TAV'dan en son haberler ve analist tavsiyeleri...

56 Para piyasalarında analiz ve yatırım önerileri

58 Teknik Analiz. Şirketlerin alım, satım aralıkları...

62 Neden düştü? Niçin yükseldi?

64 BİST-30

66 Şirketlerin karnesi ve kapanış bilgileri...

80 Sermaye & Temettü takvimi...

82 Takas Analizi. Yabancıların aldığı, çıktığı şirketler...

Turkcell Güvenlik Operasyon Merkezi

**Turkcell Güvenlik Operasyon Merkezi'yle
işiniz siber saldırılara karşı güvende, verileriniz 7/24 takipte.**

**Siz de müşteri yöneticinizi arayın,
işinizin dijital dönüşümünü birlikte gerçekleştirelim.**

dijital
iş servisleri

Kurumsal müşterilerimize sunulan Güvenlik Operasyon Merkezi hizmeti için detaylar turkcell.com.tr/kurumsal ve turkcell.com.tr/dbs sayfasında bulunmaktadır. Güvenlik Operasyon Merkezi hizmeti Turkcell Superonline tarafından sunulmaktadır. Hizmetten faydalanmak için turkcell.com.tr/tr/kurumsal/form/kurumsal-urun-basvuru-formu doldurularak müşteri temsilcisi ziyareti talep edilmesi gerekir.

Kurban Bayramı'nda **bağışlarınızı bekliyor**

156 yıldır "Eğitimde Fırsat Eşitliği" misyonuyla annesi ya da babası hayatta olmayan, maddi durumu yetersiz binlerce çocuğun hayatını değiştiren Darüşşafaka Cemiyeti, Kurban Bayramı'na sayılı günler kala bir çocuğun yaşamını değiştirmenin en büyük bayram olduğunu düşünen hayırseverleri bağış yapmaya davet ediyor.

Kadınları destekliyor

BigChefs, 2018 yılından beri sürdürdüğü kırsaldaki kadınları desteklemeyi amaçlayan 'Toprağın Kadınlarından Sofralara' projesiyle Birleşmiş Milletler'in de dikkatini çekmeyi başardı. BigChefs'in sosyal sorumluluk projesi, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'nın Business Call to Action programına katıldı. BigChefs şu an 30 kadınla projeyi devam ettiriyor; bu yılın sonuna kadarsa desteklediklerı kadın sayısını 80'ye çıkarmayı amaçlıyor.

BIG CHEFS

Caz festivaline katıldı

Volkswagen Binek Araç, T-Roc modelinin tanıtımını farklı güzelliklerin buluştuğu Bozcaada Caz Festivali kapsamında gerçekleştirdi. Bozcaada'da müziğe ve sanata dair pek çok şeyi deneyimleyen festival katılımcıları, bu yıl Volkswagen'in SUV ailesinin en yeni üyesi T-Roc'u da tanıma fırsatı buldular.

Reklam indeksi

Şirket/Marka adı	Sayfa	Web adresi
Atlas	37	www.atlasdergisi.com
Dönerci Celal Usta	83	www.donercicelalusta.com
Garanti BBVA	9	www.garantibbva.com.tr/tr
Horoz Lojistik	2	www.horoz.com.tr
Kordsa	13 - 15	www.kordsa.com/tr
Mitsubishi	84	www.mitsubishi-motors.com.tr
Kayıp Şehir	65	www.doganburda.com
Turkcell	5	www.turkcell.com.tr

İlk yerli ve milli iletişim anteni

ASELSAN tarafından üretilen yerli ve milli 4.5G mobil iletişim antenleri Turkcell'in şebekelerinde hizmet sunmaya başladı. Turkcell mühendislerinin de katkılarıyla 5G uyumlu olarak geliştirilen antenlerin yaklaşık bin adedi yıl sonuna kadar Turkcell altyapısına entegre edilecek.

Kordsa'dan **dev satın alma**

Sabancı Holding iştiraklerinden ve güçlendirme teknolojileri pazarının global oyuncusu Kordsa, ABD'li Axiom Materials'ı bünyesine kattı. 181 milyon dolar şirket değeri üzerinden gerçekleşen satın alma sayesinde Kordsa, havacılık endüstrisinde seramik matriks kompozitler alanında iddialı bir konuma geliyor.

''Aile Saati'' uygulamasını başlattılar

KoçSistem, AÇEV eğitim ortaklığıyla aile ve çocukların teknoloji ile arasına bir köprü olmak için sosyal sorumluluk projesi Aile Saati #haydikapatılım'ı hayata geçirmeyi planlıyor. Proje kapsamında Aile Saati uygulamasında saat 19:00 ve 20:00 arası bütün ekranlar kapatılıp aile ile çocuğun beraber vakit geçirmesi hedefleniyor.

İşbirliği protokolü imzalandı

Özyeğin Üniversitesi ile Turizm Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği (TURYİD) arasında işbirliği anlaşması imzalandı. Özyeğin Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Müdürü M. Teoman Alemdar, işbirliğiyle Özyeğin Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü öğrencilerine, TURYİD bünyesindeki 187 marka ve bini aşkın işletmede zorunlu 'İleri Düzey Stajı' gerçekleştirme imkânı yaratılacağını söyledi.

Çin'deki yatırımlarını **Popeyes ile büyütecek**

Dünyanın en büyük küresel restoran işletmecilerinden TFI, Çin'de 2012 yılında başladığı operasyonlarına Popeyes markasını da ekledi. Burger King operasyonları ile ülkedeki faaliyetlerine başlayan TFI, Çin'de binin üzerinde Burger King restoranının operasyonlarını yönetiyor. TFI, 10 yılda sistemine bin 500 yeni Popeyes restoranı eklemeyi hedefliyor.

140 milyon TL'lik yatırım

Ayakkabı sektörünün önemli markalarından FLO, 2019'da hız kesmeden büyüyor. FLO, 2019 yılında toplam 140 milyon TL'lik yeni yatırım yapacak. Yurtdışında da büyümeye devam eden FLO, 2019 yılı sonunda dokuz yeni ülkeye girmiş olacak. Diğer taraftan FLO; marka portföyünü genişletmeye devam ettiğini ve Nine West markasının lisans haklarını aldığını açıkladı.

Üç yılda 350 şubeye ulaşacak

Pizza Pizza, 25'inci yılına girerken geniş kapsamlı büyüme, gelişme ve kurumsallaşma sürecini başlattı. Marka stratejisi ve kurumsal kimlik çalışmalarının bir parçası olarak ismini Terra Pizza olarak yeniledi. Terra Pizza CEO'su Emre Kurtoğlu, "Yeni yatırımlarımızla daha hızlı büyüyecek, üç yılda 350 restorana çıkacak, ciromuzu dört kat arttıracağız" dedi.

Vodafone, büyümeye devam ediyor

Vodafone Türkiye'nin servis gelirleri Nisan-Haziran 2019'u kapsayan 2019-20 mali yılı ilk çeyreğinde yıllık bazda yüzde 17,2 artarak 2,9 milyar TL'ye yaklaştı. Mobil servis gelirleri yüzde 17 yükseldi. Mobil abone sayısı ise 389 bin net artışla 23,7 milyonu aştı. Vodafone Türkiye CEO'su Colman Deegan, "Amacımız; daha iyi bir gelecek için herkesi birbirine bağlamak. Yatırımlara devam ediyoruz" dedi.

Patronca sohbetler

İş dünyasındaki profesyonellere ve girişimci adaylarına cesaret ve ilham vermek amacıyla hayata geçirilen 'Patronca Sohbetler' etkinliğinin konuğu Twigy markasının kurucusu ve Birleşmiş Markalar Derneği Başkanı Sinan Öncel oldu. Sinan Öncel, "Ben inatçı bir adamım, bir konuya odaklandığım zaman mutlaka sonunu getiririm. Başarılı olmak istiyorsanız mutlaka ısrarcı olun" dedi.

LEVENT GÖKMEN DEMİRCİLER
lgokmen@ekonomist.com.tr

Garanti BBVA Mortgage

Yatırımcı yeni konut arıyor

Konut projelerini tek çatı altında toplayan Hürriyet Emlak Projeland verilerinden derlenen bilgilere göre, yeni konut projeleri en çok İstanbul ve Ankara'dan aranıyor. Gençlerin ve kadınların geçtiğimiz yıla oranla yeni konut projelerini daha çok aramaya başladığını ortaya koyan verilere göre, her 10 kişiden 7'si ev aramak için cep telefonunu kullanıyor. Yatırımcının hedefinde ise beş büyük ildeki yeni konut projeleri var. En çok İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Adana'daki konut projelerine ilgi gösterildiğini ortaya koyan Hürriyet Emlak Projeland verileri, m2 fiyatlarıyla dikkat çeken illerle ilgili de ilginç bilgiler veriyor. Ortalama 8 bin 629 TL m2 fiyatıyla liste başında yer alan İstanbul'u 5 bin 21 TL ortalama m2 fiyatıyla İzmir izliyor.

Uyuşmazlıklar konuşuldu

Ticaret Bakanlığı'nın ev sahipliğinde, sektör temsilcilerinin katılımıyla, Emlak Müşavirliği ve Emlak Sektöründe Yaşanan Uyuşmazlıklar konusunun ele alındığı bir toplantı düzenlendi. Avrupa Komisyonu kapsamındaki Tüketicinin Korunmasının Güçlendirilmesi isimli proje çerçevesinde dört ana başlıkta yapılan toplantıda tüketici uyuşmazlıkları, ticari reklam ve haksız ticari uygulamalar, mevzuattaki değişiklik ihtiyaçları masaya yatırıldı. Altın Emlak Genel Müdürü Mustafa Hakan Özelmacıklı, emlak sektöründe yaşanan problemleri konunun ilgililerine birebir aktarma fırsatı bulduklarını söylüyor.

Lansman fiyatlarıyla satışta

İnşaat maliyetlerindeki ciddi artışa rağmen, İzmir'in merkezindeki Folkart'ın Vega projesinde, lansman dönemindeki fiyat avantajları korunuyor. Alsancak ile Halkapınar arasında İzmir Körfezi'nin karşısında 950 milyon TL'lik yatırımla yükselen proje, 843 konut ile 53 ticari alandan oluşuyor. Folkart Vega'da konut sahipleri evlerinin iç dizaynını klasik, modern ve stil olarak üç şekilde seçebilecekler. Projenin 2021 yılının sonunda teslim edilmesi hedefleniyor.

Yaşlı bakım evlerine ihtiyaç artıyor

Özdil Şahin

Türkiye'de 2000 yılı öncesi dönemde ihtiyaca yönelik devlet eliyle yapılan huzurevi yatırımları öne çıkmıştı. 2000 yılı sonrasında ise bu alanda özel sektör yatırımları hız kazandı. Markalaşmanın henüz yaygınlaşmadığı sektörde gelişim devam ediyor. Türkiye'de yaşlı bakım evlerinin 26 bin 501 kişilik kapasiteye sahip olduğunu belirten Eva Gayrimenkul Değerleme Genel Müdür Yardımcısı Özdil Şahin, "55 yaş ve üzeri nüfusun binde 2,2'si yaşlı bakım evlerinde kalıyor. 2040 yılında 55 yaş üstü nüfusun binde 2,2'sinin yaşlı bakım evlerinde kalacağı varsayıldığında minimum 33 bin kişilik kapasiteye ihtiyaç duyulacağı öngörülüyor" diyor.

Feyzullah Yetgin

Senet kullanımı geriledi

REIDIN-GYODER Yeni Konut Fiyat Endeksi Haziran 2019 sonuçları açıklandı. Endekse göre, satışların yüzde 63'ünün bitmiş, yüzde 37'sinin bitmemiş konut projelerinden yapıldığı haziran ayında, banka kredisi kullanım oranı bir önceki ay ile aynı kalırken senet kullanımı ise 5 puan geriledi. Markalı konut projeleri kapsamında gerçekleştirilen satışların yüzde 7'sinin yabancılara yapıldığı haziran ayında fiyat artışı önceki aya göre yüzde 0,54, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2,48 oranında gerçekleşti. GYODER Başkanı Doç. Dr. Feyzullah Yetgin, "Faizlerin yüksek seviyede olması sektörde dönem bazlı durgunluğa neden olabiliyor. Faiz oranlarının düşüşe geçmesiyle konut kredisi kullanımı yeniden artacaktır" diye konuşuyor.

garantibbva.com.tr /garantibbva

Garanti BBVA
Geleceğin fırsatları sizinle

Kadın Girişimci Yarışması'yla başarınızı Türkiye duysun.

Türkiye'nin Kadın Girişimcisi Yarışması'na garantibbvakadingirisimci.com'dan katılın, hikâyenizle fark yaratın, tüm kadınlara ilham kaynağı olun.

ÖDÜLLER

Türkiye'nin Kadın Girişimcisi
50.000 TL

Kadın Sosyal Girişimci
40.000 TL

Yöresinde Fark Yaratan Kadın Girişimci
40.000 TL

Gelecek Vaat Eden Kadın Girişimci
40.000 TL

Son Başvuru Tarihi: **31 Ağustos 2019**
garantibbvakadingirisimci.com

KAGİDER | Ekonomist

Garanti BBVA, KAGİDER ve Ekonomist dergisi işbirliğiyle gerçekleşen yarışmaya resmi KOBİ tanımına giren, hakim ortağı ya da sahibi kadın olan ve Türkiye'de faaliyet gösteren tüm işletmeler başvurabilir. Yarışmaya daha önce başvuruda bulunmuş adaylar bu yıl tekrar başvurabilirler. Yarışmayla ilgili ayrıntılı bilgi ve başvuru garantibbvakadingirisimci.com'da.

Bodrum, CEO Band ile coştu

Capital ve Ekonomist dergileri tarafından gerçekleştirilen ve her yıl ilgiyle izlenen CEO Band etkinliği, bu yıl Bodrum'da yapıldı.

Capital ve Ekonomist dergileri tarafından her yıl büyük ilgi gören "CEO Band" etkinliği, bu yıl Bodrum'da gerçekleştirildi. MESA Bodrum Demirbükü'nün ev sahipliğinde gerçekleştirilen etkinlikte, iş dünyasının liderleri sahne aldı.

20 Temmuz'da gerçekleştirilen etkinliğe aralarında Doğan Holding Onursal Başkanı Aydın Doğan, Türkiye Futbol Federasyonu (İFF) Başkanı Nihat Özdemir ve Bodrum Belediye Başkanı Ahmet Aras'ında bulunduğu 300 seçkin isim katıldı. Gecede iş dünyasının liderlerinden oluşan "Ceo Band Grubu" sahne aldı.

Hem gitar hem vokalde Eczacıbaşı Topluluğu Yönetim Kurulu Üyesi Erdal Karamercan, davulda Willis Towers Watson İş Geliştirme Komitesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakkı Atasagun, vokalde Chubb Türkiye Ülke Başkanı Emre Buğday, hem gitar hem de vokalde Türk Telekom CEO'su Paul Doany, vokalde Şok Marketler Genel Müdürü Uğur Demirel, Damnus Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Nusret Cömert rockdan popa kadar oldukça geniş bir repertuar ile dinleyicilere eşsiz bir konser verdiler.

mesa 1969

KATKILARIYLA

Capital ve Ekonomist Yayın Direktörü **Rauf Ateş**

Bodrum Belediye Başkanı **Ahmet Aras**

MESA Mesken Genel Müdürü **Mert Boysanoğlu**

Soldan Sağa: Doğan Holding Yönetim Kurulu Üyesi **Taylan Bilgel**, **Arzu Karakadıoğlu**, Milta Turizm Yönetim Kurulu Üyesi **Emir Bağ**, Doğan Burda Genel Müdürü **Cem M. Başar**, **Serpil Bilgel**, Doğan Holding Onursal Başkanı **Aydın Doğan** ve eşi **Sema Doğan**, **Berna Tokar**, Capital ve Ekonomist Yayın Direktörü **Rauf Ateş**.

ETKİNLİK

Soldan Sağa: Ekonomist Dergisi Yayın Yönetmeni **Talat Yeşiloğlu**, TFF Başkanı **Nihat Özdemir**, Mesa Mesken Yönetim Kurulu Başkanı **Erhan Boysanoğlu**, **M. Rauf Ateş**, **Mert Boysanoğlu**, Mesa Holding Yönetim Kurulu Üyesi **Yiğit Boysanoğlu**

Talat Yeşiloğlu, Nihat Özdemir, M. Rauf Ateş

Soldan Sağa: Yiğit Boysanoğlu, Zübeyde Boysanoğlu, Neşe Boysanoğlu, Mert Boysanoğlu

Damnus Enerji Yat. A.Ş. YKB.
Nusret Cömert

Eczacıbaşı Holding YKB. YRD.
Erdal Karamercan

Eda ve Sarp Evliyagil

Cenk Kaan Gür

Chubb Türkiye Ülke Başkanı
Emre Buğday

Willis Towers Watson İş Geliştirme Komitesi Bşk.
Hakkı Atasağun

Türk Telekom CEO'su **Paul Doany**

YAŞAMDAN İLHAM ALIYORUZ
YAŞAMI GÜÇLENDİRİYORUZ

"Bisiklete binmek, yeni yerler keşfetmek benim için bir tutku.
Bisiklete bindiğim her an hafifliğin ve dayanıklılığın önemini anlıyorum.
Bu bana günlük hayatta kullandığımız araçların, kompozit malzemeler
sayesinde daha hafif ve daha dayanıklı olması için ilham veriyor.
Aldığım bu ilhamla Kordsa'da kompozit teknolojileri geliştiriyor,
yaşamı güçlendiriyorum."

Fatih Ertuğrul Öz, PhD.
Kompozit Teknolojileri, Ar-Ge Proje Lideri

İlham veren
hikayelerimizin
devamı için

#yaşamıgüçlendiriyoruz

KORDSA

“Alacak büyüklüğünde ilk 10 arasındayız”

Türkiye’nin önde gelen girişim sermayesi grubu Actera’nın çoğunluk hisselerini kontrol ettiği Tam Faktoring’in genel müdürü değişti ve CEO koltuğuna Hakan Karamanlı oturdu. Eski genel müdür Kunter Kutluay ise yine Actera’nın hissedarı olduğu Hayat Varlık şirketinin başına geçti. Tam Faktoring’in yeni yönetimine ilişkin haberimize geçen sayımızda bu sayfada yer vermiştik. Şirketin yeni CEO’su Hakan Karamanlı ile geçen hafta bir araya geldik. Karamanlı, şirketin performansına ve yıl sonu hedeflerine ilişkin rakamları paylaştı.

Öncelikle şunu paylaşalım: Hakan Karamanlı, finans sektöründe teknoloji kökenli ilk genel müdür. Garanti Teknoloji’deki 18 yıllık çalışma döneminden sonra Tam Faktoring’e geçiş yaptı. Karamanlı, “Sektörde AR-GE merkezi olan tek şirketiz” diyor. Tam Faktoring’in AR-GE merkezinde 28 kişi, şirketin iş süreçlerinin dijital hale getirilmesi için ter döküyor. Karamanlı, “AR-GE ekibimizin geliştirdiği skor kartı altyapısı sayesinde bu yıl karşılıksız kredi oranımız binde 8 civarında” diye konuşuyor.

Hakan Karamanlı

Şirketin çalışan sayısı şu anda 570. Ancak, yıl sonuna kadar 600 sayısına ulaşılacak. Yeni şube girişimleri de devam ediyor. Hakan Karamanlı’nın verdiği bilgiye göre, halen 22 kentte olan Tam Faktoring, bugünlerde Diyarbakır şubesini açma hazırlığında. Yıl sonuna kadar bir şube daha açılması planlanıyor. Potansiyel iki merkez Sakarya ve Malatya...

Faktoring sektöründe şirketler artık hacimlerine ilişkin rakamları paylaşmıyor. Alacak büyüklüğünde en büyük 10 şirket arasında olduklarını söyleyen Hakan Karamancı, sektörde nominal küçülmenin yaşandığı bir ortamda yıl sonuna kadar yüzde 15’lik büyüme hedeflediklerini belirtiyor. Şirket olarak 17 bin aktif müşteri sayısıyla sektörde lider olduklarını aktaran Karamancı, “İşlem başına büyüklüğümüz 20 bin TL civarında. Müşteri başına risk tutarımız da 42 bin TL. Son derece dengeli bir portföye sahibiz” diyor.

Finans sektöründe iki atama

Kerem Özdağ

NN Hayat ve Emeklilik’te risk genel müdür yardımcısı olarak görev yapan H. Kerem Özdağ, finanstan sorumlu genel müdür yardımcısı olarak atandı. 2017 yılında NN Hayat ve Emeklilik ailesine katılan Özdağ, bu süreçte risk yönetimi alanında önemli katkılar sağladı. Bir süredir risk yönetimi sorumluluklarının yanı sıra finans fonksiyonunun da sorumluluğunu üstlenen Özdağ, 1 Ağustos itibarıyla finanstan sorumlu olacak.

Ersegün Odabaşı

İngiliz Hyperion Sigorta Grubu’na bağlı Howden Sigorta, Türkiye’deki kadrosunu güçlendiriyor. Howden’ın Akıllı Sağlık Harcaması Yönetim Programı olan Smartie’nin İş Geliştirme ve Proje Direktörlüğü görevine Ersegün Odabaşı getirildi. Türkiye’de 2012 yılından bu yana faaliyette olan Howden, geçtiğimiz yıl satın aldığı ACP Sigorta ile birlikte Türkiye’nin en büyük üç sigorta brokerlik şirketinden biri.

YAŞAMDAN İLHAM ALIYORUZ
YAŞAMI GÜÇLENDİRİYORUZ

"Doğada vakit geçirmekten ve onu gözlemlemekten büyük keyif alıyorum. Örneğin, yaprağın dala tutunan sapı, kendi ağırlığının onlarca katını taşır ve dışarıdan müdahale olmadığı sürece ömrü boyunca o yaprak, o ağaçta kalır. Bu mükemmel tasarım bana ilham veriyor. Ben de doğanın eşsiz mekanizmasını örnek alarak, Kordsa'da lastik güçlendirme teknolojileri geliştiriyorum."

Mert Patkavak, MSc
Lastik Teknolojileri, Ar-Ge Proje Lideri

İlham veren hikayelerimizin devamı için

#yaşamıgüçlendiriyoruz

KORDSA

İŞ'TE İZ BIRAKANLAR

AYŞEGÜL SAKARYA PEHLİVAN
asakarya@ekonomist.com.tr

Asya Pasifik bölgesinden sorumlu olacak

Yiğit Güven

Dünyanın önde gelen uluslararası enerji şirketlerinden Shell, Asya Pasifik Bölgesi'ndeki yeni enerji çözümlerini Yiğit Güven'e emanet etti. Şirket, Güven'i bu yıl satın aldığı yenilenebilir enerji şirketi Sonnen'in 'Yeni Pazarlar Geliştirme (Asya Pasifik) ve Uluslararası Satış Kanalları Strateji Direktörü' olarak atadı. Güven, yeni görevinde aralarında Japonya basta olmak üzere, Asya Pasifik ülkelerinden sorumlu olacak. Güven, yeni görevine atanmadan önce Shell bünyesinde entegre enerji çözümleri biriminde Avrupa başkanlığı görevini yürütüyordu. Güven, bütünleşik enerji çözümlerinin Avrupa ekibinin oluşturulmasını sağladı.

STFA Grubu'nda görev değişimi

Recep Çimen

İnşaat, doğalgaz dağıtım, enerji ve iş makinaları distribütörlüğü alanlarında faaliyetlerini sürdüren STFA Grubu'nun yönetim kademesinde iki görev değişimi gerçekleşti. Bu kapsamda STFA İnşaat Grubu'nun genel müdürlüğü görevine Recep Çimen atandı. Çimen, 1986 yılında STFA Grubu'na katılarak uzun yıllar yurtiçi ve yurtdışı görevler üstlendi. Öte yandan grubun CEO'luğunu ve inşaat grubu genel müdürlüğünü yürüten Aslan Uzun, kariyer değişikliği kararı alarak, bu görevlerinden ayrıldı. Grup CEO'luğu yetki ve sorumlulukları yeni bir atama yapılıncaya kadar yönetim kurulu başkanlığında kalacak.

Amerika'daki genel merkeze atandı

İlaç endüstrisinde 22 yıldan fazla deneyime sahip olan Amgen TMEA (Türkiye, Ortadoğu ve Kuzey Afrika) Bölgesi Stratejik Operasyonlar, Pazar Erişim ve Fiyatlandırma Direktörü Dr. Ahu Yazıcı, Amgen Kıtalararası Bölgesi Genel Tedaviler Pazarlama ve Ticari Operasyonlar Direktörü olarak atandı. Dr. Yazıcı, yeni görevine Amgen'ın Amerika'daki genel merkezinde devam edecek. Medikal, pazarlama, pazar erişim ve fiyatlandırma alanlarında 22 yıldan fazla deneyime sahip olan Dr. Yazıcı, Bristol Myers Squibb'te Türkiye genel müdürü ve Avrupa pazarları immünoonkoloji liderliği gibi farklı görevlerde bulundu. Yazıcı, BMS'teki 11 yılı aşkın çalışmasının ardından Nisan 2018'de Amgen'a katıldı.

Dr. Ahu Yazıcı

Mali işleri idare edecek

Türkiye'nin önde gelen turizm şirketlerinden Setur'da, üst düzey bir görev değişikliği yaşandı. Ardan Aksade, mali işlerden sorumlu genel müdür yardımcısı olarak göreve başladı. İş yaşamına Deloitte İstanbul ofisinde başlayan Aksade, 2005'te Koç Holding Denetim Grubu'na katıldı. Aksade, dayanıklı tüketim grubu bünyesinde bulunan şirketlerin yurtiçi ve yurtdışında denetim çalışmalarında bulundu. 2007'de Tüpraş'ta denetim müdürü olarak göreve başladı. 2017'de Tüpraş'ın iştiraki olan Ditaş Deniz İşletmeciliği ve Tankerciliği'ne genel müdür yardımcısı olarak katıldı. Bu süreçte deniz taşımacılığı faaliyetlerine paralel olarak finansal süreçleri yönetti.

Ardan Aksade

Klasik markalar direktörü

300 yıllık geçmişiyle dünya genelinde her yaştan milyonlarca kişiye aşı, ilaç ve tüketici sağlığı alanlarında yenilikçi sağlık çözümleri sunmayı hedefleyen GSK, 60 yıldır Türkiye de faaliyet gösteriyor. Çalışanlarına şirketi içinde yükselme imkanı sunan şirkette aşı iş birimi direktörü Yusuf Karagöz, klasik markalar iş birimi direktörlüğüne atandı. GSK Türkiye bünyesine 2004 yılında yönetici yetiştirme programı ile katılan Karagöz, 15 yıl boyunca GSK'da pazarlama ve satış alanında üstlendiği farklı rollerin yanı sıra birçok global projede de yer almıştı. Karagöz, yeni görevinde GSK Yönetim Ekibi'nin bir üyesi olmaya devam edecek.

Yusuf Karagöz

Dünyaya örnek oldu

Berna Galipoğlu

Gilead Sciences, yaşamı tehdit eden hastalıklara yönelik yenilikçi tedaviler geliştirme ve sunmaya odaklı bir bilim şirketi. 32 yıldır HIV/AIDS, Hepatit B, Hepatit C, hematoloji, onkoloji ve sistemik mantar enfeksiyonları alanları için yenilikçi tedaviler geliştirmeye odaklanan şirket, Türkiye pazarına 2007 yılında girdi. Gilead Sciences'ın Türkiye'de 80 kişilik bir ekibi var. Gilead Sciences, kendi sektöründe olduğu gibi insan kaynağı konusunda da yenilikçi uygulamalar benimsiyor. Gilead Scienes Türkiye İK Direktörü Berna Galipoğlu'nun liderliğinde geliştirilen insan kaynağı projeleri globale örnek oluyor. Bu projelerden biri de geçen yıl başladı. Glead ekibi yılda bir gün ofis dışında toplanıp "2019'da önceliklerimiz ne olmalı?" sorusuna yanıt arıyor. Dışarıdan moderatörün de katıldığı toplantılar sonucunda hedefler yeniden belirleniyor. Bu uygulama Glead'in global yönetiminin de gözünden kaçmadı ve Polonya, Çek Cumhuriyeti, Rusya, Yunanistan gibi ülkelerde uygulanmaya başladı. Ayrıca Glead ekibindeki her bir çalışan için özel bir kariyer planı çiziliyor. Kişinin yetkinlikleri doğrultusunda bir üst yönetimin de katkısıyla bir plan belirleniyor. Galipoğlu, bunun çalışan bağlılığına çok olumlu yansıdığını söylüyor. Bu çalışmalar yurtdışı çalışma olanaklarını da artırıyor. Şirket, bugüne kadar Türkiye'den yurtdışına altı çalışanını transfer etti.

Erişim'e yeni genel müdür yardımcısı

Utku Büyükaksoy

Bankacılık, finans ve sigorta sektörlerinde hizmet veren Erişim Müşteri Hizmetleri'nin genel müdür yardımcılığı görevine Utku Büyükaksoy atandı. Büyükaksoy, Türkiye İş Bankası bünyesinde yazılım uzmanı, yazılım tasarımcısı, proje yöneticisi ve müdür yardımcısı olarak görev yaptıktan sonra Softtech şirketinde çağrı merkezi, mobil bankacılık ve bankamatik çözümlerini geliştiren yazılım ekiplerini yönetti. 2015 yılında operasyon ve gelişim faaliyetlerinden sorumlu direktör olarak Erişim ailesine katıldı.

Ev dışı tüketimi yönetecek

Gıda ve tüketim malları şirketi Kraft Heinz'ın Türkiye ekibine önemli bir transfer oldu. Şirketin Türkiye yönetim biriminde ev dışı tüketim kanalları satış müdürü Burak Altunçekiç oldu. Altunçekiç, Mondelēz International Türkiye'deki yaklaşık dört yıllık çalışma süresinde, zincir mağazalar satış müdürü ve sakız ve şeker kategorileri ticari pazarlama müdürü olarak görev aldı. Öncesinde ise Danone Türkiye ve Adidas Türkiye organizasyonunda yöneticilik yaptı.

Burak Altunçekiç

Stratejik müşteriler yönetimi müdürü

Uygur Akkaş

Türkiye'nin sekiz ilinde 3 binden fazla çalışanıyla katma değerli müşteri hizmetleri alanında faaliyet gösteren Arvato CRM Türkiye'nin stratejik müşteri yönetimi ekibine Uygur Akkaş da dahil oldu. Akkaş, şirketin yeni 'Stratejik Müşteri Yönetimi Müdürü' olarak atandı. 2016'dan itibaren Arvato CRM Türkiye bünyesinde operasyon direktörü olarak görev alan Akkaş, yapılan organizasyonel değişiklikle stratejik müşterilerin yönetiminden sorumlu oldu. Akkaş, müşteri ilişkileri ve satış yönetimi alanlarında uzun yıllar görev yaptı.

GÖZDE YENİOVA gyeniova@ekonomist.com.tr
CEREN ORAL BALABAN coral@ekonomist.com.tr

YÖN NEREYE?

Merkez Bankası'nın 425 paz puanlık indirimiyle birlikte para politikası faizi yüzde 19,75 seviyesine çekildi. Bu yıl yapılacak kalan üç toplantıda 200-300 baz puan daha faiz indirimi bekleniyor. Para politikası faizindeki indirim mevduat ve kredi faizlerini de aşağı çekerken, döviz hesaplarının nasıl bir seyir izleyeceği ise merak ediliyor. Faiz indirimine bağlı yatırım araçlarının seyri ve yatırım stratejileri de kapak haberimizde yer verdiğimiz başlıklar arasında yer alıyor.

Temmuz ayı piyasalar açısından yoğun haber akışıyla geçti. S-400 füzelerinin alımı, ABD ve AB'den yaptırım haberleri, FED ve ECB'den faiz indirimi beklentileri haberleri, son olarak geçen hafta Turkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) Para Politikası Kurulu'nun (PPK) toplantısında piyasa beklentilerinin üzerinde 425 baz puanlık faiz indirimi yakından izlendi. Piyasa beklentilerinin üzerindeki bu faiz indirimine rağmen, Türkiye varlıkları kısa vadede dünyaya göre daha iyi performans sergiledi. Peki, bundan sonra faiz indirimi süreci devam edecek mi? Bu sürecin piyasalara etkisi ve yatırım stratejileri ne olacak? Asıl merak edilen konu, faiz indirimleri mevduat faizlerini ve kredi faizlerini nasıl etkileyecek? Döviz hesaplarında çözülmeler olur mu? Tüm bu soruların yanıtlarını araştırdık.

İNDİRİM ETKİSİ SÜRECEK

Faiz indirimi olacağı beklentisi bile piyasalara önceden yetti. İndirim öncesinde bono ile faizlerin ve TL'nin de yabancı para birimleri karşısında gerilediğini gördük. Önümüzdeki süreçte yıl sonuna kadar Merkez Bankası'nın toplamda yapacağı üç toplantıdan da indirim kararı çıkması bekleniyor.

Geçen hafta yapılan 425 baz puanlık indirimle birlikte toplamda 600-800 baz puan arasında indirim öngörüleri var. Ancak burada enflasyon önemli bir risk olarak durmaya devam ediyor. Dördüncü çeyreğe doğru enflasyon beklentilerin üzerinde seyredecek olursa, Merkez Bankası bir miktar faiz indirimini önümüzdeki yıla da erteleyebilir.

31 Temmuz'da yayınlanacak Enflasyon Raporu'nda Merkez Bankası'nın bir önceki raporda ilan ettiği yıl sonu enflasyon tahmini olan yüzde 14,6'yı revize etme olasılığı bulunuyor. Bu da Merkez Bankası'nın faiz oranlarında varış noktası hakkında piyasalara fikir verecek.

Ayrıca dünyadaki diğer merkez bankalarının faiz indirimleri de TCMB'yi destekliyor. Uzmanlara göre, FED ve ECB'den gelen faiz indirimi açıklamaları, özellikle yabancı sermaye ihtiyacı olan Türkiye'yi olumlu etkiliyor. Uzmanlara göre, faiz indirim süreci özellikle ekonomik büyümeyi destekliyor ve ekonomi açısından ön gösterge olan borsanın yükselişini destekleyici oluyor. Faiz indirimi bol ve ucuz para politikalarının devamı demek olduğundan finansal piyasalar için itici bir güç oluşturuyor.

DR. ZÜMRÜT İMAMOĞLU / TÜSİAD BAŞEKONOMİSTİ

"Belirsizlik devam ediyor"

"Geçen yılın ağustos ayındaki kur krizi sonrasında enflasyon yüzde 20'lere gelmişti. Önümüzdeki eylül-ekim döneminde enflasyonun yüzde 10-11'lere kadar gerilemesini bekliyoruz. Enflasyonun uzun zamandır ilk defa düşüşe geçtiği bu ortamda, Merkez Bankası da çok yüksek seviyeye çıkardığı faizleri yavaş yavaş indirecek. Zaten piyasa da bu indirimi bekliyordu. 425 baz puan ise beklentilerin üzerinde geldi. Düşük faiz tüketimi ve yatırımı normal koşullarda artıran bir faktördür. Ancak ekonomide ciddi belirsizlikler devam ediyor. Özellikle geçtiğimiz üç yıl boyunca yaşadığımız kur şokları nedeniyle mevcut borçların geri ödenebilirliği oldukça zayıf. Bu nedenle yatırım iştahı çok düşük. Tüketici tarafında biraz hareketlenme olabilir ama işsizlik oranının 2009 seviyelerine gelmiş olması talep tarafını baskılıyor."

MURAT ATAY / GARANTİ MORTGAGE GENEL MÜDÜRÜ

"Faizler düşünce konut fiyatları artabilir"

"Merkez Bankası'nın faiz indiriminin mortgage kredilerine mutlaka pozitif etkileri olacaktır. Konut kredilerindeki talep birebir faizle ilgili değil. işsizlik, mevduat faizleri, dövizdeki iniş çıkışlar da yatırımcıların taleplerini etkiliyor. Ağustos 2018'den bu yana talep ötelenmesi var. En çok öteleme de konutta oldu. Ağustostan sonra ötelenen talep realize olacaktır. Faizler ve konut fiyatları tahtıravallinin iki ucu gibidir; biri düştükçe diğeri yükselir. Son 1,5 yıldır artan maliyetlere rağmen konutlara zam yapılmadı, faizlerdeki düşüşle birlikte konut zammı da gündeme gelecektir. O nedenle kendisi için uygun evi bulanların beklememesi gerektiğini düşünüyorum. Konut almanın tam zamanı."

PROF. DR. YALÇIN KARATEPE / ANKARA ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ

"Faiz indirimi devam edecek"

"Faiz indirimi zaten piyasalar tarafından bekleniyordu. 425 baz puanlık indirimin gerekçesi olarak üç ana faktör öne çıkıyor. Birincisi, yurtiçindeki enflasyonist baskının yakın gelecekte hafifleyeceği öngörülüyor. İkinci olarak, dünyada ekonomik aktivitenin yavaşlamasıyla birlikte ihracattaki fiyat baskısının da hafifleyeceği düşünülüyor. Üçüncü unsur ise dünyada merkez bankalarına faiz indirimi konusunda çokça baskı olması. Bu sürecin Türkiye'de de faizleri indirmek için uygun ortam yaratmış olduğu görülüyor. Ayrıca faiz indirimi kararında Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın bu yöndeki talebinin de etkisi olduğu biliniyor. Ekonomide çok olağan dışı bir gelişme olmazsa, Merkez Bankası önümüzdeki PPK toplantılarında da hükümetin beklentilerine yönelik faiz indirimi adımları atmaya devam edecektir."

MEVDUATIN VADESİ UZADI

Tahvil piyasası yıl sonuna kadar toplamda yaklaşık 700-800 baz puan civarında bir indirimi halihazırda fiyatlamış durumda. Yatırım Finansman Genel Müdürü Ömer Eryılmaz'a göre, son dönemde kısa vadeli faizlerdeki gerilemenin aksine, uzun vadeli tahvil faizlerinde kayda değer bir düşüş gözlemlemedik. En uzun vadeli tahvil faizi ancak yüzde 16-17 arasına gerileyebildi. Eryılmaz, "Öte yandan beklenenin ötesinde agresif faiz indirimleri ve enflasyonun beklentilerin üzerinde gerçekleşmesi, uzun vadeli faizlerin düşmesinin önünde bir engel olarak kalabilir" diyor.

Ayrıca Ömer Eryılmaz'a göre, piyasada TL likiditesinin sıkışık kalmaya devam etmesi, tahvil faizlerinindeki gerilemeye kıyasla mevduat ve kredi faizlerinin çok daha sınırlı gerilemesine yol açtı. Bundan dolayı ancak politika faizindeki düşüş, mevduat ve kredi faizlerindeki gerilemenin önünü açacak gibi görünüyor.

Bir finans şirketinin genel müdürü, TL mevduatlarda mayıs ayında yüzde 24 seviyelerinde faiz varken son dönemde bu oranın yüzde 20-21 seviyelerine çekildiğini aktarıyor. Merkez Bankası'ndan faiz indirimi beklentileri nedeniyle mevduat sahiplerinin üç veya altı ay vade ile mevduatlarını bağladığını da aktarıyor. Aynı bankacı, "Merkez Bankası'nın faiz indiriminin doğal yansıması olarak TL mevduat faizleri de aşağı çekilecek. Mevduat sahipleri bu faiz indirimini öngörerek, daha iyi kazanç için vadelerini 32 günden 3-6 aya çıkarma eğilimine girdi" diyor.

200-300 PUAN DAHA İNDİRİM

Garanti Yatırım Genel Müdürü Utku Ergüder, ilave 200-300 baz puanlık faiz indirimini gerçekleştirebileceğini düşünüyor. Ergüder'e göre, faiz indirimi piyasada fiyatlandığı için tahvil faizleri üzerindeki etkisi sınırlı kalacak. Ancak Ergüder, fonlama koşulları rahatladıkça mevduat ve kredi faizlerinde de aşağı yönlü bir seyir öngörüyor.

Gedik Yatırım Genel Müdürü Metin Ayışık da yıl sonuna kadar toplam 275 baz puan daha indirimle politika faizinin yüzde 17 seviyesine gerilemesini bekliyor. Ayışık, "TCMB faiz indirimleri enflasyondaki aşağı yönlü eğilimi bozmayacak bir hızda gerçekleşecek olursa, tahvil, bono ve mevduat faizlerinde de kademeli bir gerileme görülmesi beklenebilir" diyor. Ancak Ayışık'a göre, söz konusu indirim hızının yıllık enflasyondaki düşüş eğilimini azaltması/sonlandırması durumunda tahvil, bono ve mevduat faizlerinde anlamlı bir gerileme olmayacağı gibi döviz mevduatlarındaki artış eğiliminin sürdüğü de görülebilir.

Önümüzdeki dönemde enflasyondaki seyrin aşağı yönlü olarak sürmesini öngören GCM Yatırım Genel Müdürü Alper Nergiz, "31 Temmuz Çarşamba günü açıklanacak Enflasyon Raporu ve TCMB Başkanı Murat Uysal'ın açıklamaları sonrasında faiz indirimi beklentimiz daha da güçlenebilir" diyor.

DÖVİZ MEVDUATI NE OLUR?

12-19 Temmuz haftasında hane halkının döviz mevduatı (altın hariç ve Euro/Dolar paritesindeki değişimden arındırılmış) önceki haftaya kıyasla 500 milyon dolar artarken şirketlerin döviz mevduatı 800 milyon dolar arttı. Son sekiz haftada ise hane halkı döviz mevduatları 5,2 milyar dolar yükseldi. Böylece hane halkı döviz mevduatları 108,9 milyar dolara ulaşırken, şirketlerin döviz mevduatı 71,5 milyar dolara geldi. Yani son haftalardaki olumlu havaya rağmen döviz mevduatlarında artış eğilimi sürüyor.

Deniz Portföy Araştırma Müdürü A. Levent Alkan'a göre, döviz mevduatlarında düşüş olmaz. Döviz mevduatlarının 182 milyar dolarlık mevcut seviyelerini koruyacağını söyleyen Levent Alkan, "Döviz mevduatları Türkiye'nin CDS risk primiyle birlikte arttı. CDS'lerdeki geri gelme döviz mevduatı artışını da durdurabilir" diyor. Uzmanlara göre, faizin cazibesini yitirdiği noktada ise döviz mevduatlarına dönüş başlar. Faiz indikçe dolara geçişin arttığı görülebilir. Bir yıl önce dolarını satıp TL'ye geçen ile dolarını tutan

GÖSTERGE FAİZDE DÜŞÜŞ BEKLENTİSİ VAR

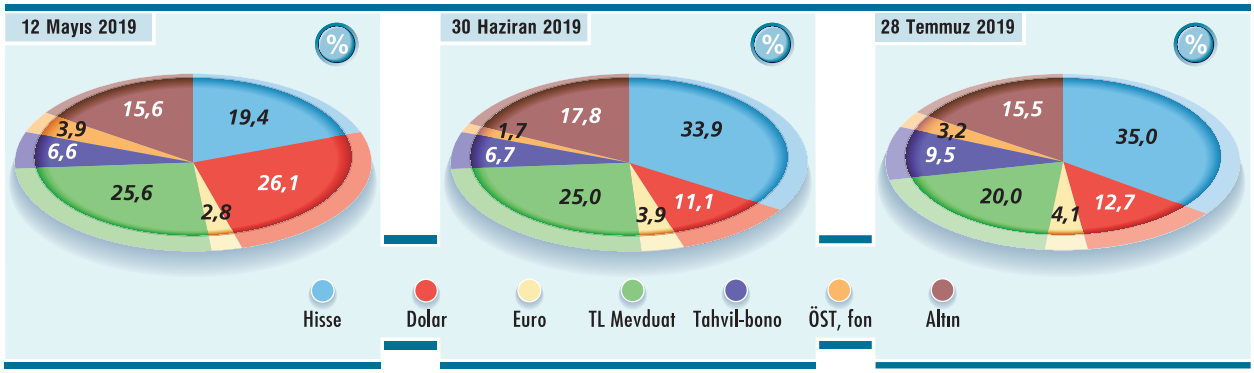
	İsim/Kurum	Tahmin (%)
1	Hakan Avdan/ Invest AZ	14,00 - 15,00
2	Tuncay Turşucu/İntegral Yatırım	14,00 - 15,00
3	Tuncay Karahan / Ahlatcı Yatırım	14,00 - 15,00
4	Cemal Demirtaş / Ata Yatırım	16,00 - 17,00
5	Mehmet Gerz / Ata Portföy	16,00 - 17,00
6	Uktu Ergüder / Garanti Yatırım	16,00 - 17,00
7	Alper Nergiz/ GCM Yatırım	16,00 - 17,00
8	Metin Ayışık/ Gedik Yatırım	16,00 - 18,00
9	Ali Rıza İncekara/ BGC Partners	17,00 - 18,00
10	Ömer Eryılmaz/ Yatırım Finansman	18,00 - 19,00
11	A. Levent Alkan/ Deniz Portföy	18,00 - 19,00
12	Yunus Kaya/ Alnus Yatırım	18,00 - 19,00

ÖMER ERYILMAZ
YATIRIM FİNANSMAN
GENEL MÜDÜRÜ

UTKU ERGÜDER
GARANTİ YATIRIM
GENEL MÜDÜRÜ

ALPER NERGİZ
GCM YATIRIM
GENEL MÜDÜRÜ

PORTFÖY ÖNERİLERİNDE TL'NİN PAYI YÜKSELDİ, DÖVİZİN AZALDI



arasında yüzde 20 getiri farkı oluştu. Bu TL'ye geçenlere büyük avantaj sağladı. Ancak dövizde kalanların genel olarak getiri değil de korunma amacı taşıdığı ifade ediliyor. Dolayısıyla getiri vaadiyle bu blokta fazla çözülme sağlanamıyor.

Ahlatcı Yatırım Genel Müdürü Tuncay Karahan'a göre, faiz düşüşünün döviz mevduatlarında net bir etkisini kısa sürede görmeyebiliriz. Fakat faiz indirimlerinin devamı geleceği algısı artarsa ve buna rağmen dövizdeki oynaklık düşük kalmaya devam ederse, bir kısım hesapların alternatif yatırım araçlarına ve emlak sektörüne yöneldiği görülebilir.

YAPTIRIM NASIL ETKİLER?

Piyasalar için uzun süredir önemli bir gündem maddesi olarak duran S-400'ler Türkiye'ye geldi. Bunun sonrasında şimdi yaptırım süreci bekleniyor. Şu ana kadar F-35 projesinden çıkarılmamız dışında bir yaptırım gündeme gelmedi. Dolayısıyla piyasaları yükselten bir etken oldu. Üstelik ABD Başkanı Trump da Türkiye'yi senatörlere karşı savunuyor. Bu nedenle piyasa bu konuya olumlu tarafından bakıyor gibi gözüküyor. Beklentileri aşan bir yaptırım gelmediği sürece bu trendin bozulması beklenmiyor.

Avrupa Birliği (AB) ise Kıbrıs ile Yunanistan'ın isteği üzerine Türkiye'yi uyarmak amacıyla birkaç yaptırıma başlama kararı aldı. Uzmanlara göre, bunun da piyasalara etkisi nötr olarak görülebilir.

Invest AZ Genel Müdürü Hakan Avdan'a göre, ABD yaptırımları çok sert olmayacak ve bu nedenle piyasaları çok etkilemeyecek. Fakat F-35 parçaları üreten şirketleri olumsuz etkileyecek ve burada da istihdam ve ihracat kaybı görülecek. Avdan, AB yaptırımlarının ise Türkiye'ye yönelik fonlar açısından olumsuz bir durum olduğuna dikkat çekiyor. Hakan Avdan, "Banka kredilerinin zaten kısıtlı olduğu bir dönemde yeni projelerin finansman bulması zora girecek, mevcut kredilerin yenilenmesi zorlanacak" diyor.

HAKAN AVDAN
INVEST AZ
GENEL MÜDÜRÜ

Ata Yatırım Genel Müdür Yardımcısı Cemal Demirtaş ise ana senaryoda çok sert yaptırımların olmayacağını, karşılıklı olarak yakın iletişimle bu sürecin daha makul bir şekilde aşılabileceğini düşünüyor. Demirtaş, "Sert yaptırımların gelmesini beklememekle birlikte, bunun olması durumunda kırılganlığı yüksek olan Türkiye ekonomisinin olumsuz yönde etkilenmesi söz konusu olabilir" diyor.

PORTFÖYDE AĞIRLIK HİSSEDE

Bu ortamda en önemli konulardan biri de portföylerin nasıl oluşturulacağı. 6 Mayıs'ta Yüksek Seçim Kurulu'nun (YSK) İstanbul Büyükşehir

EYLÜL SONUNA KADAR PORTFÖY DAĞILIMLARI NASIL OLMALI?

	İsim/Kurum	% Hisse	Dolar	Euro	TL Mevduat	Tahvil-bono	ÖST fon	Altın
1	A. Levent Alkan/Deniz Portföy	20	20	20	-	20	-	20
2	Alper Nergiz/GCM Yatırım	25	5	5	15	20	5	25
3	Cemal Demirtaş/Ata Yatırım	40	10	10	20	20	-	-
4	Hakan Avdan/Invest AZ	35	15	-	30	20	-	-
5	Mehmet Gerz/Ata Portföy	25	10	-	30	-	30	5
6	Metin Ayışık/Gedik Yatırım	40	30	-	25	5	-	-
7	Ömer Eryılmaz/Yatırım Finansman	35	10	10	20	10	-	15
8	Tuncay Karahan/Ahlatcı Yatırım	30	-	-	15	10	-	45
9	Tuncay Turşucu/Integral Yatırım	70	-	-		-	-	30
10	Uktu Ergüder/Garanti Yatırım	40	20	-	30	-	-	10
11	Yunus Kaya/Alnus Yatırım	25	20	-	35	-	-	20

Dolarda düşüşler sınırlı

Uzmanlar, TCMB'nin faiz indirimi sonrasında dolar kurunun 5,50-6,00 TL aralığında dengelenmeye devam etmesini bekliyor. Ancak piyasalarda faiz indirimlerinin yıl sonuna kadar devam edeceği algısının oluşmasının dolar kurunun daha aşağı inmesini engelleyebileceği kaydediliyor. Uzmanlara göre, 5,45-5,50 TL aralığına kadar dolar pozisyonları kademeli olarak artırılabilir ve döviz pozisyonlarında defansif kalınabilir.

İktisadi faaliyette devam eden zorluklar, mevcut jeopolitik riskler, ABD ile ilişkilerde bir süredir devam eden tek sorunun S-400'le sınırlı kalmaması, olumlu baz etkilerinin ortadan kalkması sonrasında enflasyonun çift haneli seviyelerde dengelenecek olması gibi unsurlar risk olarak duruyor. Bu nedenle dolar kurunun 5,50 TL seviyesi altında uzun süre kalıcı olmasının çok kolay görünmediği ifade ediliyor.

Ahlatcı Yatırım Genel Müdürü Tuncay Karahan, kur tarafında yukarı hareketlerin kalıcı olmadığı bir görüntünün hakim olduğunu söylüyor. Karahan, bu görünümün TCMB'nin olası faiz indirimleri sonrasında da devam edeceğini fakat aşağı yönlü hareketlerin sınırlı kalacağını düşünüyor.

EYLÜL SONUNA KADAR 5,50 - 6,00 ARALIĞINDA

	İsim/Kurum	Tahmin (TL)
1	Cemal Demirtaş / Ata Yatırım	5,50 - 5,75
2	Mehmet Gerz / Ata Portföy	5,50 - 5,75
3	Metin Ayışık/ Gedik Yatırım	5,50 - 6,00
4	Tuncay Turşucu/İntegral Yatırım	5,75 - 6,00
5	Tuncay Karahan / Ahlatcı Yatırım	5,75 - 6,00
6	Ali Rıza İncekara/ BGC Partners	5,75 - 6,00
7	A. Levent Alkan/ Deniz Portföy	5,75 - 6,00
8	Hakan Avdan/ Invest AZ	5,75 - 6,00
9	Yunus Kaya/ Alnus Yatırım	5,75 - 6,00
10	Ömer Eryılmaz/ Yatırım Finansman	5,75 - 6,00
11	Uktu Ergüder / Garanti Yatırım	5,75 - 6,00
12	Alper Nergiz/ GCM Yatırım	5,75 - 6,00

Belediye Başkanlığı seçimini ipatal edip tekrarlanması kararını vermesinin ardından yaptığımız çalışmada, piyasa uzmanlarının önerilerinde ağırlık döviz varlıklar ile TL mevduattaydı. Öyle ki doların oranı yüzde 26,1, TL mevduatın oranı yüzde 25,6, hissenin oranı yüzde 19,4, altının oranı yüzde 15,6 idi. 23 Haziran'daki tekrarlanan seçimin sonuçlanmasının ardından yaptığımız ankette ise başta hisse senedi olmak üzere TL varlıklar daha önde görünüyordu. Bu dönemde hissenin oranı yüzde 33,9, TL mevduatın oranı yüzde 25, altının oranı yüzde 17,8, doların oranı yüzde 11,1 olmuştu.

METİN AYIŞIK
GEDİK YATIRIM
GENEL MÜDÜRÜ

Bu hafta gerçekleştirdiğimiz ankette de TL varlıklar yine önde görünüyor. Öyle ki hissenin payı yüzde 35'e yükselmiş durumda. Gelişmekte olan piyasalara göre oldukça yüksek iskontoya sahip hisse senedi piyasasında iyimserlik oldukça yüksek görünüyor. TL mevduat yüzde 20, altın yüzde 15,5, dolar yüzde 12,7 paya sahip.

RİSKLERİN DAĞITILMASI ÖNEMLİ

İntegral Yatırım Araştırma Direktörü Tuncay Turşucu, yatırımcılara yüzde 70 hisse, yüzde 30 altın önerisinde bulunuyor. Turşucu, bu iki seçenekli portföy önerisinin nedenini, "Hisse piyasalarının iyi olacağı bir döneme girdiğimizi düşünüyorum. Bu nedenle hisse ağırlığı fazla olabilir" diyerek açıklıyor.

TUNCAY TURŞUCU
INTEGRAL YATIRIM
ARAŞTIRMA
DİREKTÖRÜ

Deniz Portföy'den A. Levent Alkan, yatırımcının 2019'da defansif ürünlere ağırlık verebileceği kanaatinde. Alkan, "Güvenli liman algısının öne çıkacağı bu dönemde yabancı paralara olan ilgilere ek olarak altının da toplam listede yer almasını, korumacılık adımlarına bir tepki olarak düşünebiliriz" diyor.

Gedik Yatırım'dan Metin Ayışık ise baz senaryolarının, kısa vadede oynaklığa neden olabilecek riskler tam olarak masadan kalkmamış olsa da, yılın ikinci yarısında göreceli olumlu piyasa fiyatlaması görülebileceği yönünde olduğunu aktarıyor. Ayışık, bu doğrultuda portföylerdeki hisse ağırlığının yüzde 40 olarak belirlenmesi, risklerin dağıtılması ve mevcut faiz seviyelerinden yararlanmak maksadıyla sabit getirili menkul kıymet (mevduat, tahvil-bono, ÖST-fon) ağırlığının da yüzde 30 civarında tutulmasını öneriyor. Ayışık'a göre, hisse kaynaklı riskin dengelenmesi ve olası negatif senaryolara karşı temkinli olmak adına yüzde 30 dolar/TL (döviz) taşınması da düşünülebilir.

FAİZ YÜZDE 15'İ GÖRÜR MÜ?

Peki yatırım araçlarında önümüzdeki süreçte beklentiler ne yönde?

TCMB'nin faiz indirimi öncesinde bu kararı fiyatlayan gösterge faizde yüzde 17,50 seviye-

lerine kadar gerilemenin yaşandığını gördük. Faiz indirimlerinin devam edeceği beklentisi ve özellikle ülke risk primindeki gerileme bunda net bir şekilde etkili olmaya devam ediyor. Uzmanlar gösterge faizde yüzde 14-18 aralığında bir seyir bekliyor. Buna göre TCMB'nin gelecek iki toplantısından faiz indirimi gelir ve TL varlıklarda olumlu görünüm devam ederse yüzde 14 seviyelerine kadar gerileme görülebilir. Ancak burada enflasyon faktörü göz ardı edilmemeli. Orada kalıcı bir düşüş eğilimi gelmezse bu süreç sarkabilir.

Eylül sonunda gösterge faizde görece olumlu seviyelerin görülebileceğini söyleyen Gedik Yatırım'dan Metin Ayışık, burada bazı risklere de dikkat çekiyor. Ayışık'a göre, beklentilerin yakın dönemde kısmen fiyatlanması ve baz etkilerinin ortadan kalkması sonrasında yıllık enflasyonun bir süreliğine de olsa çift haneli seviyelerde dengelenmesinin muhtemel gözükmesi olası geri çekilmelerin sınırlı kalmasına neden olabilir. Metin Ayışık, ülke risk priminin izleyeceği seyrin önemli olacağını da vurguluyor.

TUNCAY KARAHAN
AHLATCI YATIRIM
GENEL MÜDÜRÜ

BORSADA YÜKSELİŞ SÜRECEK Mİ?

BİST-100 Endeksi, son dönemde veri akışında ve ülke risk priminde olumlu görünümle yaklaşık 20 bin puanlık ralli gerçekleştirdi. 22 Mayıs'ta 83.000'lere kadar gerileyen BİST-100, geçen hafta 103.457'ye kadar yükseldi. Uzmanlar, bundan sonra endekste 105.000-110.000 aralığında seyir bekliyor.

GCM Yatırım'dan Alper Nergiz, endeks fiyatlamasında negatif haber akışında şimdilik en kötüsünün geride kalması ve faiz indiriminin desteklemesiyle hisse senetlerinin tekrar mevduata karşı cazip bir getiri alternatifi oluşturabileceğini söylüyor.

Ahlatcı Yatırım'dan Tuncay Karahan'a göre, BİST'in hızlanan ivmesi zaman zaman dış ilişkilerdeki gelişmelerin etkisiyle gelebilecek düzeltmelerle kesilebilir. Ancak Karahan, eylül sonuna kadar endeksteki yükseliş eğiliminin banka dışındaki hisselerde yaşanacak yükselişlerle devam edeceğini düşünüyor.

BİST-100, 100.000'İN ÜZERİNDE KALIR

	İsim/Kurum	Tahmin
1	Ömer Eryılmaz/Yatırım Finansman	100.000 - 105.000
2	Utku Ergüder/Garanti Yatırım	100.000 - 105.000
3	Yunus Kaya/Alnus Yatırım	100.000 - 105.000
4	Metin Ayışık/Gedik Yatırım	100.000- 110.000
5	A. Levent Alkan/Deniz Portföy	105.000- 110.000
6	Alper Nergiz/GCM Yatırım	105.000- 110.000
7	Hakan Avdan/Invest AZ	105.000- 110.000
8	Tuncay Turşucu/İntegral Yatırım	105.000- 110.000
9	Ali Rıza İncekara/BGC Partners	110.000- 115.000
10	Cemal Demirtaş/Ata Yatırım	110.000- 115.000
11	Mehmet Gerz/Ata Portföy	110.000- 115.000
12	Tuncay Karahan/Ahlatcı Yatırım	110.000- 115.000

260-280 TL öne çıkıyor

Son dönemde altın fiyatlarındaki yukarı yönlü seyir de dikkat çekiyor. Yıla 1.283 dolardan başlayan ons altın, 18 Temmuz'da 1.446 dolar ile rekor seviyesini test etti. Gram altın da ons altındaki yükselişten etkileniyor. Eylül sonuna kadar gram altın için dengelenmenin 260-280 TL'de gerçekleşmesi öngörülüyor.

Yatırım Finansman'dan Ömer Eryılmaz, yurtiçinde yaşanabilecek kur ataklarının gram altında yükselişin hız kazanmasına neden olabileceğini belirtiyor. "Ağustos 2018 zirvesinin test edilmesi ve bu direncin aşılması ana trendin devamını destekleyebilir" diyen Eryılmaz, mevcut teknik göstergelerin de pozitif hareketi desteklediğinin altını çiziyor.

Gedik Yatırım'dan Metin Ayışık ise küresel resesyon endişelerinin önemli gelişmiş ülke merkez bankalarını yeniden gevşeme eğilimine yönlendirmesini bekliyor. ABD-İran gerilimi gibi jeopolitik riskleri de dikkate alarak ons altın fiyatların 1.400 dolar ve üzerinde kalacağını varsayıyor.

ALTINDA YÜKSELİŞ SÜRER Mİ?

	İsim/Kurum	Tahmin (TL)
1	Alper Nergiz/GCM Yatırım	220 - 240
2	Cemal Demirtaş/Ata Yatırım	220 - 240
3	A. Levent Alkan/Deniz Portföy	240 - 260
4	Metin Ayışık/Gedik Yatırım	240 - 260
5	Hakan Avdan/Invest AZ	260 - 280
6	Mehmet Gerz/Ata Portföy	260 - 280
7	Ömer Eryılmaz/Yatırım Finansman	260 - 280
8	Tuncay Karahan/Ahlatcı Yatırım	260 - 280
9	Tuncay Turşucu/Integral Yatırım	260 - 280
10	Utku Ergüder/Garanti Yatırım	260 - 280
11	Yunus Kaya/Alnus Yatırım	260 - 280

DR. ORHAN KARACA
okaraca@ekonomist.com.tr

Faizde beklenen indirim geldi

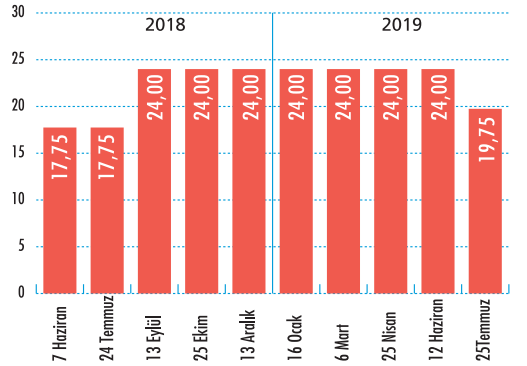
Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) Para Politikası Kurulu'nun (PPK) 25 Temmuz'daki toplantısından para politikası faizinde 425 baz puanlık indirim kararı çıktı. Böylece 10 aydır yüzde 24'e demir atmış olan para politikası faizi yüzde 19,75'e indi.

Para politikası faizindeki bu düşüş çok da sürpriz olmadı. TCMB'nin eski başkanı Murat Çetinkaya'nın Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından görevden alınıp yerine yardımcısı Murat Uysal'ın atanmasından sonra bu toplantıdan büyük bir indirim çıkması bekleniyordu. PPK üyeleri bu beklentileri boşa çıkarmadı.

PPK her ne kadar siyasi talimatla hareket etmiş gibi görünüyor olsa da yıllık enflasyonun haziran ayında 3 puanlık düşüşle yüzde 15,7'ye inmesinin bu kararı almasını kolaylaştırdığı da açık. Enflasyon temmuz ayında tekrar yükselecek gibi ama sonraki iki ayda baz etkisiyle biraz daha düşmesi ihtimali güçlü. Bu durum PPK'nın 2019'un kalan üç toplantısında faizi daha da aşağıya çekme fırsatını bulacağını düşündürüyor.

POLİTİKA FAİZİ 425 BAZ PUAN İNDİ

(TCMB'nin bir hafta vadeli repo borç verme faizi, %)



Kaynak: TCMB
Not: Grafikteki tarihler Para Politikası Kurulu (PPK) toplantı tarihlerini göstermektedir.

Para politikası faizindeki indirim ekonomiyi canlandırmayı amaçlıyor. Ancak son yıllarda satın alma gücü o kadar düştü ki sadece faiz indirimiyle ekonominin canlanması zor. Ayrıca bu indirimin döviz kurlarındaki artışı tetiklemesi riski de var. Ekonominin resesyonda bulunması nedeniyle şu anda döviz ihtiyacının düşük olması bu indirimin kurlara yansımasını şimdilik engelledi. Fakat ekonomi kıpırdanmaya başladığında döviz ihtiyacı da yükselişe geçecek ve işte o zaman yaşanabilecekler şimdiden endişe yaratıyor.

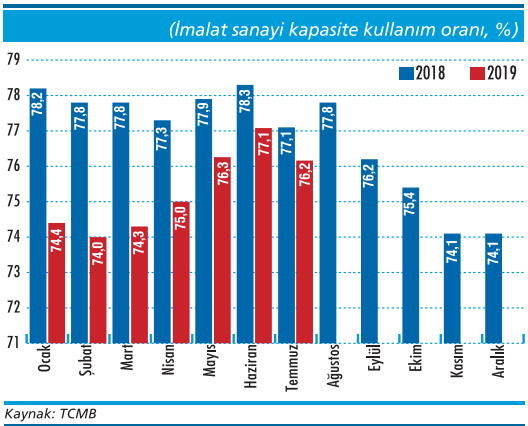
Kapasite kullanımı hala düşüyor

İmalat sanayi kapasite kullanım oranı temmuz ayında yüzde 76,2 olarak gerçekleşti. Bu oran geçen yılın aynı ayındaki kapasite kullanım oranının 0,9 puan altında bulunuyor. Geçen yılın temmuz ayındaki kapasite kullanım oranı yüzde 77,1 düzeyindeydi.

İmalat sanayi kapasite kullanım oranı geçen yılın nisan ayından bu yana önceki yılki düzeyinin altında gerçekleşiyor. Bu düşüş süreci bu yılın temmuz ayıyla birlikte 16 ayı buldu. Fakat geçen yılın sonlarında iyice derinleşen bu düşüş son aylarda tekrar sığlaşmaya başladı. Tabii bunda aritmetiğin de etkisi var. Artık geçen yıl kapasite kullanım oranında düşüşün başladığı aylardayız ve olumlu "baz etkisi" daha da fazla düşüş olmasını engelliyor. Yani geçen yıl bu sıralarda kapasite kullanım oranı zaten normalin altındaydı ve ekonomide yeni bir şok olmadığı müddetçe bunun daha da altına inilmesi ihtimali fazla değil.

SANAYİDE KAPASİTE YÜKSELEMİYOR

(İmalat sanayi kapasite kullanım oranı, %)



Kaynak: TCMB

Üçer aylık dönemler itibariyle bakarsak, imalat sanayi kapasite kullanım oranı geçen yılın ikinci çeyreğinden beri düşüş eğiliminde. Temmuz ayı verileri bu yılın üçüncü çeyrek dönemine de düşüşle başladığımızı gösteriyor. Muhtemelen üçüncü çeyreğin tamamında da kapasite kullanım oranındaki düşüş sürecek. Fakat olumlu baz etkisi sayesinde dördüncü çeyrekte kapasite kullanım oranında yükseliş yaşanabilir. Bu durum dördüncü çeyrekte sanayi üretimindeki düşüşün ve dolayısıyla ekonominin genelindeki küçülmenin sona ermesini de sağlayabilir. Ancak şu anda bu büyüme fazla yüksek olmayacak gibi görünüyor ve üstelik sürdürülebilirliği konusunda soru işaretleri bulunuyor.

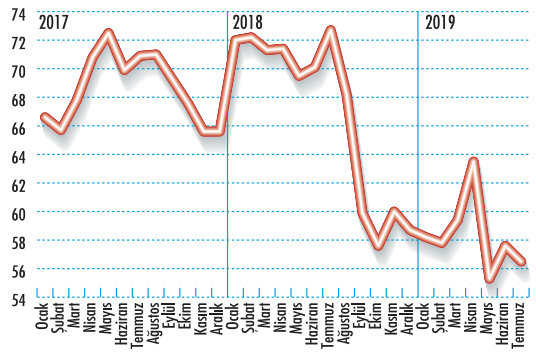
Tüketici güveninde düzelme yok

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ile Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) birlikte hazırladıkları mevsimsel düzeltilmiş Tüketici Güven Endeksi (TGE) temmuz ayında 56,5 değerini aldı. Bu değer haziran ayında 57,6 düzeyindeydi. Buna göre temmuz ayında 1,1 puanlık düşüş yaşandı. Böylece mayıs ayında Ocak 2004'ten başlayan tarihinin en düşük seviyesini gören TGE temmuz ayında bu dip noktaya tekrar yaklaşmış oldu.

Bu konuda yapılan bilimsel çalışmalar tüketici güveninin daha çok finansal piyasalardaki dalgalanmalardan ve siyasi gelişmelerden etkilendiğini gösteriyor. Çoğu zaman bu iki alandaki gelişmeler birbiriyle örtüşüyor ama bazen ayrıştıkları da oluyor. Geçen yılın sonlarında dış siyasetteki gelişmeler finansal piyasalarda dalgalanma yaratmış ve bu ikisi birlikte tüketici güveninin yere serilmesine neden olmuştu. Bu yıl nisan ayında ise tüketici güveninde bir toparlanma görülmüştü. O dönemde finansal piyasalarda yine dalgalanma yaşandığı için bu toparlanmayı 31 Mart'taki yerel seçimlerin sonuçlarına bağlamıştık. Mayıs ayında tüketici güveninin dibe vurmasına da İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığı seçiminin iptal edilip 23 Haziran'da tekrarlanması kararının yarattığı siyasi belirsizliğin neden olmuş olabileceği değerlendirmesini yapmıştık. Temmuz ayında ise finansal piyasalar sakindi ve 23 Haziran seçimi de geride kalmıştı. Hal böyleyken tüketici güveninin dipte seyretmeye devam etmesi, 23 Haziran'daki tekrar seçimin sonuçlarının siyasi belirsizliğin azalmasına değil artmasına neden olmasından kaynaklanmış olabilir.

TÜKETİCİ GÜVENİ DİPTE SEYREDİYOR

(Mevsimsel düzeltilmiş Tüketici Güven Endeksi)



Kaynak: TÜİK ve TCMB

Not: Endekste 100'ün üzerindeki değerler iyimser duruma, 100'ün altındaki değerler kötümser duruma işaret ediyor.

Şirket kuruluşları toparlanamıyor

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) verilerine göre, haziran ayında 4 bin 641 adet şirket kuruldu. Bu sayı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 17,1'lik düşüşe tekabül ediyor. Geçen yıl haziran ayında 5 bin 599 şirket kurulmuştu.

Şirket kuruluşlarında haziran ayında yaşanan düşüşte bu aydaki uzun bayram tatilinin etkisi var. Geçen yıl bir bölümü hafta sonuna denk gelen Ramazan Bayramı tatilinin bu yıl tamamı hafta içine denk gelmiş ve böylece dokuz güne uzamıştı. Bu uzun tatil pek çok ekonomik gösterge gibi şirket kuruluşlarını da olumsuz etkiledi.

Ancak şirket kuruluşlarında haziran ayında yaşanan düşüşün tek nedeni uzun bayram tatili değil. Ekonomide geçen yılın ortalarından beri yaşanan kriz sürecinin de bunda etkisi bulunuyor. Bu kriz geleceğe güveni iyice zayıflattığı için yatırım eğiliminde de zayıflama var. Yatırım eğilimindeki zayıflama kurulan şirket sayısının da düşmesine neden oluyor. Bu nedenle yılın başından bu yana yeni kurulan şirket sayısı geçen yılın aynı aylarındaki düzeyinin altında seyrediyor. Geçen yılın ilk yarısında 46 bin 837 şirket kurulmuştu. Bu yılın aynı döneminde ise bu sayı yüzde 13,5 düşüşle 40 bin 518'e geriledi.

Hükümetin ekonomiyi canlandırmak için para politikası faizinde indirime gitmesine rağmen yılın ikinci yarısında da şirket kuruluşlarında bir toparlanma yaşanması zor görünüyor. Çünkü yatırım eğiliminin güçlenmesi için sadece faizlerin düşmesi yeterli değil. Bunun gerçekleşebilmesi için iş dünyasının geleceğe güveninin de artması gerekiyor.

ŞİRKETLEŞMEDE SON DURUM

(Yeni kurulan şirket sayısı)

	2018	2019	Değişim oranı (%)
Ocak	9.631	8.367	-13,1
Şubat	7.167	6.772	-5,5
Mart	7.580	7.151	-5,7
Nisan	8.563	6.789	-20,7
Mayıs	8.297	6.798	-18,1
Haziran	5.599	4.641	-17,1
TOPLAM	***46.837***	***40.518***	***-13,5***

Kaynak: TOBB

ARAM EKİN DURAN
eduran@ekonomist.com.tr

İhracatçı şirketler ‘yeni pazar’ arayışında

Pek çok sektörde yüzde 50’ye varan daralma ile kısılan iç talep, şirketlerin ihracat arayışını hızlandırdı. Ancak Avrupa ülkeleri gibi geleneksel ihracat pazarları artık ihracatçıları tatmin etmiyor. İhracatçıların radarında öncelikle Çin, ABD, Rusya ve Afrika var.

Bir yandan küresel ekonomiden gelen yavaşlama işaretleri, diğer yandan Türkiye’nin içinde bulunduğu durgunluk, büyümenin lokomotifi olan ihracatı her zamankinden daha önemli hale getirmiş durumda. Pek çok sektörde yüzde 50’ye varan daralma ile kısılan iç talep nedeniyle ihracata odaklanan şirketler, geleneksel ihracat pazarlarının yanı sıra yeni ülke ve bölgelere yöneliyor.

Geçtiğimiz günlerde ihracat artışının devamı konusunda yeni pazarlara yönelik girişimlerin yoğunlaştırıldığını açıklayan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, bir süredir hazırlıkları devam eden İhracat Ana Planı’nı da ağustos ayı içinde kamuoyuna açıklayacaklarını söyledi. Biz de Türkiye ihracatında ilk sıralarda yer alan sektörlerin temsilcileri ile konuşup, ihracatın yeni rotasını araştırdık. Ortaya çıkan tabloya göre, bugüne kadar sırtını Avrupa pazarına dayayan ihracatçılar, yeni dönemde bugüne kadar ihmal ettikleri uzak pazarlarda boy göstermeye hazırlanıyor. Bazı sektörler ABD ve Güney Amerika pazarına yönelirken, bazıları ise Afrika ve Uzak Asya’ya gözünü dikmiş durumda.

OTOMOTİVİN GÖZÜ AB VE RUSYA’DA

Türkiye ihracatının bir numarası olan otomotiv sektörü, son bir yılda ekonomide yaşanan küçülmeden en çok etkilenen sektörlerden biri oldu. Otomotiv Sanayicileri Derneği (OSD) verilerine göre, yılın ilk yarısında toplam otomotiv üretimi yüzde 13 azalırken, toplam pazar bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 45 daraldı. Bu durum otomotiv sektörü için ihracatı her zamankinden daha önemli hale getirmiş durumda. 2019 yılının ilk yarısında otomotiv ihracatının yüzde 6,8 düştüğünü ve 15,3 milyar dolara gerilediğini anlatan Otomotiv İhracatçıları Birliği (OİB) Başkanı Baran Çelik, bu dönemde sektörün en büyük pazarı olan AB binek otomobiller pazarının da yüzde 2,1 küçüldüğüne işaret ediyor. İhracatlarının yüzde 80’e yakın kısmını AB ülkelerine yaptıklarını vurgulayan Baran Çelik, “Bu pazar sektörümüz için her zaman önemli olacak. Yeni dönemde ise AB ile birlikte Brexit süreci yaşayan Birleşik Krallık, Rusya ve ABD pazarları öne çıkacak” diyor. Bunların yanı sıra dünyanın en büyük otomotiv pazarı olan Çin’in de sektör açısından

BARAN ÇELİK

SEKTÖRLERİN İHRACAT STRATEJİSİ

	Sektör	Hangi pazarlara yönelecek?
1	Makine ve Aksamları	ABD, Birleşik Krallık ve Rusya pazarlarına özel önem verilecek. İnşaat makineleri tanıtım çalışmaları artırılacak.
2	Otomotiv	AB pazarı ve özellikle Brexit süreci yakından takip edilecek. Rusya'ya yönelik pazarlama faaliyeti artırılacak.
3	Çelik	ABD ek vergilerine karşı Güneydoğu Asya, Batı Afrika ve Güney Amerika bölgelerine yönelim olacak.
4	Hazır Giyim-Konfeksiyon	İlk 10 pazar arasına giren ABD'ye ihracatı 3 kat artırıp 1,5 milyar dolara çıkarmak için proje geliştiriliyor.
5	Kimyevi Maddeler	İhracatta ilk onda yer alan Almanya, İspanya, ABD, Hollanda, Mısır, Irak, Cebelitarık, İtalya, Malta ve İsrail'e yoğunlaşacak.
6	Savunma	Uzakdoğu Asya, Afrika ve Güney Amerika gibi hedef pazarlarda ürün tanıtımı artırılacak.
7	Demir-Demirdışı Metal	ABD ek vergilerine karşı Afrika ülkeleri Kenya, Tanzanya, Senegal ve Cezayir ile Güney Amerika'ya yoğunlaşılacak.
8	Tekstil ve Hammadde	Yıllık 5 milyar dolarlık tekstil ithalatı olan Güney Amerika Ortak Pazarı'nda (MERCOSUR) yer kapmak için çalışılacak.
9	Mobilya ve Orman Ürünleri	Mobilya merkezi Kayseri, dünyada tanıtılacak. Güney Amerika pazarına ağırlık verilecek.
10	Madencilik	İhracatın sınırlı kaldığı Hindistan, Güney Kore, Kanada, Lübnan gibi ülkeler hedef pazar olarak belirlendi.

giderek daha önemli hale geldiğini kaydeden Çelik, "Ayrıca Hollanda, Belçika, Mısır, Meksika, Fas ve Polonya da sektörümüz açısından hedef ve önemli pazarlar olarak görülüyor" diye konuşuyor.

TEKSTİLCİLER UZAK ASYA YOLCUSU

Türkiye'nin ihracatta en önemli kalemlerinden biri de tekstil. Tekstil sektörü, yeni dönemde Rusya ve Avrupa ülkeleri gibi geleneksel ihracat pazarlarının yanında Çin, Japonya ve Hong Kong gibi Uzak Asya'nın dev ekonomilerine daha fazla ürün satmaya odaklandı. Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) Başkanı Pınar Taşdelen Engin, Çin'in yıllık olarak yaklaşık 25 milyar dolarlık tekstil ithalatı yaptığına işaret ediyor. Engin, "Hızlı ekonomik büyüme oranı ve büyük nüfusuyla, Çin iç pazarı süratle genişliyor. Özellikle mekân tekstili alanında giderek daha yüksek ürün kalitesi talep ediliyor" diye konuşuyor. Engin, Türkiye'nin en başarılı sektörlerinden biri olan ev ve mekân tekstilleri sektörü olarak Çin pazarında kalıcı ve saygın bir yer edinmeyi amaçladıklarını vurguluyor. Japonya ve Hong Kong'un da tekstil alanında 10 milyar doları aşan ithalat yaptığına dikkat çeken Engin, "Pazara girmek zor ancak bir kere başarılı olunduğunda çok kârlı. Çünkü yüksek birim fiyatlarda mal satın alıyorlar" diye konuşuyor.

GÜNEY KORE'YE İLGİ ARTIYOR

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak da yeni dönemde Asya, Afrika ve Amerika kıtalarına yönelik odak ülkeler belirlediklerini söylüyor. Bu ülkelerin başında da Türkiye ile Serbest Ticaret Anlaşması bulunan Güney Kore'nin geldiğini ifade ediyor. Şenocak, "Güney Kore 7 milyar dolar değerinde ithalatı ile dünyada en fazla deri ve deri mamulleri ithalatı gerçekleştiren 10'uncu ülke olarak dikkat çekiyor. Ancak Türkiye, Güney Kore'nin deri ve deri mamulleri ithalatından sadece binde 8 pay alıyor" diyor. Türkiye'nin pazar payını artırabilmek amacıyla kasım ayında Güney Kore'ye kapsamlı bir ticaret heyeti gerçekleştirmeyi planladıklarını kaydeden Şenocak, şunları söylüyor: "Bunun yanında 2018 yılında toplamda 1,6 milyar dolar değerinde deri ve deri mamulleri ithalatı, özelinde ise 1,2 milyar dolar ayakkabı ve aksamları ithalatı gerçekleştiren Şili yine hedef ülkelerimizden bir tanesi. Afrika kıtasının en büyük ekonomisi olan Güney Afrika da deri ve deri mamulleri sektörümüzün Afrika kıtasına daha çok açılabilmesi için de büyük bir potansiyele sahip."

ÖZLEM ÖZÜNER EULER HERMES TÜRKIYE CEO'SU

"Şirketler, uzak coğrafyalara yönelmeli"

"Euler Hermes olarak yılbaşından bu yana ihracatçılar için doğru risk almak adına doğru bir zaman içerisinde olduğumuzu vurguluyoruz. Ticaret savaşlarının ön plana çıktığı, dünyada ticaret yapma şeklinin dijitale bağlı olarak değiştiği bu dönemde bölgelerle ticaret çok önem kazandı. Avrupa'nın yanı sıra özellikle Türk şirketlerinin çeşitlilik açısından ABD, Güney Amerika, Afrika ve Asya gibi uzak coğrafyalara odaklanmaları gerektiğini düşünüyoruz. Gözde sektörler ise yazılım, demir-çelik, kimya ve elektronik olarak ön plana çıkıyor."

PINAR TAŞDELEN ENGİN

MUSTAFA ŞENOCAK

ADNAN ASLAN

LATİN AMERİKA ÖNE ÇIKIYOR

İhracatın son yıllarda parlayan yıldızlarından biri olan çelik sektörü de yeni pazarlar konusunda agresif davranan sektörlerden bir diğeri. Çelik İhracatçıları Birliği (ÇİB) Başkanı Adnan Aslan, küresel çelik ticaretine yönelik dünyada artan korumacılık önlemlerinden en çok etkilenen ülkelerin başında Türkiye'nin geldiğini söylüyor. Başta ABD ve AB olmak üzere birçok önemli ihracat pazarında kayıp ve daralma yaşandığına dikkat çeken Aslan, "Korumacılık önlemleri nedeniyle geleneksel ihracat pazarlarında oyun dışı kalan Türkiye'nin yeni dönem hedef pazarlarını Latin Amerika, Güneydoğu Asya ve Batı Afrika bölgeleri olarak sıralayabiliriz" diyor.

Mobilya sektörü de ihracatta yeni pazar arayışlarını sürdürüyor. Akdeniz Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Başkanı Onur Kılıçer, yeni dönemde en fazla öne çıkacak pazarın Güney Amerika olduğunu söylüyor. Özellikle Şili, Bolivya, Paraguay ve Brezilya'nın sektör açısından 'hedef pazarlar' olduğunu vurgulayan Kılıçer, "Bunun yanında ABD, Kanada, Hindistan ve Avustralya'yı da hedef pazarlar listemize ekledik" diye konuşuyor.

SİBEL ATİK satik@ekonomist.com.tr

"FB Üniversitesi'ne 100 milyon yatıracağız"

Dört yeni hastane yatırımını sürdüren Medicana Grup, sağlıktan sonra eğitim alanına da giriyor. Medicana Grup Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Bozkurt, öğrenci kabul etmeye başlayan Fenerbahçe Üniversitesi'ne 100 milyon TL yatırım yapacaklarını ifade ediyor.

Sağlık sektöründe 13 hastanesiyle 25 yılı geride bırakan Medicana Grup, eğitim alanında da iddialı bir işbirliğine imza attı. Fenerbahçe Spor Kulübü ile işbirliği yapan ve Fenerbahçe Üniversitesi'nde eğitim-öğretime bu yıl başlayacak olan Medicana Grup, eğitimde hızlı büyümeyi planlıyor. Sağlık başta olmak üzere eğitim, lojistik, inşaat alanlarında bünyesindeki yedi şirketle geçen yıl 1,1 milyar TL ciroya sahip olan grup, FB Üniversitesi'ne ilk yıl 100 milyon TL yatırım yapacak. Medicana Grup Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Bozkurt, hedeflerini Türkiye ve dünyanın sayılı üniversitelerinden birini hayata geçirmek olarak ifade ediyor. Grubun ana işi sağlıkta ise iki yıl içinde dört hastane açacaklarını ve yurtdışına açılmayı hedeflediklerini anlatıyor. Hüseyin Bozkurt ile grubun yeni dönem planlarını konuştuk.

Medicana Grubu'nun sağlık alanında önemli yatırımları var. Hatta geçen yıl Capital'in 500 büyük şirket listesinde yer aldınız. Şu an grup bünyesinde kaç hastane var? Bu yılki büyüme hedefinizden söz eder misiniz?

Sağlıkta şu an 13 hastaneyle hizmet veriyoruz. Bu alandaki yatırımlarımız sürüyor. Yılda 3 milyon kadar hastaya hizmet veren bir grubuz. Lojistik ve diğer hizmetleri kapsayan yedi şirketle 6 bin 500 kişiye istihdam sağlıyoruz. Hastanelerimizde yabancı hastalara ciddi bir hizmetimiz var. Yabancı hasta hizmetleri sektör genelinde 500 milyon doları bulurken, Türkiye'deki yabancı hastaların önemli bir kısmı daha çok estetik cerrahi ve saç ekimi için geliyor. Bunu da butik tıp merkezlerinde yaptırabiliyorlar. Biz ise hastaneciyiz. Bize organ nakli için geliyorlar. Aylık 50 kadar hasta geliyor ve bebek organ nakli alanında çok iyiyiz. Pediatrik kalp ameliyatlarında iddialıyız. Türkiye'de yedili çapraz böbrek nakli yapan tek hastaneyiz. Bursa, Ankara, Sivas Konya, Samsun, gibi

illerde yer alıyoruz ve Anadolu'daki iddiamızı İstanbul'da da sağlamayı planlıyoruz.

Yeni hastane yatırımlarını nerede yapacaksınız?

Yatırımı süren dört hastanemiz var. İzmir'de hastane yatırımımız sürüyor ve kısa sürede açılacak. Bunun yanı sıra Ataköy, Ataşehir, Levent hastaneleriyle İstanbul'a güçlü bir şekilde döneceğiz. Bu dört yatırımı 250 milyon dolarlık bir bütçeyle hayata geçireceğiz. Ataşehir'i yılbaşında açacağız. Diğer hastaneleri ise 2020 yıl sonunda açmayı planlıyoruz. Bizim için 30 bin metrekare ve 200 yataklı hastaneler ideal. Sözünü ettiğim gibi biz organ nakillerinde önemli başarılara imza atıyoruz.

Büyüme hedefiniz nedir?

Yeni hastanelerin de devreye girmesiyle hızlı büyüyeceğiz. Yeni dört hastane hacmimizi ikiye katlar. Çünkü lokasyonları İstanbul'un en seçkin ilçelerinde yer alıyor. Önümüzdeki iki yıllık süreçte grup gelirlerini ikiye katlayacaktır.

Grubun yeni iş alanlarından biri eğitim oldu. FB Üniversitesi'nin işletmecisi oldunuz? Buradaki hedeflerinizden söz eder misiniz?

Eğitim sektörüne iki yıl önce MBO Koleji ile girdik. Şu an üç kampüsle devam ediyoruz. Fakat hedefimiz 40 kampüse ve 1 milyar TL ciroya ulaşmak. Bu da tabii uzun vadeli bir hedef. Gelecek süreçte üniversite de kurmak istiyorduk zaten. Öğretim üyeleri "Siz düşünmez misiniz?" dediler. Başkan Ali Koç ile görüştüm ve "Düşünürseniz biz bütün yükü almaya hazırız" dedim. Fakat talep olunca iş kıymete bindi. Bizim ardımızdan yaklaşık 15 gruptan böyle bir teklif gelmiş. Ali Bey birkaç gün sonra beni aradı ve "Siz konuştuğunuzun arkasında mısınız?" dedi. Kimsenin sonsuz bir imkanı yok. Fakat olan yükü karşılayabileceğimizi söyledim. En iyi teklifi biz götürdüğümüz için bizimle anlaştılar. Fenerbahçe, üniversiteye bir kuruş para harcamayacak. Ataşehir'deki üniversitenin binasının ve öğretim üyelerinin masraflarının yanı sıra yüklü bir kira bedeli vardı.

Ne kadarlık bir kira bedeli var?

Mülk sahipleri binayı üniversiteye özel yapmışlar. Kulüple de belli bir kira kontratı vardı. Buna göre 10 yıllık 200 milyon TL gibi bir kira yükü doğuyordu. Fenerbahçe'nin böyle bir mali yükü kalkmış oldu.

Üniversite için yatırım bütçeniz nedir?

Medicana Grup ve FB kulübü arasında yapılan protokole göre ilk yıl üniversite için 100 milyon TL civarında yatırım yapacağız. Yatırım miktarı her yıl artarak devam edecek. Protokol gereğince Fenerbahçe Üniversitesi'ne ait tüm varlıklar kulüpte kalacak. Medicana Grup olarak, Fenerbahçe Üniversitesi'ni Türkiye ve dünyanın sayılı üniversitelerinden biri haline getirmeyi hedefliyoruz.

Önümüzdeki öğrenim döneminde açılacak olan üniversitenin kontenjanında kaç öğrenci olacak?

YÖK'ün belirlediği üzere ilk yıl için 660 öğrencilik kontenjan olacak. Fenerbahçe Üniversitesi, 2019-2020 eğitim ve öğretim döneminde öğrenci kabulüne başlayacak. Yüksek burs oranlarıyla Türkiye'nin en çok burs veren üniversiteleri arasında yer almayı planlıyoruz. Üniversite halihazırda beş fakülte ile eğitim – öğretime başlayacak. Medicana Grup'un çeyrek asrı aşan sağlık sektörü deneyimi, FB kulübünün spordaki başarısı ve camianın gücü öğrencilerin profesyonel yaşama hazırlanmasında önemli destek olacak. Medicana Grup şirketlerinde staj ve öncelikli işe alım imkanları sağlanacak.

Önümüzdeki süreçte grubun yeni işlere girme hedefi var mı?

Açıkçası hastane ve okullarımızda güvenlik, yemek ve temizlik gibi konularda farklı şirketlerden hizmet alıyoruz. Eğitim sektörüyle birlikte güvenlik ve temizlik gibi alanları kendi içimize alabiliriz. Hatta bu alanda başka şirketlere de hizmet veren bir noktaya gelebiliriz.

"Gelenler daha ucuza almak istiyor"

"Sektörde yabancı ortağı olmayan tek grubuz. Biz evde kaldık. Ama kendi yağımızla kavruluyoruz. Kısmet değilmiş diye düşünüyorum. Beş yıl önce ortaklık teklifleri çok fazla geliyordu. Eğer kaldıraç etkisi yapabilecek bir ortakla yürüseydik belki daha hızlı büyürdük ama böylesi hayırlıymış diyelim. Eğer ortaklık olsaydı belki şu an yurtdışına açılmış olurduk. Şimdi gelen teklifler var fakat daha ucuza alır mıyız diye geliyorlar. Şirketlerimizin değeri yarı yarıya düştü. Yabancı yatırımcı da bunu fırsata dönüştürmek istiyor. Ama bizim sıkıntımız yok. Neticede yatırımlarımız sürüyor."

"Sağlık çok önemli bir hizmet alanı. Sağlıkta insanlar mutsuzlar. Bir problem var ve çözme stresindeler. Doğum tek mutlu oldukları anlardan. Okullarda ise her yer cıvıl cıvıl. Çocukların yüzü gülüyor ve geleceklerine katkı sunuyorsunuz. Hedefimiz eğitime yatırımlarımızı sürdürmek. Eğitime gücüm yettiğince hayatımı adayacağım."

AYŞEGÜL SAKARYA PEHLİVAN asakarya@ekonomist.com.tr

Üretim kapasitesini yüzde 50 artıracak

Türkiye'nin önemli ıslak mendil üreticilerinden Sapro, bu yıl Bulgaristan'da bir tesis açmaya hazırlanıyor. Şirket, 2020 yılında ise ıslak mendil kumaşı üretimi için 10 milyon Euro'luk yatırım yapacak. Böylece şirketin üretim kapasitesi yüzde 50 artacak.

1997 yılında Ceyhun Zincirkıran ve Mehmet Gündoğdu tarafından kurulan Sapro, bugün ıslak mendil üretiminde Türkiye'nin sayılı şirketlerinden biri. Kağıdından kolisine kadar ıslak mendil için gereken hammaddeleri kendi bünyesinde üretebilen grup, büyüme hedefleri doğrultusunda yeni yatırıma hazırlanıyor. Bu yıl yaklaşık 3 milyon Euro yatırımla Bulgaristan'da tesis açmayı planlayan şirket, 2020 yılında ise Türkiye'de yatırım yapacak. Islak mendil kumaşı üretimi için 10 milyon Euro'luk yatırım yapmaya hazırlanan şirket, 150 kişiye ek istihdam sağlayacak. Bu yatırımla üretim kapasitesi yüzde 50 civarında artacak. Şirketin iki ortağından biri olan Mehmet Gündoğdu, ıslak mendilin ana hammaddelerinden kumaş yatırımının ardından ıslak mendil üretimi için de yatırım yapmayı planladıklarını söylüyor. Gündoğdu, "Entegre bir tesise sahip olduğumuz için yaptığımız yatırımlar birbirini destekliyor. Islak mendil üretimi için yapacağımız yatırımı talebe göre aşama aşama yapacağız. Islak mendil üretimi için de orta vadede 10 milyon Euro'luk yatırım planımız var" diyor.

CEYHUN ZİNCİRKIRAN
MEHMET GÜNDOĞDU

CİRODA HEDEF 130 MİLYON EURO

Sapro'nun grup şirketleri içerisinde, koli ve ambalaj üretimini Tetra, plastik üretimini Multipak ve nonwoven (ıslak mendil kumaşı) üretimini Lotus Teknik yapıyor. Grubun toplam cirosu 120 milyon Euro'ya ulaşmış durumda. Bu cironun 85 milyon Euro'luk kısmı Sapro'dan geliyor. 2019'da hızlı bir büyüme planlayan şirketin hedefi Sapro'nun cirosunu 95 milyon Euro'ya, grup cirosunu 130 milyon Euro'ya çıkarmak.

Üretimini Silivri'deki 45 bin metrekarelik tesisinde gerçekleştiren marka, private label üretimi alanında Avrupa'nın en büyük şirketlerinden biri. Kişisel bakım, ev temizliği, araç bakım, hasta bakım, endüstriyel kullanım için ıslak mendil üreten şirket, üretiminin yüzde 75'ini, başta Avrupa ülkeleri olmak üzere altı kıtaya ihraç ediyor.

İHRACAT ODAKLI

Şirketin cirosunun yüzde 70'i ihracattan geliyor. Önümüzdeki dönemde Amerika pazarına girmeyi planladıklarını söyleyen şirket ortaklarından Ceyhun Zincirkıran, "Şu an Amerikalı perakende zincirleriyle görüşüyoruz. Kanada ve Avustralya da hedeflerimiz arasında" diyor.

2000 yılına kadar yalnızca yurtdışı pazarlara yönelik olarak çalışan Sapro, bu tarihten itibaren Türkiye pazarına da ürünlerini sunmaya başladı. Türkiye'nin dev perakende şirketleri için üretim gerçekleştiren Sapro, kendi markası Hops'un yanı sıra private label ürünleriyle Türkiye pazarının yüzde 60'ını kontrol ediyor. Şirketin müşterileri arasında A101, BİM, Migros, Dalin, E-Bebek, Carrefour, Can Bebe, Evy Baby gibi şirketler bulunuyor.

AR-GE'ye yatırım yapıyor

20 kişilik bir AR-GE ekibi olan grup, ıslak mendil üretiminin tüm aşamalarında AR-GE çalışmaları yapıyor. Şirket daha çevreci ürünler üzerinde çalışıyor. Ceyhun Zincirkıran, tuvalete atıldığında çözülerek kaybolan bir ürün geliştirdiklerini ve Almanya'ya sattıklarını söylüyor.

ARAM EKİN DURAN eduran@ekonomist.com.tr

Türkiye'den Ortadoğu ve Kafkaslara açılacak

Hoya, Türkiye optik cam pazarındaki payını 2020'de yüzde 20'ye çıkarmayı hedefliyor. Hoya Türkiye Genel Müdürü Suat Çam, "Beş yıl içinde sektör lideri olmayı amaçlıyoruz. Ortadoğu, Körfez ve Kafkas bölgesine de Türkiye üzerinden açılacağız" diye konuşuyor.

Dünyanın en büyük ikinci optik cam üreticisi olan Japon Hoya, Türkiye'yi bölgesel üs yapma kararı aldı. Şirket, İstanbul Sancaktepe'de kurduğu üretim ve AR-GE Merkezi ile büyüklüğü 2 milyar TL'ye ulaşan Türkiye optik pazarında yüzde 16 olan pazar payını 2020'de yüzde 20'ye çıkarmayı hedefliyor. Hoya Türkiye Genel Müdürü Suat Çam, "Hoya'nın küresel ölçekte en hızlı büyüyen ülkesi Türkiye. Beş yıl içinde sektör lideri olmayı amaçlıyoruz. Yeni dönemde Ortadoğu, Körfez ve Kafkas bölgesine de Türkiye üzerinden açılacağız" dedi.

Hoya, 1941 yılında Shoichi ve Shigeru Yamanaka kardeşler tarafından Tokyo'da kuruldu. Küçük bir optik lens üreticiliğinden sağlık ve görüş teknolojileri alanında dünya devi haline gelen şirket, yaklaşık 3 milyar Euro'luk cirosu ile Fransız Essilor'dan sonra dünyanın ikinci büyük optik üreticisi. Tüm dünyada 150'nin üzerinde iştirakı ve bağlı ortakları bulunan Hoya'nın küresel çaptı 37 binin üzerinde çalışanı var.

SUAT ÇAM

SEIKO İLE BİRLEŞTİ

2015 yılında Türkiye'de kendi laboratuvarını kuran Hoya, Türkiye pazarında hisselerinin yüzde 50'sini aldığı Seiko firması ile birlikte faaliyet gösteriyor. Hoya Türkiye'nin genel müdürlüğünü ise 2013 yılından beri Seiko Optik Türkiye Genel Müdürlüğü görevini yürüten Suat Çam yapıyor. Hoya Türkiye'nin önümüzdeki beş yıllık süreçte pazar payını ikiye katlamayı hedeflediğini kaydeden Çam, "2021 sonunda ise ciro bazında yüzde 100 büyümeyi amaçlıyoruz" diyor. Türkiye'de merkezden gelen hammaddeyi kendi dizaynları ve yazılım teknolojileri ile üreterek yıllık 60 bin optik cam üretimine ulaştıklarını da anlatıyor. Suat Çam, "Türkiye'de nüfusun yalnızca yüzde 15'i gözlük kullanıyor. Türkiye optik pazarı hala çok ciddi bir potansiyel taşıyor. Son yıllarda göz hastanelerinin sayısının artması, göz hastalıklarına karşı daha duyarlı olunması, gözlük satışlarına da olumlu yansıyor" diye konuşuyor.

Hoya olarak zincir mağazalar için değil, gözlük dükkanları için üretim yapmaya devam edeceklerinin altını çizen Suat Çam, şunları söylüyor: "Şu anda 60 bin adetlik üretimimiz var ama toplam kapasitemizi 250 bine çıkaracak altyapımız bulunuyor. Bu potansiyelimizi hem giderek büyüyen Türkiye pazarında hem de Türkiye üzerinden Ortadoğu, Körfez ve Kafkas ülkelerinde kullanacağız. Türkiye'de ürettiğimiz ürünleri yakın coğrafyalara satacağız."

Zincir mağazaların sektöre etkisi

Hoya Türkiye, ürün gamında yer alan progressive, tek odaklı, indoor, mineral, bifokal, sportive ve yüksek bazlı camlar ile Türkiye'de 1000'i aşkın noktadan hizmet veriyor. Ülke genelinde 7 bin gözlükçü olduğunu dile getiren Suat Çam, son dönemde sayıları artan zincir optik mağazalarının binlerce gözlükçüyü tehdit ettiğini söylüyor.

ÖZLEM BAY YILMAZ
obay@ekonomist.com.tr

35'i aşkın ülkeye meyve satıyor

Adanalı Özler Tarım, kendi yetiştirdiği ürünlerin yanı sıra bine yakın üreticiden de ürün alıyor. Yüzde 35 ihracata çalışan şirket geçen yıl 250 milyon TL olan cirosunu, bu yıl 290 milyon TL'ye çıkarmayı hedefliyor. 10 milyon TL'lik fidan yatırımının meyvelerini de toplamaya başlıyor.

Yaş meyve ve sebze alanında önemli bir ihracatçı konumunda olan Türkiye, yılda yaklaşık 45 milyon ton sebze ve meyve üretiyor. Bu üretimin 4,5 milyon tonu ihraç ediliyor. Ülkemiz bu ihracattan geçen yıl 2 milyar 326 milyon dolar döviz elde etti. Üretiminin yüzde 20'sini ihraç etme potansiyeli olan yaş meyve ve sebze sektörünün 2023 ihracat hedefi 5 milyar dolar. İhracatçılar bu potansiyele ulaşmak için uluslararası fuarları yakından takip ediyor, yeni pazar araştırmaları yapıyor.

Sektörün önde gelenlerinden biri olan Adanalı Özler Tarım da onlardan biri. Özler Tarım'ın temelleri 1982 yılında Özbek Özler tarafından atıldı. İlk yıllarda kendi yetiştirdiği ürünleri dünyaya pazarlamak için kurulan şirket, bugün Türkiye'deki bine yakın üreticinin ürünlerini 35'ten fazla ülkeye satıyor. Şirketin ticaretini yaptığı meyveler arasında narenciyeden kiraza kadar pek çok ürün var.

ALİ ÖZLER

Binden fazla insana yarattığı istihdam ve Türkiye'nin ihracatına yaptığı katkı ile öne çıkan Özler Tarım, her geçen yıl büyümesini sürdürüyor. Öyle ki geçen yılı 250 milyon TL ciro ile kapatan şirket, bu yıl ise yaklaşık 290 milyon TL ciro hedefliyor. Şirketin yönetim kurulu başkanı Ali Özler "Üretimimizin yüzde 80'ini Avrupa'dan ABD'ye ve Uzakdoğu'ya kadar pek çok ülkeye ihraç ediyoruz" diyor.

HEDEF PAZARLAR

Şirket; sosyal sorumluluk, izlenebilirlik, gıda güvenliği, sertifikasyonlar, çevrecilik gibi değerlere verdiği önemle başta Japonya ve Avrupa olmak üzere dünyanın pek çok ülkesinde bilinen bir markaya dönüştü. Kendilerine ait bahçelerin yanı sıra farklı illerdeki çiftçilerden de ürün satın aldıklarını belirten şirketin ikinci kuşak temsilcisi Ali Özler, entegre bir üretim süreci benimsediklerini söylüyor. Ali Özler, şöyle devam ediyor: "Bugün yurtdışında dünyaca ünlü perakende zincirlerine ürün veriyoruz. 35'ten fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. Ağırlıklı olarak Avrupa ülkeleri, Japonya, Almanya ve Rusya'ya ürün satıyoruz. Bu ülkelerin en çok talep gösterdikleri ürünler ise elma, kiraz ve narenciye çeşitleri. Önümüzdeki yıllarda mevcut pazarlarda büyümemizi sürdüreceğiz."

İhracatın yanı sıra iç pazarda da etkin olan şirket, kendi paketleme tesisinde sevkiyata hazır hale getirdiği ürünleri geniş pazarlama ağıyla yurtiçindeki perakende zincirlerinde de tüketicilerle buluşturuyor.

FİDAN YATIRIMI

Daha lezzetli ve verimli ürün yetiştirmek adına çalışmalar yürüten şirket, ürün çeşitlerini geliştirmek ve çoğaltmak için bir yatırıma soyundu. Adana'da yaklaşık 10 milyon TL'lik yatırımla bir fidanlık kuran Özler Tarım, burada yeni nesil ürünler yetiştirecek. Bu bahçede 1,5 yıl gibi bir sürede 1 milyon 200 bin meyve fidanı yetiştiren şirket, bu yatırım ile Türkiye'nin meyve çeşitlenmesine katkıda bulunmayı hedefliyor.

Ali Özler, bu yatırımlarına ilişkin şunları anlatıyor: "Fidanlar 18 ayda yetişiyor. Dikildikten sonraki ilk iki yıldan itibaren de meyve vermeye başlıyor. Biz burada yetiştirdiğimiz fidanların hem kendimiz hem de Türkiye'deki diğer üreticilere katkı sağlamasını amaçlıyoruz. Şöyle ki, üretilen fidanlarla her yıl üretim miktarımız artacak. Ayrıca eski meyve çeşitlerini yenileyip modernleştirmek isteyen üreticilere de hizmet sunmuş olacağız."

Şirket önümüzdeki dönemde bu gibi fidan yatırımlarına devam etmeyi planlıyor.

YENİ ÜRÜNLER GELİŞTİRİYOR

Özler Tarım, tarım sektörünün gelişmesine yönelik katkı sağlamayı misyon olarak görüyor. Buna yönelik olarak bölgenin önde gelen çiftçilerini de yanına alarak yurtdışındaki tarım ve tarım makinesi gibi fuarlara katılım sağlıyor. Kendileri için üretim yapan çiftçilerin teknik bilgilerini artırmaları için bu gibi seyahatlerin çok faydalı olduğunu düşündüklerini dile getiren Ali Özler; önümüzdeki dönemde de farklı ülkelerdeki sektörel ziyaretlerinin devam edeceğini söylüyor. Ali Özler, şunları ekliyor: "Ayrıca yeni ürünlerin Türkiye'ye kazandırılması konularında da şirket olarak birçok yatırıma imza attık. İspanyol, İtalyan ve Alman şirketlerle yaptığımız partnerliklerle yeni nesil lisanslı meyve çeşitlerinin Türkiye'de üretilmesine yönelik de çalışmalarımız var. En son 'summer prim' isimli limon çeşidinin ülkemizde yetiştirilmesi için ürünün lisans haklarını satın aldık. Mayıs ayından sonra hasat edilen bu ürünle, Türkiye'de limon üretiminin olmadığı aylara çözüm getirmiş olacağız."

Günümüzde katma değeri yüksek yeni nesil narenciye çeşitlerine duyulan ihtiyaç artmış bulunuyor. Gerek üreticilerin gerekse ihracatçıların iyi, verimli ve kaliteli çeşitlere ulaşabilmesi için araştırmalar yürüttüklerine değinen Ali Özler, grubun birçok ülkedeki araştırmaları yakından takip ettiğini söylüyor.

Elmada lider

Türkiye özellikle kiraz, üzüm, narenciye, nar, çilek, kestane, domates gibi ürünlerde üretim ve ihracat bakımından dünya pazarında üst sıralarda yer alıyor. İhracatçılar bu alanda yeni pazarlar bulmak için yoğun bir çalışma içinde. Nitekim geçtiğimiz günlerde Çin'e kiraz ihracatının önündeki engeller kalktı ve şu anda Türkiye'nin kirazına Çin'den yoğun bir talep var. Özler Tarım olarak özellikle narenciye ihracatıyla öne çıktıklarını ifade eden Ali Özler, "Aynı zamanda yıllık 20 bin tonluk elma üretimimizle Türkiye'nin en büyük elma üreticisi konumunda bulunuyoruz" diyor.

TİM 1000'de yer alıyor

Adana merkezli Özler Grup çatısı altında Özler Tarım'ın yanı sıra Starpak, Plasteks, Tadım, Baler Tarım, CBA isimli şirketler de bulunuyor. Meyve paketleme işlemleri, şirkete ait kapasiteleri farklı olan paketleme tesislerinde yapılarak müşterilere ulaştırılıyor. Bir aile şirketi olan grubun amiral gemisi olan Özler Tarım'ın genel müdürlük koltuğunda ise ailenin üçüncü kuşak temsilcisi Özbek Haldun Özler oturuyor. Şirket ayrıca, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 'Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçı Firması' sıralamasında 24,4 milyon dolar ihracat rakamıyla 874'üncü sırada yer alıyor.

BURCU TUVAY btuvay@ekonomist.com.tr

Sosyal girişimcilere destek yağmuru

Yaşadığı çevreye karşı kendini sorumlu hisseden sosyal girişimcilerin sayısı büyük bir hızla artıyor. Holdingler, finans kuruluşları ve çeşitli platformlar, sosyal girişimcilere eğitimden finansmana kadar pek çok alanda destek sunuyor.

Son yıllarda toplumsal ve çevresel konulara çözümler üretirken bunu aynı zamanda sürdürülebilir bir iş modeline dönüştürmeyi hedefleyen sosyal girişimlerin sayısı tüm dünyada hızlı bir şekilde artıyor. Türkiye'de de sosyal girişimler daha fazla gündem olmaya başladı. Zira Türkiye'de gençlerin "Nasıl yapabilirim?" sorusunu daha çok sormaya başlamasıyla sosyal girişimcilik de arttı. Bunda Türkiye'de bazı büyük kurumların sosyal girişimciliği sahiplenmesi ve kurumsal değerleri ile paralel projeler üretmeye başlamaları da önemli bir etken. Ülkenin önde gelen şirketleri birbiri ardına sosyal girişimcilik yarışmaları ve destek programları açmaya başladı. Köklü firmaların ikinci ve üçüncü kuşak yöneticilerinin sosyal fayda odaklı projelere yatırım yapmayı kıymetli bulduğunu görüyoruz.

Bugün geldiğimiz noktada alana destek veren birçok inkübasyon merkezi, ekosistem kuruluşu ve danışmanlık hizmeti bulunuyor. Zaman içinde bu alana aktarılan finansman ve özel sektör uzmanlığının ve Türkiye'nin önde gelen şirketlerinin sosyal girişimcilerle işbirliklerinin artması bekleniyor. Biz de haberimizde Türkiye'nin önde gelen kuruluşlarının sosyal girişimciliğe sağladığı destekleri araştırdık.

YARATICI ÇÖZÜMLER

Zorlu Holding'in sosyal inovasyon platformu imece, 'nitelikli eğitim', 'toplumsal cinsiyet eşitliği' ve 'eşitsizliklerin azaltılması' başlıklarında, sosyal problemlere yaratıcı şekilde sürdürülebilir çözümler geliştiren birey ve kurumları destekliyor. Öte yandan imece platformu, gençleri odağına alan açık sosyal inovasyon laboratuvarı imeceLAB'i bu yıl hayata geçirdi. Komünitesindeki lise ve üniversite öğrencileriyle beraber geliştirdiği programda gençler öğrenme sürecinde birbirlerine katkıda bulunurken; sosyal, kültürel ve çevresel meselelere çözüm arıyorlar. Platform farklı sektörlerden kurumların çözüm üretme süreçlerine açık.

Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Emre Zorlu, "Bugüne kadar imece platformu için toplam 840 bin TL destekte bulunduk. Sadece girişimlere hibe desteği sağlamıyor ayrıca bu girişimlerin finansal açıdan sürdürülebilir ola-

CEMAL ONARAN / GARANTİ BBVA GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

"İşlerini büyütme şansı yakalıyorlar"

"Bundan üç yıl önce Türkiye'de bir finans kurumu tarafından yürütülen ilk sosyal girişimcilik programı olan Garanti BBVA Momentum'u hayata geçirdik. Impact Hub Istanbul işbirliği ile yürütülen bu programla sürdürülebilir bir iş modeliyle yüksek sosyal etki yaratmak isteyen girişimcilere katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Programa katılmaya hak kazanan sosyal girişimciler, işlerinin büyüme planlarını oluşturmalarına katkı sağlayacak online ve sınıf içi eğitimler, stratejik mentorluk desteği ve girişimciler, müşteriler ve yatırımcılardan oluşan networking faaliyetlerini içeren bir programa dahil oluyorlar. Bu yıl programı başarıyla tamamlayan ilk üç girişimciye nakit para ödülü de verilecek. Bu kapsamda birinci 40 bin TL, ikinci 30 bin TL ve üçüncü de 20 bin TL tutarındaki ödülün sahibi olacak."

HANGİ KURULUŞ HANGİ DESTEKLERİ VERİYOR?

	Kurum adı	Projesi	İçeriği
1	**Anadolu Efes**	Accelerate 2030	Programda en yenilikçi ve gerçekleştirilebilir sosyal fayda girişimlerinin ölçeklendirilmesi destekleniyor.
		Gelecek Turizmde	Proje bölgelerinde girişimci kadınların çalışmalarına fon, mentorluk ve iletişim desteği veriliyor.
2	**Ashoka**	Ashoka Fellowship	Ashoka Fellow'larına ömür boyu faydalanabildikleri pro-bono uzman destekleri ve küresel bir ağın parçası olma ayrıcalığının yanısıra, ihtiyaç halinde üç yıl boyunca maddi destek de sağlanıyor.
3	**Ashoka - Sabancı Vakfı ve Turkish Philanthropy Funds**	Fark Yaratan Sınıflar ve Fark Yaratan Ebeveynlik	Çocukların, bugün ve gelecekte toplumsal sorunlara ilişkin sorumluluk alan, yenilikçi çözümler üreten ve topluma pozitif katkı sağlayan bireyler olmaları için "fark yaratan becerilerin" desteklenmesi hedefleniyor.
4	**Ashoka - TEB**	Fark Yaratan Yatırımlar Projesi	Yenilikçi çözümleri sürdürülebilir iş modelleriyle buluşturan sosyal girişimler, potansiyel yatırım yapabilecek iş dünyasının isimleri ile bir araya getiriliyor.
5	**Esas Holding**	İlk Fırsat Programı	Devlet üniversitelerinden yeni mezun gençlerin maaşlarını karşılayarak, Türkiye'nin önde gelen STK'larında 12 ay tam zamanlı olarak ilk iş deneyimlerini edinmelerini sağlıyor.
6	**Garanti BBVA**	Garanti BBVA Momentum	Impact Hub Istanbul işbirliği ile yürütülen bu programla sürdürülebilir bir iş modeliyle yüksek sosyal etki yaratmak isteyen girişimcilere katkı sağlanması hedefleniyor.
7	**Kale Grubu**	İbrahim Bodur Soysal Girişimcilik Ödülü	Yaşadığı dünyaya ve çevreye karşı kendini sorumlu hisseden ve bu uğurda yaşamları iyileştirmek için harekete geçme cesaretini gösteren sosyal girişimcilerin önünü açmak istiyor.
8	**Koç Üniversitesi**	Sosyal Etki Forumu (KUSIF)	Koç Üniversitesi lisans öğrencilerine sosyal etki konulu dersler veriyor.
9	**PwC Türkiye**	Social Impact Lab (Sosyal Etki Laboratuvarı)	Farkındalık yaratmak amacıyla sosyal girişimcilerin desteklediği Social Impact Lab (Sosyal Etki Laboratuvarı) yarışması düzenliyor.
10	**Red Bull**	Red Bull Amaphiko Connect	En az erken aşamada kurulmuş ve ilk adımlarını atmış tüm sosyal girişimcilerin başvurularına açık olarak düzenleniyor ve başvurular arasından iki günlük eğitim programı için en uygun girişimler seçiliyor.
11	**Zorlu Holding**	imece	imece tarafından her yıl Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri kapsamında bir tema belirleniyor. Bu tema etrafındaki meseleler kapsamında girişimcilere çağrı açılıyor. Yapılan çağrıya toplumsal meselelere sosyal girişimcilik ile çözüm üretmek isteyen herkes kurduğu takım ile katılabiliyor.

bilmesi için mentorluk, çalışma alanı, eğitim, ekosisteme erişim ve kurumsal işbirliği gibi birçok destekten yararlanarak sosyal girişimlerini geliştirmeleri için destek veriyoruz" diyor.

GENÇLERE STK BİLİNCİ

Esas Holding çatısı altında kurulan Esas Sosyal, 2015-2020 dönemi için gençler ve istihdam alanına 20 milyon TL ayırdı ve çalışmalarını üç alanda ilerletiyor: Araştırmalar, gençlik istihdamı alanında diğer projeler, sosyal girişimler ile ortaklıklar ve ilk fırsat. İlk Fırsat Programı, 2016 yılından bu yana devam ediyor. Devlet üniversitelerinden yeni mezun gençlerin maaşlarını karşılayarak, Türkiye'nin önde gelen STK'larında 12 ay tam zamanlı olarak ilk iş deneyimleri edinmelerini sağlıyor. İlk Fırsat Programı kapsamında gençlere sadece ilk iş deneyimleri sağlamakla kalınmıyor; aynı zamanda onların 21'inci yüzyıl becerilerini geliştirmeye yönelik eğitimler de sunuluyor.

EMRE ZORLU
ZORLU HOLDİNG YÖNETİM KURULU ÜYESİ

FİLİZ BİKMEN
ESAS SOSYAL KURUCU DİREKTÖRÜ

Esas Sosyal Kurucu Direktörü Filiz Bikmen, "Başvurularda adayların STK'larda ya da okul kulüplerinde görev almış olmaları, staj yapmış olmaları da çok önemli bir kriter. Dolayısıyla adayların sosyal farkındalıkları olup olmaması bizim için önemli" diyor. 2020 yılında 55 katılımcı daha desteklenecek ve daha çok STK ile işbirliği yapılacak.

ÇIĞIR AÇAN DEĞİŞİM ÖNCÜLERİ

Kale Grubu, 2016 yılında hayata veda eden onursal başkan İbrahim Bodur'un anısını ve değerlerini yaşatmak için İbrahim Bodur Soysal Girişimcilik Ödülü'nü düzenliyor. Bu yıl üçüncüsü gerçekleştirilecek İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Ödülü, yaşadığı dünyaya ve çevreye karşı kendini sorumlu hisseden ve bu uğurda yaşamları iyileştirmek için harekete geçme cesaretini gösteren sosyal girişimcilerin önünü açmak amacıyla veriliyor.

Toplamda 150 bin TL'lik ödül veriliyor. Kale

TUĞRUL AĞIRBAŞ / ANADOLU EFES TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ

"Yenilikçi girişimleri ölçeklendiriyoruz"

"Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri odaklı yeni bir programa başladık. Accelerate 2030 programı global bir program. Bu yıl Türkiye'de Anadolu Efes, Impact Hub İstanbul ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) işbirliğinde hayata geçti. Programda en yenilikçi ve gerçekleştirilebilir sosyal fayda girişimlerinin ölçeklendirilmesi destekleniyor. Programa 50'den fazla başvuru aldık. Girişimcilere; sosyal etki alanlarını genişletmeleri sürecinde kişiye özel tasarlanan eğitim, mentorluk ve stratejik ağ gibi desteklerde bulunuluyor. Girişimcilerin bu yoğun eğitimler sonucu Cenevre'de final sahnesine çıkmaları için çalışıyoruz. Bunun dışında 12 yıldır devam eden Gelecek Turizmde projemizle de sosyal girişimlere destek oluyoruz. Şimdiye kadar 300 kadının iş sahibi olmasını sağladık."

Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Zeynep Bodur Okyay, "Biz sosyal girişimcileri kendi alanlarında çığır açacak değişim öncüleri olarak değerlendiriyoruz. Onlar bizim kanatlarımız. Köklerimize ve bizi biz yapan değerlerimize sıkı sıkıya tutunduğumuz kadar kanatlarımızı açıp uçmayı da önemsiyoruz" diye konuşuyor.

SOSYAL ETKİ LABORATUVARI

PwC Türkiye'nin de parçası olduğu PwC Avrupa, sosyal girişimciliğin gücüne ve önemine dikkat çekerek, farkındalık yaratmak amacıyla sosyal girişimcileri desteklediği Social Impact Lab (Sosyal Etki Laboratuvarı) yarışması düzenliyor. Yarışmaya start up'lar ve scale up'lar katılabiliyor. Kâr etmeyi amaçlamakla birlikte elde ettiği kârı, topluma fayda üretmek için kullanan sosyal girişimciler PwC Sosyal Etki Laboratuvarı yarışmasına başvurabiliyor. PwC'nin ofis imkânlarından faydalanabilecek start up için 5 bin Euro, scale up için 10 bin Euro ödül veriliyor. PwC Türkiye Şirket Ortağı ve Denetim Hizmetleri Lideri Adnan Akan, "Sosyal girişimler için öncelikle belirledikleri amaç ve misyonun topluma fayda hedeflemesini göz önüne alıyoruz. Bunun yanı sıra stratejisi sosyal misyonu ile uyumlu ve gerçekçi olmalı" diye konuşuyor.

SOSYAL GİRİŞİMCİLİK DERSLERİ

Koç Üniversitesi Sosyal Etki Forumu (KUSIF), Koç Üniversitesi lisans öğrencilerine sosyal etki konulu dersler veriyor. Geçtiğimiz yıl KUSIF bünyesinde, sosyal girişimcilik fikirleri olan lisans, yüksek lisans ve doktora düzeyindeki Koç Üniversitesi öğrencilerini geleceğin sosyal girişimcileri yapmayı hedefleyen Sosyal Etki Laboratuvarı hayata geçirildi. Vehbi Koç Vakfı önderliğinde yürütülen Türkiye Sosyal Girişimcilik Ağı (TSGA), Türkiye'deki sosyal girişimcilik ekosistemini ortak bir platformda bir araya getirmek için kuruluyor. Sosyal girişimcilerin hayatlarını kolaylaştıracak yasal düzenlemelerin gerçekleştirilmesiyle önlerinin daha da açılacağını söyleyen Koç Üniversitesi Sosyal Etki Forumu Yönetici Direktörü Dr. Gonca Ongan, şöyle devam ediyor: "TSGA olarak proje kapsamında gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerden biri de Türkiye'deki sosyal girişimcilerin yasal statülerini ve ihtiyaçlarını analiz eden hukuk araştırması. Bu araştırma sonbahar aylarında yayınlanacak."

ZEYNEP BODUR OKYAY
KALE GRUBU YÖNETİM KURULU BAŞKANI

DR. GONCA ONGAN
KOÇ ÜNİVERSİTESİ SOSYAL ETKİ FORUMU YÖNETİCİ DİREKTÖRÜ

ZEYNEP MEYDANOĞLU
ASHOKA TÜRKİYE ÜLKE DİREKTÖRÜ

ÜÇ YIL MADDİ DESTEK

Ashoka sosyal girişimcilik kavramına adını koyan, dünyanın ilk ve en geniş sosyal girişimcilik platformu. Ashoka Fellowship ise Ashoka'nın 93 ülkeyi kapsayan temel sosyal girişimci destek ağı. Ashoka, sosyal girişimciliği destekleyen kişi ve kurumların oluşturduğu, karşılıklı saygı ve işbirliğine dayalı küresel bir ağ olarak konumlanıyor. Ashoka Fellow'larına ömür boyu faydalanabildikleri pro-bono uzman destekleri ve küresel bir ağın parçası olma ayrıcalığının yanı sıra, ihtiyaç halinde üç yıl boyunca maddi destek de sağlanıyor. Geçtiğimiz yıl bu kapsamda sosyal girişimcilere 1 milyon TL'nin üzerinde finansman ve Pekin & Pekin, Mazars Denge gibi uzman kurumlardan 400 saatin üzerinde danışmanlık desteği verildi. Ashoka Türkiye Ülke Direktörü Zeynep Meydanoğlu, "93 ülkede, çeşitli alanlarda sorunları sistemsel olarak dönüştürmeye çalışan 3 bin 500'den fazla Ashoka Fellow'u sosyal girişimciyle birlikte çalışıyoruz. Türkiye'de aktif olarak desteklediğimiz 30'a yakın aktif Ashoka Fellow'u var" diyor.

Şimdi Tatil Zamanı!

Güzel bir mola için tek yapmanız gereken
Atlas Tatil almak!

atlasdergisi.com ATLASDergisi AtlasDergisi atlas_dergisi

DB DOĞAN BURDA DERGİ

BURCU TUVAY btuvay@ekonomist.com.tr

"Global cazibe merkezi olmayı hedefliyoruz"

Giderek büyüyen İTÜ ARI Teknokent'e artık yurtdışından da başvurular geliyor. İTÜ ARI Teknokent CEO'su Doç. Dr. Deniz Tunçalp, "Gelecek dönemde global bir cazibe merkezi olacağız" diyor. Tunçalp, Berlin'de bir girişimcilik üssü kurmayı hedeflediklerini de belirtiyor.

2003'ten bu yana 300 milyon dolarlık AR-GE ihracatı gerçekleştiren İTÜ ARI Teknokent firmalarının 2017 yılı cirosu 1 milyar dolar, AR-GE ihracatı ise 40 milyon dolara ulaştı. Yaklaşık 280 milyon TL+KDV'lik yatırımla tamamen öz kaynaklarla Arı 7 Binası inşa edilecek. Burasının Türkiye'nin en büyük mobilite akıllı hareketlilik binası olması hedefleniyor. İTÜ ARI Teknokent CEO'su Doç. Dr. Deniz Tunçalp, yurtdışından unicorn ve büyük bir Çin şirketinin İTÜ ARI Teknokent'te yer almak istediğini söylüyor. Tunçalp, dünyanın önemli teknoloji firmalarını buraya çekmek konusunda çalışmalar yaptıklarını da ifade ediyor. Tunçalp, sorularımızı şöyle yanıtladı:

İTÜ ARI Teknokent'in ulaştığı büyüklük ve yaratmış olduğu ekosistem hakkında bilgi verir misiniz?

Teknoloji firmalarına ve girişimcilere teknoloji geliştirmeleri ve bu teknolojileri ticarileştirmeleri için en uygun ortam ve olanakları sunan, Türkiye'nin girişimcilik ve inovasyon üssüyüz. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın açıkladığı 2017 Teknoloji Bölgeleri Performans Endeksi sonuçlarına göre Türkiye'deki tüm teknoparklar içerisinde birinci sırayı aldık. İTÜ ARI Teknokent bünyesindeki 300'den fazla firma 7 binden fazla kişiye istihdam sağlıyor ve yılda 600'ün üzerinde proje geliştiriyor.

Ne kadarlık bir alanda faaliyet gösteriyorsunuz?

1 milyon 655 bin m2 büyüklüğünde bir arazide 10 binayla faaliyet gösteriyoruz. Bugüne kadar 148'i patentli olmak üzere toplamda 2 bin 800'ün üzerinde başarılı AR-GE projesine imza atarak değer ürettik.

"En fazla fona katılan kuruluşuz"

"1514 – Girişim Sermayesi Destekleme Programı çağrısının birinci adımının tamamlanmasıyla ekosisteme 10 yeni girişim sermayesi şirketinin girmesi yolunda ilerlendi. Kurulmakta olan 10 yeni fonun, sahip oldukları uzman ekipleri ve farklı yatırım stratejileriyle, erken aşamada teknoloji girişimcilerinin kaynak ihtiyaçlarına önemli ölçüde çözüm getirmesini bekliyoruz. İTÜ ARI Teknokent olarak kurulacak 10 fondan beşine ortak olarak katıldık ve Türkiye'de en fazla sayıda fona katılan kuruluş olduk."

2003'ten bu yana 300 milyon dolarlık AR-GE ihracatı gerçekleştiren İTÜ ARI Teknokent firmalarının 2017 yılı cirosu 1 milyar dolar, AR-GE ihracatı ise 40 milyon dolara ulaştı. Gelecek dönemde İTÜ ARI Teknokent'in global bir cazibe merkezi olmasını hedefliyoruz.

Bu kapsamda ne gibi çalışmalar yürütüyorsunuz?

İTÜ ARI Teknokent'in büyümeye ihtiyacı var, çünkü firmalarımızın yarıya yakınının ek yer talebi bulunuyor. Biz yüzde 100 doluluğa sahibiz. Hem burada hem de başka lokasyonda yeni bina çalışmalarımız var. Firmalarımızın ihracatı çok kuvvetli. Bunların bir kısmı yabancı çoğu ise yerli firma. Yurtdışından unicorn ve Çin'den büyük bir şirket yer almak istedi. Dünyanın önemli teknoloji firmalarını buraya çekebilirsek başka köprüler kurmak mümkün olabilir.

Bunu nasıl mümkün kılacaksınız?

Bir unicorn veya bir Çinli teknoloji firmasıTürkiye'ye gelmek için ne ister? Bu profili anlamaya çalışıyoruz. İnsan profili çok önemli. Nitelikli yazılımcınız, nitelikli donanımcınız varsa geliyorlar. İTÜ ARI Teknokent firmalarının pazara ve nitelikli insan kaynağına erişimiyle ilgili yeni yatırımlar yapıyoruz.

Yeni bina yatırımı yapacak mısınız?

ARI 7 binası yatırımımız var, çalışmalarını hızlandırdık. Yeni binamızda bir yandan akıllı hareketlilik, otomotiv ve elektrikli araç teknolojilerine öncelik verirken mevcut firmalarımızın da büyüme beklenti-

"Bölgenin start up'larını İstanbul'a çekeceğiz"

"Yürüttüğümüz hiçbir program sadece İTÜ'ye yönelik değil. Tüm Türkiye'ye hatta dünyaya yönelik programlar yürütüyoruz. Anadolu'nun çeşitli yerlerindeki 10'u aşkın teknopark ve kuluçka merkeziyle işbirliği yapıyoruz. Bu sayıyı daha da ileriye taşımayı hedefliyoruz. İTÜ Çekirdek'i globalleştirme adına da çalışmalar yürütüyoruz. Geçen yıl 11 ülkeden başvuru aldık. Bölge ülkelerinin iyi start up'larını İstanbul'a doğru çekmek için çalışıyoruz."

FOTOĞRAF: HÜSEYİN S. ÖNGEN

lerini karşılamayı hedefliyoruz. Türkiye'nin en büyük mobilite akıllı hareketlilik binası olabilir. Otomotiv, akıllı araç ve bunun üstüne de 5G'yi katabilirsiniz. Çünkü 5G bu akıllı hareketliliğin önemli bir kısmı. Bütün bu ilgili mekatronik, elektronik, iletişim ağının bir arada bulunacağı, içinde bulunduğumuz ARI 3 binasından daha büyük bir AR-GE binası yapıyoruz. Yanında da İTÜ'nün yeni mekatronik laboratuvarı açılacak.

Bu nasıl bir sinerji sağlayacak?

Bu firmalar İTÜ mekatronik laboratuvarı ile beraber yaptıkları ürünleri test edebilecekler. Test ve imalat ortamları olacak. 2020 sonbaharında bina bitecek. 280 milyon TL+KDV'lik yatırımla hayata geçecek. ARI 7 binasını İTÜ ARI Teknokent'in öz kaynağı ile fonluyoruz.

Ne kadar kapasitesi olacak? İçerisinde kaç şirketi barındıracak?

Gelecek olan AR-GE birimlerinin büyüklüklerine bağlı. Otomotiv sektörü büyük bir devrime doğru gidiyor. Sadece bizim üreticilerimiz açısından değil dünyadaki tüm firmalar için elektrik ve araç dönüşümüyle beraber sektörün değer zinciri A'dan Z'ye değişecek. Otomotiv sektöründe giriş engeli giderek düşüyor. Yani daha çok oyuncu olacak.

San Francisco'da önemli bir ekosistem yarattınız. Bunu Avrupa'ya da taşımayı düşünüyor musunuz?

Evet. Girişimciler için Almanya'da bir üs yapabilir miyiz diye bakıyoruz. İTÜ Çekirdek'in başka bir kuluçka merkezini Almanya'da açabilir miyiz diye düşünüyoruz. Oradaki start up'ları buradakilerle buluşturabilir miyiz? Oradaki melek yatırımcıları çekebilir miyiz? Buradan giden start up'a evinde gibi hissettirebilir miyiz? Bu sorular odaklandığımız noktalar arasında yer alıyor.

Yeni dönemde odaklandığınız sektörler hangileri olacak?

Mevcut binalarımızdan birinde önümüzdeki 12 aylık süreçte gelen oyun firmaları başvurularına yer vererek oyun firmaları ekosistemi oluşturacağız. Başka bir binamıza fintech firmalarını toplayarak fintech start up'ları, kuluçkaları, büyük şirketleri bir araya getirmeyi istiyoruz. İTÜ'nün Moleküler Biyoloji ve Genetik Bölümü (MOBGAM) var. MOBGAM, bioteknolojiyle ilgili bir derinleşme yapmaya çalışıyor. Start up tarafında paylaşımlı bir biotech laboratuvarı üzerinde çalışıyoruz. Sağlıkla ilgili bir start up geldiğinde imalat laboratuvarı gibi bir laboratuvar bulsun diye çalışıyoruz. Belli bir niteliği aştığını bize gösteren start up'ların girip ücretsiz kullanabileceği bir laboratuvar olacak.

GÖZDE YENİOVA gyeniova@ekonomist.com.tr

Ödeme sistemlerinde yeni dönem başlıyor

Ödeme işlemlerinin tümü artık dijital ortamda yapılabilecek. Bu uygulama küçük işletmeler ve girişimciler için yazarkasa ve POS bulundurma zorunluğunu ortadan kaldıracak. Bu sayede sektöre 2 milyon işletmenin daha katılması bekleniyor.

Ödeme sistemleri sektöründe yeni bir dönem başlıyor. Geçen ay, "Güvenli mobil ödeme ve elektronik belge yönetim sistemi" olarak tanımlanan sistem çerçevesinde, mal ve hizmet satışlarına ait bedellerin tahsilatı ile mali belgelerin elektronik ortamda oluşturulmasına ilişkin satış, tahsilat ve elektronik belge uygulamalarını içeren bir tebliğ yayınlandı. Yeni uygulamayla işletmeler, tebliğde belirtilen ödeme kuruluşları ve bankalar, bu kurumların entegratörleri, Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB) tarafından izin verilen yazılım ve cihazlar ile ödeme alma ve ödemeye ilişkin belge oluşturma işlemlerini yapabilecek. Ayrıca QR, NFC gibi yeni nesil ödeme yöntemlerine de artık resmi olarak e-arşiv ve e-fatura gibi sistemler bağlanacak.

DİJİTAL ORTAMA TAŞINIYOR

Bu tebliğ sayesinde özellikle küçük işletmeler ve bireysel girişimciler artık yeni nesil ödeme yöntemleri ve bu yöntemlere entegre yazılımlar ile daha kolay ödeme alabilecek, alıcılara ve GİB gibi devlet kurumlarına satış işlemine ait belgeleri dijital ortamlarda iletebilecek. Bu durum, aynı zamanda alışverişte tahsilat süresini daha da kısaltacak. Ayrıca tüketicilerin kasa kuyruklarında daha az zaman harcamalarına ve iade gibi süreçlerin de daha kolay olmasına katkı sağlayacak. Mükelleflerin iş süreçleri, ödeme ve tahsilat süreçleri, belgelerin oluşturulma, iletilme ve muhafaza süreçleri, tebliğ ile yeni teknolojik gelişmelere uygun hale getiriliyor. Tebliğ aynı zamanda kağıt israfını ve kayıt dışı işlemleri ortadan kaldırmayı, 2023'e kadar nakitsiz toplum hedefine yaklaşmayı da amaçlıyor.

BURHAN ELİAÇIK
ÖDEME VE ELEKTRONİK PARA DERNEĞİ BAŞKANI

2 MİLYON İŞLETMEYE ULAŞACAK

Güvenli mobil ödeme sistemleriyle tüm cep telefonları ve tabletler birer POS ile yazarkasa işlevi görecek. Kurumların bu sisteme geçebilmek için öncelikle GİB'in açıklayacağı başvuru koşullarını yerine getirmeleri gerekecek. İşyerlerince gerçekleştirilecek mal ve hizmet satışı ile bedelinin tahsilatı ve mali belgelerin elektronik ortamda oluşturulmasına ilişkin sistemleriyle ilgili onay alınacak.

POS terminali ve yeni nesil Ödeme Kaydedici Cihaz (ÖKC) sayısı 2,3 milyon. Yeni sistemle birlikte sektöre 2 milyon işletmenin daha ekleneceği öngörülüyor. Ödeme sistemleri sektörü, ilk aşama hedefi olan 300 bin işletmeye erişim hedefini yeni düzenlemeyle birlikte 1 milyon işletme olarak güncelledi ve dört yıl içinde bu hedefe erişmeyi planlıyor. Sistem, 1 Eylül itibariyle uygulanmaya başlayacak.

Ödeme ve Elektronik Para Derneği (ÖDED) Başkanı Burhan Eliaçık, öncelikle bugüne değin erişilmekte zorlanılan yüzde

60'lık nakit harcama payına artık ulaşılabileceğini, küçük işletme ve esnaflara erişme amacıyla rekabetin hızla artacağı bir ortamın oluşacağını söylüyor. Burhan Eliaçık'a göre, böylece yüksek maliyetler, ciro koşulları ve bürokratik süreçler nedeniyle yeterince hizmet alamayan küçük esnafın ve bireysel girişimcilerin yararına bir dönem başlayacak.

KANALLAR DAHA DA DİJİTALLEŞECEK

Burhan Eliaçık, "Yeni düzenlemeyle ödeme sistemlerine teknolojik gelişme ve inovasyonu daha kolay ve sürekli olarak adapte edebilme şansına kavuşacağız. Dolayısıyla uygulamalar zenginleşecek, e-fatura ve e-arşiv uygulamaları yaygınlaşacak. Bu sayede kanallar daha da dijitalleşecek" diyor.

60'tan fazla sektörde 30 bini aşkın işyerine hizmet veren Ödeal'ın kurucu ortağı Fevzi Güngör, devletin bu sistem ile ilk defa finansal teknoloji şirketlerine belge düzeninin sağlanması konusunda bir güven gösterdiğine dikkat çekiyor. Güngör, bu fırsatı iyi değerlendirmek ve küresel çapta bir tecrübe yaratmak için var güçleriyle çalışacaklarını ifade ediyor. Fevzi Güngör'e göre, tebliğ özetle şunları diyor: "Mobil ödeme ya da başka bir sistemi benim belge düzenime bağla. Ama bu garantiyi belge düzenini sağlayan firma da versin, tahsilatı yapan şirket de versin. Devlet olarak ben de sisteme bir yetki belgesi vereceğim. Bu yetki belgesini alıp sistemi kullanan kurumlar, yazarkasa bulundurmak zorunda olmayacak."

YENİ UYGULAMALAR

Beklentilere göre, ödeme sistemlerinde global uygulamaları görülen, yeni teknolojik gelişmelere uygun, kullanımı kolay, mobilitesi yüksek ve POS cihazları gerektirmeyen daha düşük maliyetli çözümler ortaya çıkmaya başlayacak. Bu anlamda, küçük işletmeler ve esnaf için erişim ve yüksek maliyet sorununun ortadan kalktığı, büyük işletmeler için ise entegre ve yenilikçi hizmetleri sunarak müşteri deneyimine farklı boyut kazandırabilecekleri yeni bir dönem başlıyor. Bunun için şirketler hazırlıklara başladı bile.

Foriba CEO'su Koray Bahar, özel entegratör olarak güvenli mobil ödeme hizmetinde tahsilata aracılık ederek finans kuruluşlarının sistemleriyle yapacakları entegrasyon sonrası sahaya inmeye hazır olacaklarını söylüyor. Bahar, "Bu süreçte ödeme kuruluşları, bankalar ve elektronik para kuruluşları ile bir araya geliyor ve ortak çözümler üzerinde çalışıyoruz. Güvenli mobil ödeme hizmetinde tahsilat işlemine aracılık edecek finans kuruluşlarının bizim sistemimizle yapacakları entegrasyon sonrasında uygulamaya geçeceğiz" diyor.

Mobil telefonlar ile tabletlerin artık alışverişlerin de vazgeçilmez unsuru olacağını söyleyen Koray Bahar, bu sayede işletmelerin tamamen dijital şirketler haline geleceğini, fiş biriktirmek ve bunları muhasebecilerine göndermek ile vakit harcamayacaklarını belirtiyor. Bahar'ın verdiği bilgiye göre, şirketler ödeme kuruluşlarının kendilerine sundukları uygulamalar vasıtasıyla tüm ürünlerini kategori bazında yükleyebilecek. Satışlarını yaparken fatura üzerinde ister kategori isterlerse de spesifik olarak ürün ile hizmet bilgisini gösterebilecek.

TARIK TOMBUL / PAYTR GENEL MÜDÜRÜ

"İşletmelerin ödeme süreçlerini kolaylaştırıyoruz"

"Bankalar, entegratörler ve ödeme kaydedici cihaz üreticileri dahil olmak üzere tüm partiler ile birlikte alıcı ve satıcıların hayatını kolaylaştıracak, karmaşık olmayan basit çözümler ile ticarete katkı sağlamayı amaçlıyoruz. 12 binin üzerinde işletmenin Sanal POS üzerinden ödeme alma ihtiyaçlarına cevap veriyoruz. Öncelikli hedefimiz işletmelerin ödeme alma, belge üretme, iletme ve muhafaza süreçlerini kolaylaştırmak. Benzer süreçleri güvenli mobil ödeme tebliğinde belirtilen mükellef grupları için de yapabilmeyi ümit ediyoruz. Tüketicilerin yanlarında cüzdanları olmadan, kasa kuyruklarında vakit kaybetmeden güvenli bir şekilde ödeme yapabilecekleri, satıcıların tek bir cihaza bağlı kalmaksızın teknolojik gelişmelerin izin verdiği veya vereceği tüm cihaz, yöntem ve yazılımlar ile kolayca ödeme alabilecekleri bir dünya hayal ediyoruz. Bu hayale yönelik yeni ürün ve hizmetler üzerinde çalışıyoruz."

PAYTR

FEVZİ GÜNGÖR
ÖDEAL KURUCU ORTAĞI

KORAY BAHAR
FORIBA CEO'SU

Otonom araçlara kaçımız hazır?

Sadece üretim süreçleri, iş yapış şekilleri değil, yaşam şeklimiz de yenileniyor. Kullandığımız otomobillerde elektrikli olanların payı hızlı yükseliyor. Yeni modellerin neredeyse tamamında 'yapay zeka' ürünü uygulamalar var. Evlerimiz giderek akıllanıyor, kentlerimiz de dijital dünyanın bir parçası haline dönüşüyor. Doğal olarak 'akıllı' ve 'dijital' kavramlarının içini dolduran en önemli araç da sensörler. Dünyanın en büyük sensör üreticisi de Alman kökenli dünya devi Bosh...

Steven Young

Bosh Türkiye ve Ortadoğu Başkanı Steven Young, geçen çarşamba akşamı, basın mensuplarıyla bir araya gelerek, şirketin geçmiş yıl bilançosuyla gelecek yıla ilişkin hedeflerini paylaştı. Ciro, yeni yatırım, ihracat gibi temel büyüklükler gazetelerde yer aldı. Biz de dünyada ve Türkiye'de değişen yaşam tarzlarına karşılık ne gibi gelişmelerin yaşanabileceğini Young'ın ağzından aktarmak istiyoruz. Halen Dubai'de 40 kg'ye kadar yük taşıyan drone'ların bir sonraki aşaması hava taksi. Young, "2030'da dünyada hava taksilerle 1 milyar uçuş olacak" diyor.

Otonom araçlar konusunda teknolojide büyük bir ilerleme var. İyi de insanlarımız buna hazır mı? Bosh olarak yaptırdıkları bir araştırmanın ilginç sonuçlarını paylaştı Steven Young. Soru şu "Otonom bir araçla çocuğunuzun okula bırakılmasını kabul eder misiniz?" Türkiye'de her dört yanıttan biri "Evet" olmuş. Otonom sürüş konusunda önemli bir adım atan Almanya'da ise ancak yüzde 11'lik bir kitle "evet" yanıtı vermiş. Brezilya, yüzde 50 'evet' ile dünyada lider.

Young, "2025'e kadar dünyada birbiriyle konuşan 55 milyar alet olacak. Cep telefonları, tabletler vs... Şirketler, 2030'a kadar bu alana 15 trilyon dolarlık yatırım yapacak" diyor.

Transanatolia'ya talep 2 kat arttı

Türkiye son yıllarda yaşanan bölgesel krizler nedeniyle güç kaybeden otomotiv sporları alanında yeniden yükselişe geçti. Dünya Ralli Şampiyonası ile birlikte Türkiye'nin en önemli motor sporları etkinliklerinin başında gelen TransAnatolia Rally Raid, bu yıl iddialı bir programla geliyor. Dünyanın altıncı büyük rallisi olan TransAnatolia Rally Raid, bu yıl Abant'tan Göbeklitepe'ye uzanan ve Türkiye'nin doğal ve tarihi güzelliklerinin yoğun olarak bulunduğu 2 bin 300 kilometrelik bir parkurda gerçekleştirilecek. 24-31 Ağustos arasında düzenlenecek olan ralli, Fox Sport ve Sky Sport televizyonlarından 60 ülkede yayınlanacak. Geçen yıl 40 olan katılımcı sayısının bu yıl iki kattan fazla artarak 85'e çıktığını belirten TransAnatolia Genel Koordinatörü Burak Büyükpınar, şöyle konuşuyor: "TransAnatolia, dünyanın en keyifli, adrenalini çok yüksek bir cross country yarışı olma yolunda hızla ilerliyor. Ralli için gelen turistler 7 bin ile 10 bin Euro arası harcama yapıyor. Ama asıl büyük katkı ülke tanıtımına oluyor."

Burak Büyükpınar

ATASUN OPTİK DÜNYA DEVİNE SATILDI MI?

Türkiye gözlük pazarı, her geçen yıl büyüyor. Sektördeki bu büyümede göz hastalıklarına ilişkin oluşan farkındalık ve sayıları hızla artan göz hastaneleri etkili oluyor. Gözlük sektörünün büyüklüğünün 2 milyar TL'ye ulaştığı tahmin ediliyor. Sektörün önemli oyuncularından biri de 50 ilde 240 noktası ve 2 milyonu aşan müşterisiyle Atasun Optik. Ancak kulağımıza gelen bilgilere göre, Hollanda merkezli GrandVision grubunun sahibi olduğu Atasun Optik, el değiştirmek üzere. Dünya optik cam pazarının lideri olan Fransız Essilor ile İtalyan Luxottica'nın ortak şirketi Esillor Luxottica, Atasun Optik'i satın almak için masaya oturmuş durumda. Yıllık cirosu 15 milyar Euro olan dünya devi marka ile Atasun arasındaki pazarlıkların son aşamaya geldiği ve Atasun Optik'in yüzde 75 hissesinin devri için el sıkışıldığı ifade ediliyor.

THY'nin termoslarını Şanlıurfa'da üretiyor

Yılmaz, Dinçok ve Sonuç aileleri tarafından 2013 yılında Şanlıurfa'da kurulan Termosan Çelik, bugün Avrupa'nın en büyük çelik termos üreticilerinden biri konumuna ulaşmış durumda. Üretiminin yüzde 40'ını ihraç eden şirket, Türkiye'nin küresel markası THY'nin termoslarını da Şanlıurfa'dan üretiyor. Termosan Çelik Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Dinçok, günlük 6 bin adetlik üretim yaptıklarını belirterek, "Son üç yılda iç piyasanın yüzde 80'ine hakim olduk. Termosta 19,5 milyon dolar olan ithalatı 13,5 milyon dolara indirdik" diye konuşuyor. THY'nin uçaklarında ve lounge'larında yaklaşık 15 bin termos kullanıldığını ifade eden Dinçok, "Bu yıl THY'ye 10 bin adetin üzerinde termos vereceğiz. Anadolu Jet ve Sun Express ile de görüşüyoruz" diyor.

Mehmet Dinçok

Unicorn çıkarmayı hedefliyor

İstanbul Ticaret Odası'nın (ITO) iki yıl önce bir vakıf olarak kurduğu multifonksiyonel girişimcilik merkezi BTM, yeni iş fikirlerinin hayata geçirilmesi ve girişimcilik kültürünün yaygınlaşması için çalışmalarını sürdürüyor. BTM, bugüne kadar yaklaşık 10 bine yakın girişimciden başvuru alarak, 4 bine yakın girişimciye ev sahipliği yaptı ve 200'den fazla start up'ı mezun etti. BTM, ilerleyen günlerde başlatacağı ve bünyesinde bin start up'a destek vereceği 'BTM 1000' projesi ile nitelikli ve global start uplar'ın Türkiye'den çıkmasına destek olmayı hedefliyor. BTM Direktörü İbrahim Elbaşı, "Şimdiye kadar gerçekleştirdiğimiz hızlandırma kampları, 'Mucit Girişimci Programı' ve 'Winglobal' gibi projelerle girişimcilik kültürünün yaygınlaşmasını sağladık. Start up'lara daha fazla yatırım yapılmasına teşvik amacıyla gerçekleştireceğimiz BTM 1000 projesi ile Türkiye'den çıkacak ilk unicorn'ların adresi olmayı amaçlıyoruz" diyor.

İbrahim Elbaşı

ÖZLEM BAY YILMAZ
obay@ekonomist.com.tr

20 bin çocuğun eğitimine katkı verdi

Lila Group, son 10 yılda farklı projelerle 20 binden fazla çocuğun eğitimine katkıda bulundu. Şirket, kitap temininden eğitim birimi kurmaya kadar pek çok proje üstlendi. Çevreci yönüyle de 50 bin ağaç diken şirket, 2023'e kadar 700 bin ağaç dikmeyi hedefliyor.

Türkiye'de hijyenik temizlik kâğıdı sektörü rekabetin yoğun yaşandığı bir sektör. Lila Group bu alanda faaliyet gösteren şirketlerden biri. Yaklaşık 2,5 milyar TL'lik Türkiye temizlik kağıtları pazarında yüzde 12'lik pazar payı ile ilk üçte yer alıyor. Grup, 77 ülkeye de yıllık 100 milyon doların üzerinde ihracat gerçekleştiriyor. Geçen yılı yüzde 30 oranında büyümeyle kapatan şirket bu yıl ise yüzde 40 büyüme öngörüyor. Şirket, cirosunun yüzde 5'ini AR-GE'ye ayırıyor.

Türkiye'nin ekonomik kalkınmasına katkıda bulunmayı ve cari açığı kapatmaya destek olmayı sürdürmek istediklerini söyleyen Lila Group CEO'su Alp Öğücü, sosyal sorumluluk konusunun da her zaman 'olmazsa olmaz' konularının başında geldiğini söylüyor. Öğücü, "Sahiplendiğimiz konulardan biri olan eğitim kapsamında sektörümüzün kurumsal sosyal sorumluluk alanında ilk örneği olan işbirliğini Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) ile Kasım 2010'da imzaladığımız protokol ile başlattık ve yaklaşık 10 yıldır farklı projelerle de geliştirerek devam ediyoruz. Bugüne kadar 20 binden fazla çocuğun eğitimine katkıda bulunduk" diyor.

LİLA GROUP CEO'SU **ALP ÖĞÜCÜ**

EĞİTİM BİRİMİ KURACAK

Eğitime katkı sunan projelere odaklanan grup geçen yıl 'TEGV'e 25 Bin Kitap' projesini hayata geçirdi. Migros ve TEGV işbirliğinde yürütülen kampanyada, Migros mağazalarında satılan özel tasarlanmış Maylo ürünlerinin geliriyle TEGV'ye hediye etmek üzere 25 bin kitap temin edildi.

Şirketin eğitime yönelik son KSS projesi ise bir eğitim birimi oldu. Dünyanın en büyük selüloz üreticisi ve Lila Group'un da en büyük tedarikçilerinden biri olan Fibria, TEGV ile Türkiye'de bir işbirliği yaparak bir KSS projesine dahil olmak istedi. Kasım ayında Tekirdağ'da açılan TEGV Fibria Öğrenim Birimi, Fibria'nın ve Lila Group'un destekleriyle faaliyete geçti. Birimde 6-14 yaş aralığında yılda 2 bin çocuğa okul dışı zamanlarında eğitim veriliyor. Bir yıla yakın sürede 6 binin üzerinde çocuk eğitim aldı.

Şirket, TEGV Tekirdağ Fibria Öğrenim Birimi'nin ardından Çorlu'da tamamen Lila Group bağışıyla açılacak bir öğrenim birimi projesi için de çalışmalara başladı. Bu eğitim biriminin 2020'de açılması hedefleniyor.

AĞAÇ DİKİMİ

Lila Group, çevreci projeler de yürütüyor. Şirket, endüstriyel ağaç tarımı konusunda 2014 yılında Endüstriyel Ağaç Tarımı AŞ'ye (ENAT) sponsor olarak endüstriyel amaçlı bir projeye imza attık. Alp Öğücü, "'Sofia Ormanları Yok Etmez' kampanyamızın başlamasından bu yana 50 bin ağaç diktik" diyor. Proje kapsamında her yıl fidan dikim sayısını artırarak sürdürmeyi planlayan şirket, 2023 yılında 600 futbol sahası büyüklüğünde (3,5 milyon metrekarelik) bir alanda 700 bin ağaç dikimi gerçekleştirmeyi hedefliyor.

Promosyonda dijitalleşme dönemi

PepsiCo, Türkiye pazarında, Pepsi, Yedigün, Lipton Ice Tea, Tropicana, Fruko, Doritos, Lays, Cheetos, Ruffles gibi 15 marka ile yer alıyor. Bu dönemde tüm markalarını güçlü pazarlama takvimleriyle destekleyen şirket, bütünleşik iletişim planlama stratejisinin odak noktasına oturan dijital yatırımlarını artırdı. PepsiCo Türkiye Pazarlama Direktörü Aslı Önder, dijitale büyük bir önem verdiklerini söylüyor. Önder, "Dijital planlarımızda veriyi kullanmaya, tüketicimizi daha doğru anlamaya yönelik yatırımlarımız devam ediyor" diyor. Pepsi Co Türkiye'nin yatırım yaptığı alanlardan biri de fiyat dışındaki tüm tüketici promosyonlarının dijitalleşmesi süreci. Şirket, Eylül 2019 itibariyle tüm tüketici promosyonlarını tamamen dijitalleştirmiş olmayı planlıyor.

PEPSICO TÜRKİYE PAZARLAMA DİREKTÖRÜ **ASLI ÖNDER**

Pepsi Co Türkiye'nin yılbaşında lansmanını yaptığı mobil uygulaması KazandıRio de dijitalleşmede büyük destek sağlayacak. Aslı Önder, bu uygulamanın satış noktası ve tüketiciler arasındaki organik bağı güçlendirdiğini ifade ediyor. Müziğin de her zaman gündemlerinde olduğunu belirten Önder, "Lipton Ice Tea Tomorrowland işbirliği kapsamında, YouTube'un en sevilen ve en çok dinlenen isimlerinden Reynmen ile yollarımız kesişti. Reynmen'in yeni klibi 'Ela', 12 Temmuz'da yüklenmesinin ardından YouTube Türkiye'de 24 saat içinde 17,5 milyon izlenmeye ulaştı" diye konuşuyor.

PepsiCo, sporun pek çok dalını tüm dünyada destekliyor. UEFA Şampiyonlar Ligi'nin sponsoru olarak 2015 yılından bu yana futbola katkı sunuyor. 2021 yılına kadar UEFA Şampiyonlar Ligi'ni desteklemeye devam edecek. UEFA Şampiyonlar Ligi Final maçının yılın en çok izlenen spor olayı olduğunu dile getiren Aslı Önder, "2020 yılında final İstanbul Atatürk Olimpiyat Stadı'nda olacak. Türk futbolseverleri bu platformla buluşturmak bizim için büyük keyif" diyor.

Öte yandan gençlerle İletişim halinde olmak isteyen şirket, eSpor'a da büyük ilgi gösteriyor. eSpor oyunu Zula ile yaptığı işbirliğinde Pepsi ürünlerindeki şifrelerle oyunculara hediyeler sunuluyor, film sponsorsorluğu çalışmaları da yapılıyor.

reklamda 5x5

	Televizyon	Gazete	Dergi	Radyo	Açıkhava
1	Yemeksepeti (1) TBWA/İstanbul	İstikbal (-) Puck Global	İstikbal (-) Puck Global	Getir (1) TitriFikir	Netflix (2) Tribal Worldwide
2	Odamax (-) Teşkilat ICOM	Garanti BBVA (1) Alametifarika	Shop&Fly (2) Alametifarika	Odamax (-) Teşkilat ICOM	Lifecell (1) Rafineri
3	Golf Bravo (-) Über Dijital	Lifecell (2) Rafineri	Fibabanka (3) Alametifarika	SEK Quark (2) Tribal Worldwide Istanbul	Baymak (3) Tikrifikir
4	Rexona (4) Manajans JWT Turkey	Bellona (4) FCB Artgroup	Finish (4) Havas İstanbul	Nescafe Xpress (3) PunchBBDO	Nescafe (4) Publicis İstanbul
5	Head&Shoulders (-) P&G One Creative	Finish (5) Havas İstanbul	Arçelik (5) VMLY&R	Bonus (5) Alametifarika	Rexona (-) Manajans JWT Turkey

Not: Parantez içindeki sayılar, geçen haftaki sıralamayı gösteriyor.

■ **EKONOMİST REKLAM DEĞERLENDİRME KURULU** ■ **Ahmet Akın** (Kramp Ajans Başkanı), **Aybala Şimşek** (Şekerbank Strateji ve İnsan Kaynakları GMY), **Ayşenur Aydın** (Opet Kurumsal İletişim Müdürü), **Ela Gökkan Savcı** (Mullen Lowe İstanbul CEO'su), **Emrah Uslu** (Krombera Genel Müdürü), **Ender Orfanlı** (TBWA İstanbul Marka Grup Direktörü), **Gülnur Uluğ** (Muratbey İletişim ve İş Geliştirme Direktörü), **İlker Barouh** (İlancılık Stratejik Planlama Direktörü), **İlker Zaharya** (Büro Ajans Kurucu Ortağı), **Murat Çınar** (Filadam Yaratıcı Yönetmen), **Murat Göllü** (Akbank Kurumsal İletişim Bölüm Başkanı), **Özge Akay** (MGMedia CEO), **Samet Ensar Sarı** (Altavia Dekatlon CEO), **Tuğyan Çelik** (TBWA İstanbul Stratejik Planlama Yönetici Direktörü), **Haluk Erkmen** (Puck Global Ajans Başkanı).

BURCU TUVAY
btuvay@ekonomist.com.tr

Bafra Pide'den franchise fırsatı

Toplam yatırım maliyeti 450 bin TL'den başlayan şubeler için aylık ciro hedefi 150-400 bin TL arasında değişiyor. Franchise giriş bedeli olarak 25 bin dolar alınıyor. Kâr marjı ise temel maliyet gideri kiraya göre yüzde 20-40 arasında değişiklik gösteriyor.

Bafra Pide, 1949 yılında Bafra'da doğan Coşkun Kuru tarafından kuruldu. Coşkun Usta, 1960'lı yıllarda Bafra'daki tarihi Yetişal, Gündaylar, Beşyol ve Ekonomi fırınlarında ve ekmek fırınları haricinde ilk defa pide satışı yapılan Alaçamlı İbrahim'in dükkanında çalışmıştı. Kuru, 1981 yılında İstanbul'a gelerek, Kızıltoprak Kadıköy'de Bafra Pide'yi kurdu. Kuru Ailesi tüm birikimlerini bir araya getirerek Bafra Pide'nin temellerini attıklarında ellerinde malzeme alacak dahi sermayeleri kalmamıştı. Ancak yılmayan aile büyük bir azimle çalışmaya başladı. Sadece 30 metrekarelik küçük bir dükkan olan Bafra Pide kısa bir zamanda ilgiyi görmeye başladı. Şirket, talebi karşılayabilmek için Kızıltoprak'tan sonra Kozyatağı şubesini hizmete açtı. Karadeniz Bölgesi'nden gelen yöresel malzemelerle pideler odun ateşinde ve taş fırında pişiriliyor.

TOLGA KURU

Bafra Pide, günümüzde yönetimine ikinci kuşak Tolga ve Koray Kuru'nun katılımıyla devam ediyor. Franchise vererek büyüyeceklerini söyleyen Tolga Kuru, şehir dışından özellikle Akdeniz ve Ege bölgelerinden gelen bütün taleplere açık olduklarını belirtiyor. Ankara, İzmir, Bursa ve İzmit'e öncelik verdiklerini de ifade ediyor. Kuru, İstanbul için Kadıköy, Beşiktaş, Ataşehir, Nişantaşı, Etiler, Taksim ve Beylikdüzü bölgelerinin hedefleri arasında olduğunu vurguluyor.

MİMARİ KONSEPT DESTEĞİ

Bafra Pide için franchise giriş bedeli olarak 25 bin dolar alınıyor. Açılması planlanan restoranın durumuna ve bölgesine göre 450-900 bin TL yatırım maliyeti ortaya çıkıyor. Açılan şubenin bulunduğu bölgeye göre aylık ciro hedefi ise 150 bin ile 400 bin TL arasında değişiyor. Yeni açılacak şubelere öncelikle anahtar teslimi olmak üzere mimari konsept desteği veriliyor. Yeni girişimciler, Bafra Pide'nin sırlarını aktaran bir eğitim alıyor. Şube sahipleri ve yöneticileri satış ve pazarlama konusunda da eğitiliyor.

Kâr marjı ise temel maliyet gideri kiraya göre yüzde 20 ile yüzde 40 arasında değişiyor. Kira dışında çalıştırılan personel sayısı da kârlılık oranını beliriyor. Yeni açılacak şubelerde aranan en önemli özellik Bafra Pide'nin odun fırını. Restoranlar için belirlenen büyüklük ise 80 metrekare ile 300 metrekare arasında değişiyor. Şube sahibinin işin başında durması gerektiği ifade ediliyor.

İŞİN AYNASI

Uygun yer: Restoranlar için belirlenen büyüklük 80 metrekare ile 300 metrekare arasında değişiyor.
İlk sermaye: Bafra Pide için franchise giriş bedeli olarak 25 bin dolar alınıyor. Açılması planlanan restoranın durumuna ve bölgesine göre 450-900 bin TL yatırım maliyeti ortaya çıkıyor.
Ciro hedefi: Açılan şubenin bulunduğu bölgeye göre aylık ciro hedefi 150 bin ile 400 bin TL arasında değişiyor.
Kâr marjı: Yüzde 20 ile yüzde 40 arasında.
Bayilerde aranan özellikler: Şube sahibinin işin başında durması gerektiği ifade ediliyor.
Başvuru için: 0530 252 15 00

"Girişimcileri Silikon Vadisi'ne götürüyoruz"

TÜSİAD'ın 'Bu Gençlikte İŞ Var!' girişimcilik programı, eğitimden mentorluğa kadar birçok alanda destek veriyor. İlk üç ekip toplamda 150 bin liralık para ödülünün sahibi oluyor. Ayrıca bu yıl ekiplerden biri Silikon Vadisi'ne götürülecek.

TÜSİAD Bu Gençlikte İŞ Var! üniversite öğrencilerine yenilikçi bakış açısı ve girişimcilik yetkinliği kazandırmak amacıyla eğitimden mentorluğa, kuluçka hizmetinden networking kurmaya uzanan yelpazede destek sağlayan bir girişimcilik programı. Bu kapsamda temel hedef, gençlere girişimciliği bir kariyer alternatifi olarak sunmak, Türkiye genelinde girişimciliğe ilişkin farkındalığı ve yetkinliği artırmak ve Türkiye'de girişimcilik ekosisteminin çok merkezli gelişmesine katkı sağlamak. TÜSİAD Girişimcilik ve Gençlik Yuvarlak Masa Başkanı İrem Oral Kayacık, "İlk üç ekibe toplamda 150 bin liralık para ödülü veriliyor. Bu yıl buna ilave olarak, tüm yarı finalist ekiplerimize kuluçka imkânı sağlıyor ve ekiplerden bir tanesini yönetim kurulumuzun yapacağı Silikon Vadisi ziyaretine dahil ediyoruz" diyor. Kayacık, sorularımızı şöyle yanıtladı:

İREM ORAL KAYACIK

TÜSİAD olarak 'Bu Gençlikte İŞ Var!' yolculuğunu nasıl başlattınız?

2011 yılında Ankara'da iki üniversitede başladığımız 'Bu Gençlikte İŞ Var!' yolculuğunda yıllar içerisinde girişimci reflekslerle sürekli yenilenen ve gelişen bir çizgide ilerledik. 2015-2016 döneminde Girişimcilik Kampı'nı, 2017 döneminde ise TÜSİAD Girişimcilik Kulübü'nü hayata geçirdik. 2018-19 dönemi itibariyle ise 'Bu Gençlikte İŞ Var!'ın (BGİV) genç girişimcilere destek sağlayan bir girişimcilik programı olarak kurgulanmasına karar verdik. Bu çerçevede BGİV Girişimcilik Kulübü'nü hayata geçirdik. Programa katılan herkes Girişimcilik Kulübü'nün doğal üyesi oluyor. Ayrıca Ege'de bir pilot program hayata geçirmeye karar verdik.

Bu program hakkında bilgi verir misiniz?

Bu çerçevede EGİAD ve BASİFED ile yaptığımız işbirliğiyle programa katılan ve ön değerlendirme sonrası en yüksek puanlamayı alan iş fikri sahibi ekipleri İzmir'de Yaşar Üniversitesi'nin ev sahipliğinde bir girişimcilik kampına aldık ve onları da Ege Bölgesi'nde bulunan iş dünyası liderleriyle eşleştirdik. Türkiye'nin her yerinde yerel modeller geliştirmeyi arzu ediyoruz.

Program ile girişimci gençlere ne gibi destekler veriyorsunuz?

Programa katılmaya hak kazanan girişimci gençlere ilk önce eşsiz bir Girişimcilik Kampı deneyimi sunuluyor. TÜSİAD üyeleriyle birebir çalışma imkanı veriyoruz. Her yıl Girişimcilik Kampı'na katılan ekip üyelerinin tamamını TÜSİAD Girişimci Kulübü'ne davet ediyoruz. İlk üç ekibe toplamda 150 bin liralık para ödülü veriliyor. Bu yıl buna ilave olarak tüm yarı finalist ekiplerimize kuluçka imkanı sağlıyor ve ekiplerden bir tanesini yönetim kurulumuzun yapacağı Silikon Vadisi ziyaretine dahil ediyoruz.

Programı hangi periyotlarda düzenliyorsunuz?

Kasım ayında iş fikri başvurularını topluyor ve ocak ayına kadar o yılın katılımcılarını belirliyoruz. Şubat başı program katılımcılarını kampa alıyoruz, ardından da rehberlerle çalışma süreci başlıyor. Mayıs başı ödül törenini yaparak iş fikri geliştirme aşamasını tamamlıyor ve kuluçka-takip aşamasına geçiyoruz.

PROGRAMA KATILIM KOŞULLARI

- Özgün ve yenilikçi bir fikre sahip olmak,
- 18-30 yaş arasında olmak,
- Halen bir üniversitenin ön lisans, lisans, yüksek lisans ya da doktora programına kayıtlı olmak,
- Fikrini hayata geçirebilecek 2 ila 5 kişi arasında bir ekip kurmak,
- Fikrinin kapsadığı ürün veya hizmetten ticari kazanç elde etmemiş olmak.

ABDULKADİR KAHRAMAN / EY ŞİRKET ORTAĞI
abdulkadir.kahraman@tr.ey.com
www.vergidegundem.com

Yeniden yapılandırmalarla sağlanan istisna ve teşvikler

7186 sayılı Kanun ile finansal yeniden yapılandırma imkanı veren bir düzenleme 19.07.2019 tarihinde yürürlüğe girdi. Bu düzenlemeyle 5411 sayılı Bankacılık Kanunu'na eklenen Geçici Madde 32 ile iki yıl süreyle finansal yeniden yapılandırmalar uygulanacak.

Ülkemizde finansal yeniden yapılandırmalar yaşanan ekonomik daralma veya kriz dönemlerinde gündeme geliyor. 2000'li yılların başlarında yapılan finansal yeniden yapılandırma "İstanbul Yaklaşımı" olarak tarihe geçti.

İstanbul yaklaşımı uygulamasıyla ilgili sonuç ve değerlendirmeler "İstanbul Yaklaşımı, Bir Yeniden Yapılandırma Deneyimi" adlı rapor ile Ağustos 2005 tarihinde yayımlandı. Rapor İstanbul Yaklaşımı uygulamasının başladığı 24.06.2002 tarihinden Nisan 2005 tarihine kadarki yaklaşık 2 yıl 9 ay boyunca elde edilen bilgileri içeriyor.

İSTANBUL YAKLAŞIMI

Rapora göre 35 gruba ait 219 "büyük ölçekli şirket", yeniden yapılandırma kapsamına alınarak yeniden yapılandırılması gereken borç tutarı 5 milyar 516 milyon dolar olarak tespit edilmiştir. Kapsamda olup yeniden yapılandırılamayacağına kanaat getirilen borç tutarı 43,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bir grupla ilgili iflas kararı verilmiştir. Büyük şirketlere ait gruplardan 29'una ait 217 firmayla finansal yeniden yapılandırma sözleşmesi (FYYS) imzalanarak, yeniden yapılandırılan borç tutarı 5 milyar 313 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Diğer taraftan, 101 "küçük ölçekli şirket" ile yeniden yapılandırma anlaşması imzalanarak 647,1 milyon dolarlık borç yeniden yapılandırılmıştır. Kapsama alınıp da yeniden yapılandırılamayan 13 şirket olmuştur.

Üç yıl süren uygulamada bankaların 31.01.2002 tarihinden önce açılmış kredileri kapsanmış, bu tarih sonrasında açılan kredilerin kapsam dışı bırakılmasının süreci olumsuz etkilediği raporda değerlendirilmiştir. Şimdi yeni yapılan benzer düzenlemeye bakalım.

2019 VERSİYON YENİDEN YAPILANDIRMA

7186 sayılı Kanun ile iki yıl süreyle uygulanmak üzere "finansal yeniden yapılandırma" imkânı veren bir düzenleme 19.07.2019 tarihli 1. Mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Düzenleme ile 5411 sayılı Bankacılık Kanunu'na eklenen Geçici Madde 32 ile 19.07.2019 tarihinden itibaren iki yıl süreyle "finansal yeniden yapılandırmalar" uygulanacak olup, Cumhurbaşkanı bu süreyi iki yıl daha uzatma konusunda yetkilendirilmiştir.

Düzenlemeyle finansal zorluk içinde olan, ancak borçlarının yeniden yapılandırılmasıyla faaliyetlerinin devamı mümkün kılınarak, firmaların ticari faaliyetlerinin genişlemesi ve katma değer yaratmaya devam etmesi suretiyle ekonomiye yeniden kazandırılmaları, kapasitelerinin kullanılması ve istihdam yaratmaları hedeflenmiştir.

Düzenleme; "bankalar, Türkiye'de kurulu 6361 sayılı Kanuna tabi finansal kiralama, faktoring ve finansman şirketleri, borçlulara doğrudan kredi kullandırmış olan yurtdışında kurulu bankalar ve finansal kuruluşları, Türkiye'ye doğrudan yatırım yapan çok taraflı bankalar ve kuruluşlar, alacak tahsiline yönelik olarak bu alacaklılar tarafından kurulacak özel amaçlı şirketler ile aynı amaçla 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'na göre kurulan yatırım fonlarının" finansal güçlük içinde bulunan borçlularla olan kredi ilişkilerini kapsamaktadır.

HER BAŞVURU YAPILANDIRILACAK MI?

Finansal yeniden yapılandırmalar için, borçlu firmaların mali durumları ve yeniden yapılandırma sonucunda borçlarını geri ödeme kabiliyeti kazanmalarının tespiti şart koşuldu. Söz konusu tespit "bağımsız denetim kuruluşları veya Çerçeve Anlaşmaları kapsamında belirlenecek yeterli bilgi ve uzmanlığa sahip kuruluşlara" yaptırılarak, borçlu şirketin iş planlarını, bu iş planlarına bağlı nakit akımları değerlendirilerek firmaların "finansal kurumlara olan borçları" ödeme kabiliyetlerinin ortaya konulması gerekiyor.

UZMAN KURULUŞ NE YAPACAK?

Borçları geri ödeme kabiliyeti kazanacağının tespiti için görevlendirilecek olan uzman kuruluş yapacağı değerlendirmede; öncelikle borçlu firmanın

ödeme performansının neden düştüğü ve geleceğe yönelik iş planlarının nasıl hazırlandığı, bu durumdan çıkış için nasıl bir geri ödeme planı ile hareket edileceği, alacaklı kurumlar ve borçlu firma arasında faaliyet için gerekli ek işletme sermayesi ihtiyacının hesaplanması, büyüme amaçlı yatırım fizibilite ve ek kredi ihtiyacı, maliyet ve gelir kontrolleri ile verimli ve verimsiz alanlar ele alınmaktadır. Borçlu firmanın finansal, operasyonel ve stratejik yeniden yapılanma süreçlerinin yönetimi, yatırım ve sermaye dağıtım analizleri yapılmaktadır.

NE TÜR MALİ TEŞVİKLER GETİRİLDİ?

Finansal yeniden yapılandırma kapsamında olan Çerçeve Anlaşmaları ve bu işlemler kapsamındaki sözleşmelere sağlanan vergi istisna ve teşvikleri şu şekildedir:

- Yapılacak işlemler cezaevi harcı ve Harçlar Kanunu kapsamındaki işlemler için harç istisnası,
- Düzenlenecek kâğıtlar için (Çerçeve Anlaşmaları ve sözleşmeler dahil) Damga Vergisi Kanunu'ndaki damga vergisi istisnası,
- Alacaklı finansal kuruluşların her tür tahsilatlarına uygulanmak üzere banka ve sigorta muameleleri vergisi istisnası,
- Kullandırılan ve kullandırılacak kredilere uygulanmak üzere kaynak kullanımını destekleme fonu istisnası,
- Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 5/1-f maddesindeki istisnanın kapsamı genişletilerek, istisna uygulaması için kanuni takibe alınma şartı aranmaksızın alacaklı finansal kuruluşlara "kapsama giren ilgili varlıklarını Çerçeve Anlaşmaları ve düzenlenen sözleşmeler kapsamında devreden kurumlar" ile "bu suretle ilgili varlıkları devralan söz konusu alacaklı kuruluşların" bu varlıkları satışından doğan kazançlara uygulanmak üzere kurumlar vergisi istisnası,
- Katma Değer Vergisi Kanunu'nun 17/4-r maddesindeki istisnanın finansal kurumlara borçlu olanların ve kefillerinin borçlarına karşılık taşınmaz ve iştirak hisselerinin (müzayede mahallerinde yapılan satışlar dahil) alacaklı kurumlara devir ve teslimleri ile bu taşınmaz ve iştirak hisselerinin finansal kurumlarca devir ve teslimine uygulanmak üzere KDV istisnası,
- Çerçeve Anlaşmaları ve düzenlenen sözleşmeler kapsamında tahsilinden vazgeçilen alacakların gider kaydedilmesine imkân verilerek, tahsilinden "vazgeçilen alacak" tutarları "alacaklı nezdinde değersiz alacak", "borçlu nezdinde ise vazgeçilen alacak" olarak dikkate alınması.

VERGİ İSTİSNA UYGULAMASI KOŞULLARI?

Vergi istisna ve teşviklerinin uygulamasında dikkat edilmesi gereken hususlar ise aşağıdaki gibi belirlenmiştir:

- Yeniden yapılandırma kapsamına alınan bir borçlunun borçlarının sözleşmenin imza tarihini izleyen yılın başından itibaren iki yıl içerisinde tekrar "finansal yeniden yapılandırma" kapsamına girmesi halinde sağlanan vergi istisna ve teşvikleri uygulanmayacak,
- Yapılandırma sözleşmeleri ile uygulamaya konulan işlemlerin gerçekleşmemesi durumunda da uygulanan "vergi, fon ve harç istisnaların" geri alınması söz konusu olmayacak,
- İmzalanan "Çerçeve Anlaşmaları ve bu kapsamda düzenlenen sözleşmeler" için sağlanan vergi istisna ve teşvikleri, düzenlenen sözleşmelere istinaden yapılacak işlemler "iki yıllık finansal yeniden yapılanma süresi ile sınırlı olmaksızın geçerli olacak.

"ZİMMET" SUÇU OLUR MU?

Finansal yeniden yapılandırmaya taraf olan bankaların "alacağının bir kısmından vazgeçerek" alacak tutarını kayıttan düşmesi (aktiften silme) ve benzeri işlemler yoluyla kredilerin yeniden yapılandırılmasının zimmet sayılma riski, söz konusu yapılandırmaların önünde bir engel oluşturmaktaydı. Bu nedenle, "finansal yeniden yapılandırma" kapsamında yapılacak "teminat azaltma, anapara ve diğer alacaklardan vazgeçilerek kayıttan düşme veya benzer işlemlerle kredilerin yeniden yapılandırılması" işlemleri Bankacılık Kanunu'nun 160'ıncı maddesindeki "zimmet suçu" kapsamından çıkarılarak, bu kapsamdaki işlemlerin zimmet suçu olarak değerlendirilmesinin önüne geçilmiştir.

Vakit en çok nakdi, geciken yapılandırma kararlarında harcar.

CEREN ORAL BALABAN
coral@ekonomist.com.tr

İkinci çeyrek bilançoları nasıl gelecek

İkinci çeyrekte ekonomideki zayıf performans sürdü, azalan satın alma gücü tüketici talebini olumsuz etkiledi. Bu dönemde finans dışı şirketlerin kârlılığının çeyreklik iyileşmeye rağmen geçen yıla göre zayıf kalması, ciroların sınırlı büyümesi bekleniyor. Banka kârlarında da daralma öngörülüyor.

Borsa İstanbul'da (BİST) bilanço dönemi, geçen hafta itibarıyla başladı. Şirketlerde 2019 ikinci çeyrek solo ve konsolide finansal tabloların açıklanması için son tarihler 9 Ağustos ve 19 Ağustos olarak belirlendi. Biz de ikinci çeyrek net kâr beklentilerini inceledik. Tablomuzda 43 şirketteki tahminleri görebilirsiniz.

Zayıf tüketici güveninin ve TL'deki değer kaybına bağlı azalan satın alma gücünün tüketici talebini olumsuz etkilediği, sanayi şirketlerinin ikinci çeyrek bilançolarında küresel ekonomilerdeki aşağı yönlü risklerin dış talepteki olumsuz etkisinin görülebileceği kaydediliyor. Enerji maliyetlerinde jeopolitik gerginliklerle oluşan yukarı yönlü baskı, kâr marjlarını olumsuz etkileyebilir. Bankalarda ise yıllık bazda çift haneli kâr düşüşü beklentisi ağırlık kazanıyor. Burada ana hikâyenin faiz oranlarının bankaların mevduat maliyetleri ve kredi olanakları üzerindeki etkisi olduğu da belirtiliyor.

2019 YILI İKİNCİ ÇEYREK BANKA NET KÂR TAHMİNLERİ

	Banka adı	2Ç18 (Milyon TL)	2Ç19 (Milyon TL)	Değişim (%)
1	TSKB	166	189.5	14,2
2	Garanti BBVA	1.907	1.653	-13,3
3	Yapı Kredi Bankası	1.227	990	-19,3
4	İş Bankası	1.528	684	-55,2
5	Vakıfbank	1.074	357,5	-66,7
6	Halkbank	1.113	320	-71,2
7	Albaraka Türk	98	22	-77,6

**Net kâr tahminleri GCM Yatırım, İş Yatırım, Şeker Yatırım ve Yatırım Finansman'ın tahmin ortalamaları alınarak hesaplanmıştır.*

SANAYİDE NE BEKLENİYOR?

Sanayi şirketleri ile bankalardaki öngörülere ayrıntılı bakmak gerekiyor. Yatırım Finansman Araştırma Müdürü Serhan Gök, takibindeki finans dışı şirketlerin, zayıf TL ve artan enflasyonla toplamda yüzde 22 gelir büyümesi açıklamasını öngörüyor. Makro volatilitelere bağlı olarak FVAÖK büyümesinin yüzde 8 ile sınırlı olmasını bekleyen Gök; Türk Telekom, Enka İnşaat ve Otokar'ın toplam net kârında, zayıf baz etkisiyle yüzde 25 artış tahmininde bulunuyor.

SERHAN GÖK

İş Yatırım analistleri de ikinci çeyrekte takip listesindeki finans dışı şirketlerin toplu cirolarında yıllık yüzde 24 artış tahmin ediyor. Toplu FVAÖK'teki artışın yüzde 6 ile sınırlı kaldığını, finansman ve kur farkı giderlerindeki artışın etkisiyle toplam net kârda da yıllık yüzde 12 daralma hesaplıyor. Kurum analistleri; TL'deki değer kaybının ihracatçı şirketlerin cirolarına olumlu etkisinin, TL'de değer kaybının hızlanmaması durumda üçüncü çeyrekte baz etkisiyle tersine döneceğini, son çeyrekte azalacağını da ekliyor.

HANGİ ŞİRKETLER?

Nisan-mayısta kurda hareketler ağırlıklı yukarı doğru gerçekleşse de enflasyonda görece düzelme, FED'den faiz indirim beklentilerinin artması ve genel piyasa iyimserliği ile kur haziran ayında düşüşe geçti. GCM Yatırım Ekonomisti Enver Erkan, finansman kalemlerinde kur farkından kaynaklı aşırı değişimler olmayabileceğine değiniyor. Ancak Erkan, ikinci çeyrekte yıllık bazda kârını ciddi artırmasını beklediği şirket sayısının az olduğunu, iç talebe bağlı iş yapan sektörlerin pazardaki daralmadan olumsuz etkilediğini söylüyor.

Enver Erkan, Türk Telekom'un zarardan kâra geçmesini bekliyor. Pegasus'un Atatürk Havalimanı'ndan İstanbul Havalimanı'na geçiş sonrasında ana üssü Sabiha Gökçen Havalimanı'nda artan trafik etkisiyle havacılıkta pozitif ayrışacağını öngören Erkan, faizler ile enflasyonda yaşanması beklenen düşüşün Arçelik ve Tofaş'a olumlu yansıyacağı

2019 YILI İKİNCİ ÇEYREK SANAYİ ŞİRKETLERİ NET KÂR TAHMİNLERİ

	Şirket adı	2Ç18 (Milyon TL)	2Ç19 (Milyon TL)	Değişim (%)
1	Pegasus	16	68,3	326,9
2	Anadolu Efes	91	347	281,3
3	Coca Cola İçecek (CCI)	187	373	99,2
4	Selçuk Ecza Deposu	79	145	83,5
5	Yataş	15	25	66,7
6	Bizim Toptan	5	8	60,0
7	Brisa	12	18	50,0
8	Tekfen Holding	279	374	34,1
9	Kordsa	75	93	24,0
10	Turkcell	415	513	23,6
11	Aselsan	590	693	17,5
12	BİM Mağazalar	293	325	10,9
13	Koza Altın	357	391	9,5
14	İndeks Bilgisayar	14	15	7,1
15	Emlak GYO	264	265	0,4
16	Ford Otosan	486	457	-6,0
17	Türk Hava Yolları	441	398	-9,8
18	Koç Holding	1.418	1.200	-15,4
19	Petkim	371	312	-15,9
20	Erdemir	1.513	1.161	-23,3
21	Sabancı Holding	1.155	850	-26,4
22	T, Şişecam	691	445	-35,6
23	Tüpraş	1.027	515	-49,9
24	Ülker Bisküvi	242	117,5	-51,4
25	Akçansa	69	22	-68,1
26	Bolu Çimento	32	10	-68,8
27	Kardemir	204	61	-70,1
28	Çimsa	80	19,5	-75,6
29	Türk Traktör	81	11,5	-85,8
30	Doğuş Otomotiv	56	-55	-198,2
31	Enka İnşaat	-9	834,5	-
32	Otokar	-51	157,5	-
33	İş GYO	79	-8	-
34	MLP Sağlık	-15	-14,5	-
35	Torunlar GYO	-218	-71	-
36	Migros	-290	-162	-

**Net kâr tahminleri GCM Yatırım, İş Yatırım ve Yatırım Finansman'ın tahmin ortalamaları alınarak hesaplanmıştır.*

görüşünde. Döviz getiren yurtdışı işlerinin sürekliliği ile Tekfen Holding'in de öne çıkmasını bekliyor.

KUR FARKI ETKİLEYECEK

Yatırım Finansman'dan Serhan Gök; güçlü operasyonel performans beklediği şirketleri Petkim, Koza Altın, Pegasus, BİM, Otokar, Enka İnşaat olarak sıralıyor. Tüpraş, Erdemir, Kardemir, Doğuş Otomotiv ve Türk Traktör'ün ise geçen yıla göre daha zayıf sonuç açıklamasını bekliyor.

Pegasus, Selçuk Ecza ve Arçelik ise İş Yatırım'ın yıllık bazda FVAÖK'ünü en fazla büyütmesini beklediği şirketler. Kurumun tahminlerine göre; Anadolu Efes ve Coca Cola İçecek (CCI) kur farkı giderlerindeki azalmanın etkisiyle, yıllık net kâr büyümesinde öne çıkacak ve anlamlı FVAÖK büyümesi kaydedecek. Tüpraş, Erdemir ve Türk Hava Yolları (THY) ise FVAÖK'ü en fazla daralacak şirketler olacak.

ALİ KERİM AKKOYUNLU

KÂRLAR BASKI ALTINDA

Akbank, ikinci çeyrekte 1 milyar 278 milyon TL net konsolide kâr elde etti. Aktif kalitesi yüksek düzeyde seyretti. Ak Yatırım Bankacılık Analisti Hakan Aygün, özellikle kamu bankalarının faiz marjındaki daralmayla sektörün ikinci çeyrek kârlarının baskı altında kalacağına dikkat çekiyor. Net kârın, önceki çeyreğe göre ortalama yüzde 20 gerileyeceğini tahmin eden Aygün, İş Bankası, Vakıfbank ve Yapı Kredi'nin net kârlarında önceki çeyreğe göre önemli düşüş olacağını öngörüyor.

Gedik Yatırım Araştırma Direktörü Ali Kerim Akkoyunlu, İş Bankası'nın sonuçlarında ana temanın çekirdek makasta düşüş, azalan takipteki kredi alacakları ve yüksek swap maliyetleri olacağı görüşünde. Sağlam çekirdek makasa rağmen yüksek swap maliyetleri ve göreceli azalan takipteki kredi tahsilatının YKB'nin net kârını baskılayabileceğini belirten Akkoyunlu, şöyle devam ediyor: "Vakıfbank'ta çeyreksel bazda normalleşen komisyon gelirleri, yüksek swap maliyetleri ve kambiyo zararları net kârı baskılayabilir. Garanti'nin çekirdek makasında düşüş, yüksek swap maliyetleri ve kambiyo zararlarının daha düşük provizyon giderleriyle eşitlenmesini bekliyoruz."

SEVGİ ONUR ŞEKER YATIRIM KIDEMLİ BANKACILIK ANALİSTİ

"Bankalarda toplam kârlılık düşecek"

"Akbank, Albaraka Türk, Garanti Bankası, Halkbank, İş Bankası, TSKB, Vakıfbank ve Yapı Kredi Bankası (YKB) için toplam kârlılıkta önceki çeyreğe göre yüzde 24,8, yıllık yüzde 39,6 daralma modelliyoruz.
İkinci çeyreğin öne çıkan başlıkları; kredi büyümesinde kamu bankaları kaynaklı yavaşlama, yüksek swap fonlama hacimleri ve swap fonlama maliyetlerindeki artış, yüksek ticari zarar. Kredi-mevduat makasında ve düzeltilmiş net faiz marjında hafif daralma, enflasyona endeksli menkul kıymet gelirlerinde zayıflama, net ücret ve komisyon gelirlerinde yavaşlama, takipteki krediler rasyosunda da hafif artış bekliyoruz."

LEVENT GÖKMEN DEMİRCİLER lgokmen@ekonomist.com.tr

"Çıkacak karara yatırımcı güvenmeli"

İzocam, haziran ayında BİST'ten çıkma kararı alıp SPK'ya başvuru yaptı. İzocam Yönetim Kurulu Üyesi Doruk Özcan, "Yatırımcı çıkacak karara güvenmeli" mesajını veriyor. Şirket, yıl sonuna kadar ihracatın ve yeni ürünlerin cirodaki payını artırmayı hedefliyor.

Yalıtım sektörünün önde gelen markalarından biri olan İzocam, haziran ayı içinde borsa kotundan çıkmak için SPK'ya başvuru yapmış ve bu gelişme BİST yatırımcıları için merak konusu olmuştu. "Yatırımcı çıkacak karara güvenmeli" mesajını veren İzocam Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi Doruk Özcan ile şirketi ve gelecek planlarını konuştuk. Kararın şirketin ana hissedarı İzocam Holding'e ait olduğunu aktaran Özcan şunları söyledi:

BİST'ten çıkmak istiyorsunuz ve bunun için SPK'ya haziran ayında başvuru yapıldı. Neden böyle bir karar aldınız? Yatırımcılara mesajınız nedir?

Bu karar İzocam'ın sahibi olan İzocam Holding'in kararı. Yatırımcı çıkacak karara güvenmeli. Borsa yatırımı uzun soluklu bir yatırım, o nedenle uzun vadeli bakmak gerek.

İzocam olarak 2019 yılı beklentileriniz neler? İhracat ve ciro hedefiniz nedir?

Şirketimiz 2019 yılının ilk üç aylık döneminde 7,5 milyon TL zarar açıkladı. İlk üç aylık dönemdeki zararın yaklaşık yüzde 30'luk kısmı sektörün daralması kaynaklı. Geri kalanı da fırın yenileme döneminde 45 gün boyunca ürün verememiz ve şirkette işçilerin sendikalaşmalarının yol açtığı işgücü maliyetindeki artıştan kaynaklandı. İkinci altı ay şirketimiz için ilk altı aydan daha iyi olur. Geçen yıl ile aynı ciroyu yakalayıp bir miktar yükseltme ve ihracatta 30 milyon dolara ulaşma hedefimiz var. 2018 yılında 587 milyon TL ciro ve 40'ın üzerinde ülkeye 23,6 milyon dolarlık ihracat yaptık. Ayrıca yıl sonuna kadar ihracatımızı ve yeni ürünlerin cirodaki payını artırma hedefi ile çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Önümüzdeki dönemde yeni yatırımlarınız olacak mı?

Türkiye pazarında yüzde 20'lik bir paya sahip olan İzocam, her yıl düzenli olarak 20-30 milyon TL'lik yatırım yapıyor. Önümüzdeki yıl da 20-30 milyon TL seviyesinde yatırım yapılabilir. Özellikle inovatif ürünlere yönelik yatırımlara odaklandık. Bu yılın ilk üç aylık döneminde 3 milyon Euro yatırımla Dilovası'ndaki taşyünü tesisinde bulunan Doğa III fırınımızı yeniledik. Bugüne kadar 393 bin ton üretim yapan Doğa II fırını gibi, Doğa III fırını da üretkenliği ile Türkiye'nin düşük karbonlu kalkınmasına katkı sağlayacak. Yapılan yeni fırın yatırımı ile daha iyi kalitede ürünlerin daha güvenli şekilde üretilmesi planlanıyor.

Havalimanlarından AVM'lere, fabri-

İZOCAM'IN ÖZET GELİR TABLOSU*

	2018/12	2018/03	2019/03
Net satış geliri	539,0	131,1	101,5
Esas faaliyet kârı	38,7	10,1	-4,5
Net dönem kârı	15,8	4,8	-7,6

*Solo

kalardan toplu konutlara kadar Türkiye'nin en önemli projelerine ürünler sunup yalıtım danışmanlığı yapıyoruz. Hedefimizde sadece Türkiye'deki projeler yok. İhracat pazarlarımızdaki önemli projelere yalıtım danışmanlığı hizmeti ve yine yalıtımla ilgili her ihtiyaca uygun ürün ve çözümler sunuyoruz.

Yeni ürün geliştirme konusunda ne gibi çalışmalarınız var? Cironuzdan bunun için ne kadarlık pay ayırıyorsunuz?

İnovasyon çalışmalarına ve yeni ürün üretimine önem veren İzocam, cirosunun yüzde 15'lik kısmını yeni ürünlere yönelik AR-GE çalışmalarına ayırıyor. Geçen yıl altı yeni ürün geliştirip pazara sunduk. Dilovası, Eskişehir ve Tarsus'ta toplam 300 bin metrekare alanda sekiz fabrikamızda 20 imalat hattı bulunuyor. Şirketimiz toplamda 750 kişiye istihdam sağlıyor. Ürün gamımızda lojistikten, soğuk hava depolarına kadar farklı sektörlere özel yalıtım çözümleri bulunuyor. İzocam'ı sektördeki rakiplerinden ayrıştıran en önemli nokta ülkemizde ve dünyada yalıtım sektöründe yedi farklı ürünü aynı çatı altında üretebilen tek şirket konumunda olması. Ürün portföyümüzde camyünü, taşyünü, ekstrüde polistiren (Foamboard), ekspande polistiren (İzopor ve İzopor Plus), kauçuk köpük (İzocamflex), polietilen köpük (İzocam PEflex), PU/PIR/Taşyünü yalıtımlı sandviç panel (İzocam Tekiz) ile trapez levha bulunuyor.

Yalıtım sektörü inşaattaki daralmadan nasıl etkileniyor? Sektörün büyümesi için neler yapılmalı?

Yalıtım sektörü eski binaların yalıtımının devam etmesi nedeniyle inşaat sektöründeki daralmadan daha az etkileniyor. 2018 yılı itibariyle ülkemizdeki yalıtım pazarı 16 milyon m³ düzeyinde. Yalıtım ürünlerinin kullanımını, nüfus ve mevcut konut stokumuz ile karşılaştırdığımızda pazar büyüklüğü olması gereken seviyenin gerisinde. Ülkemizde 2018 sonu itibariyle, 9,5 milyonun üzerindeki bina stokunun iyimser bir tahminle sadece yüzde 15,8'i TS 825 Binalarda Isı Yalıtım Kuralları'na uygun olarak yalıtılmış durumda. Bu rakam 24,2 milyonun üzerindeki mevcut konutların adet olarak sadece yüzde 33'ünü kapsıyor. Mevcut durum, yalıtım sektörü açısından önemli bir potansiyel.

Ülkemizde kişi başına düşen yalıtım malzemesi tüketimi 0,2 m³, Avrupa'da 0,7 m³ seviyesinde. Yalıtım sektörü Türkiye'de büyüme potansiyeline sahip. Türkiye'nin 2018 yılında 43 milyar dolar olan enerji ithalatı Türkiye'deki binaların yalıtımının yapılmasıyla birlikte ciddi oranda azaltılabilir. Bunun için yalıtım malzemelerinde KDV oranlarının düşürülmesi, insanların binalarını yalıtımlı hale getirebilmeleri için teşvik edilmeleri gerek. Özellikle katma değerli ürünlerin KDV teşviki kapsamına alınması bu ürünlerin satışına katkı sağlar.

MUAMMER DEMİR / AHLATCI YATIRIM KIDEMLİ ANALİSTİ

"25,00-26,40 TL direnç bölgesi"

"Şirketin haziran ayı içinde borsa kotundan çıkmak için Borsa İstanbul'a başvuru yaptığına ilişkin bildirimi KAP'ta yayımlandı. Teknik olarak baktığımızda, şirket pay senedinde yükseliş isteğinin gündeme gelmesi durumunda orta vadede 25,00-26,40 TL direnç bölgesi olarak takip edilebilir. Olası geri çekilmelerde ise orta vadede 21,00-19,70 TL destek bölgesi izlenebilir. Konsolide olmayan finansal tablolara göre ise 2019 yılı ilk çeyreğinde İzocam'ın satışları, 2018'in ilk çeyreğine kıyasla yüzde 22,5 azaldı ve 101,5 milyon TL'ye geriledi. İlgili dönemde, ciroda yaşanan azalışın brüt kâr rakamı üzerine negatif yansımaları sonrasında brüt kâr yaklaşık yüzde 66,7 gerilemeyle 9,4 milyon TL oldu. Faaliyetlerden diğer gelirler grubunda yaşanan artışa rağmen genel yönetim ve pazarlama, satış ve dağıtım giderleri grubunda yaşanan artışlarla esas faaliyet zararı 4,5 milyon TL olarak gerçekleşti. İzocam, ilk çeyreği 7,6 milyon TL zararla kapattı. Şirket 2018 yılı ilk çeyrekte 4,8 milyon TL net kâr elde etmişti."

TAHMİN

"103.700 SEVİYESİ YUKARI KIRILABİLİR"

"ABD ve Çin'in ticaret görüşmeleri Şanghay'da bu hafta yeniden başlayacak. Amerikan Merkez Bankası'nın (FED) ise 31 Temmuz'daki toplantısında faizleri indirmesi bekleniyor. Bu gelişmeler öncesi küresel hisse senedi piyasalarındaki pozitif seyir geçen hafta da sürdü. BİST-100'deki yükseliş de küresel piyasaların ve Merkez Bankası'ndan gelen faiz indiriminin desteğiyle devam etti. BİST-100, geçen haftanın ikinci yarısında 103.700'ün üzerini test etti. BİST'te 23 Mayıs'tan bu yana etkili olan yukarı trendin bu hafta korunmasını, 103.700'ün yukarı kırılmasını bekliyoruz. Bu seviyenin aşılması, endeksin 105.900'a yönelmesini sağlayabilir. Bir üst hedef olarak 108.200 gösterilebilir. Ara düzeltme/kâr amaçlı satışlar 105.900'de beklenebilir. Olası geri çekilmede bu hafta ilk önemli destek noktası, 100.600."

İbrahim Usul
TEB Yatırım Araştırma Müdürü

"Kafein'de hedef yüzde 40 büyüme"

"Kafein Yazılım, 2005'te yazılım çözümleri geliştirmek amacıyla kuruldu. 2018'de şirketin en büyük müşterileri olan Türk Telekom toplam cironun yüzde 23,2'sini, IBM yüzde 22,5'ini, Vodafone yüzde 15,2'sini ve Türk Hava Yolları (THY) yüzde 11,3'ünü oluşturdu. Şirketin cirosunun yüzde 35'i dördüncü çeyrekte gerçekleşiyor. Cironun yüzde 95'i ve maliyetlerin yüzde 98'i TL bazlı. Kafein'in en büyük maliyet kalemi ise personel. 2018'de 430 personeli vardı ve personel giderleri toplam maliyetin yüzde 63'ünü oluşturdu. Yönetim, 2019 yılı cirosunun en az yıllık yüzde 40 büyümesini öngörüyor. 2018'de cirosal büyüme yüzde 107 olarak gerçekleşti. Şirket, belirsizliğin artmasıyla daha muhafazakâr bir hedef koyduğunu kaydediyor. FVAÖK marjının yüzde 24-25, net kâr marjının yüzde 13-14 olması hedefleniyor."

Bora Tezgüler
Ak Yatırım Araştırma Müdürü

"Garanti'de kâr gerileyebilir"

"Garanti Bankası'nda 10,3 TL hedef fiyat ile 'Endekse Paralel Getiri' öngörüyoruz. Garanti'nin ikinci çeyrek konsolide olmayan sonuçlarında 1,7 milyar TL net kâr açıklamasını bekliyoruz. Bu da çeyreklik yüzde 2, yıllık yüzde 12 gerileme demek. Net kâr tahminimiz, yüzde 14'lük öz sermaye kârlılığına karşılık geliyor ve bankanın yüzde 12'lik 2019 yılı hedefinin üzerinde. TÜFE endeksli kâğıtlardan elde ettiği gelirin düşmesi ve swap maliyetlerinin artmasıyla Garanti'nin net faiz gelirlerinde düşüş, ticari zararlarında artış kaydetmesini bekliyoruz. Bu negatif etkinin çeyreklik bazda yüzde 34 düşmesini beklediğimiz provizyon giderleriyle telafi edilmesini ve Garanti'nin çeyreklik kârının ilk çeyreğe yakın seviyede gerçekleşmesini öngörüyoruz. 2019 yılı net kâr tahminimizi ise 6,2 milyar TL'den 6,8 milyar TL'ye yükselttik."

Serhan Gök
Yatırım Finansman Araştırma Müdürü

"İLAÇ FİYATLARINDAKİ ARTIŞ OLUMLU YANSIDI"

"Selçuk Ecza Deposu'nda önerimiz 'tut', hedef fiyatımız 4,75 TL. Hissenin hedef fiyatımıza göre yüzde 6 sınırlı yükselme potansiyeli taşıdığını düşünüyoruz. İlaç fiyatlarındaki artış ve artan pazar payı şirketin net satış gelirlerine pozitif yansıdı. Selçuk Ecza'nın net satış gelirleri ilk çeyrekte 2018'in aynı dönemine göre yüzde 27 artışla 4 milyar 163 milyon TL seviyesine yükseldi. Şirketin ilaç satışlarının yanı sıra ilaçlara göre daha yüksek marj oranına sahip tuvalet ürün grup satışları da satış gelirlerine pozitif katkı sağladı. İlk çeyrekte FVAÖK, yıllık bazda yüzde 67 artışla 280 milyon TL'ye yükseldi. 2018 ilk çeyrekte yüzde 9,7 ve yüzde 5,2 olan brüt ve FVAÖK marjı da sırasıyla yüzde 11 ve yüzde 6,7'ye ulaştı. Özellikle FVAÖK'te artış sonrasında net kâr da yıllık yüzde 67 artışla 253 milyon TL oldu."

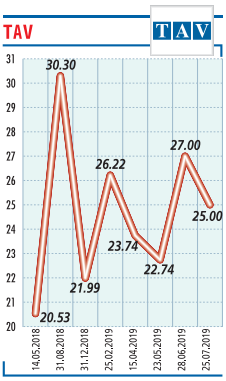
Burak Demirbilek
Şeker Yatırım Analisti

TAV HAVALİMANLARI

"28 ülkede 90 havalimanına ulaştık"

Sani Şener/TAV Havalimanları İcra Kurulu Başkanı

■ Atatürk Havalimanı hariç tutulduğunda 2019'un ilk yarısında toplam ciromuz yüzde 9 artışla 345 milyon Euro'ya ulaştı. Bu büyümede, havalimanlarımız kadar özel yolcu salonu işletmeciliği hizmeti veren TAV İşletme Hizmetleri'nin de önemli katkısı oldu.



■Küresel ayak izimiz 28 ülkede 90 havalimanına ulaştı. Ağımız, Brezilya'dan Şili'ye, Danimarka'dan Kenya'ya kadar genişledi.

■Yine Atatürk Havalimanı hariç tutulduğunda, FVAÖK yüzde 2 azalarak 127 milyon Euro'ya geriledi. Bu azalmaya etki eden en önemli faktörler, 2018 Mayıs'ta portföye dâhil olan Antalya'nın sezon dışı dönem olan ilk çeyrek finansal sonuçlarının 2018 finansallarımıza yansımamış olması ve Atatürk Havalimanı'nın kapanışına bağlı olarak finansallara katkıdaki düşüş oldu.

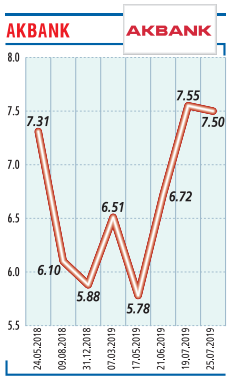
■Net kârımız yüzde 34 azalarak 61 milyon Euro olarak gerçekleşti. Yedi ülkedeki 14 terminal işletmemizin operasyonel ve finansal performansı ise yükseliyor. Sadece terminal işletmeleri olarak baktığımızda ciroda yüzde 10, FVAÖK'te yüzde 14 artış kaydettik.

AKBANK

"Ekonomiye 270 milyar TL destek sağladık"

Hakan Binbaşgil/Akbank Genel Müdürü

■ Güven odaklı bankacılık anlayışı, güçlü sermayemiz ile aktif kalitemizi de gözeterek ekonomimizin gelişimine destek sağlamaya devam ettik. İlk altı ayda ekonomimize sağladığımız kredi desteğini 222 milyar TL'si nakdi olmak üzere toplam 270 milyar TL'ye çıkardık.



■Yüzde 10 artan toplam mevduatımız 230 milyar TL'ye ulaştı. Aktiflerimiz 376 milyar TL oldu. Takipteki krediler oranımız yüzde 4,5 olarak gerçekleşti. Yüzde 17,7'ye ulaşan güçlü sermaye yeterlilik oranımızla reel sektörün büyümesine ve gelişmesine destek olmayı sürdürdük.

■KOBİ kredileri ile ticari ve kurumsal kredilerimiz 228 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Toplamda takipteki kredilerinin yaklaşık yüzde 101'i oranında kredi karşılığı ayırdık. 789 milyon TL vergi karşılığı ayırarak 2 milyar 667 milyon TL konsolide net kâr elde ettik.

■Türkiye'de enflasyondaki düşme trendi ve iyileşen faiz ortamının ekonomiye olumlu yansımasını ve kredi talebinin artmasını bekliyoruz. Bankacılık sektörü, ülkemizin büyüme gereksinimine güçlü şekilde katkıda bulunmayı sürdürecek.

ANALİZ

"NET KÂR GERİLEDİ"

Ömer Ömerbaş/Ak Yatırım Hisse Senetleri Müdürü

"TAV Havalimanları, ikinci çeyrekte yıllık yüzde 57 düşüşle 37 milyon Euro net kâr elde etti. Net kâr, beklentimiz olan 33 milyon Euro'yu geçti. Ciro, Havaş ve BTA'nın ikinci çeyrekte gösterdiği iyi performans nedeniyle beklentilerin üzerinde 190 milyon Euro oldu. FVAÖK de 96 milyon Euro olarak gerçekleşti. Böylece FVAÖK, bizim beklentimizin yüzde 7, piyasa ortalama beklentisinin yüzde 3 üzerinde geldi."

"CİRO TAHMİNLERİ AŞTI"

Behlül Kataş/CFA, Yatırım Finansman Araştırma Uzmanı

"TAV'ın ikinci çeyrek net kârı 37 milyon Euro oldu. Satışlar, yüzde 9 büyüyerek 190 milyon Euro olurken tahminleri yüzde 16 aştı. Tahminimizden sapmanın en önemli nedeninin, beklentimizden iyi gerçekleşen yer hizmetleri kaynaklı olduğu görülüyor. Hisse için orta-uzun vadede en önemli konu Atatürk Havalimanı ile ilgili kontratında kalan süre için devletten alacağı olası telafinin tutarı ve şekli olmaya devam edecek."

ANALİZ

"'AL' DİYORUZ"

Dr. Bülent Şengönül/İş Yatırım Araştırma Müdürü

"Akbank'ta önerimiz 'al', hedef fiyatımız 8,63 TL. Akbank, ikinci çeyrekte 1 milyar 278 milyon TL solo net kâr açıkladı ve yüzde 10,5 yıllıklandırılmış öz kaynak kârlılığına ulaştı. Bu seviye yüzde 12'nin üzerinde kalma hedefinin altındaysa da, ikinci çeyrek bankalar açısından en zor çeyrekti. Kârın tahminleri geçmesinin ana nedeni olarak ise beklentilerden daha iyi gerçekleşen net faiz gelirleri gösterilebilir."

"HEDEF FİYATIMIZ 8,55 TL"

Sevgi Onur/Şeker Yatırım Kıdemli Bankacılık Analisti

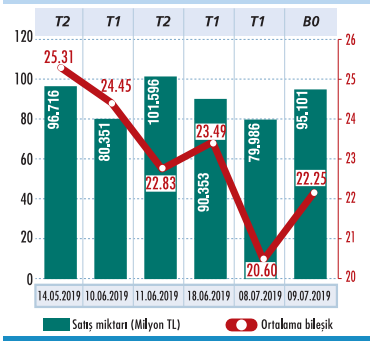
"Akbank'ın altı aylık kârı 2,7 milyar TL olup geçen yıla göre yüzde 18,8 azalarak yüzde 11,4 oranında ortalama öz kaynak getirisine işaret ediyor. Hisse için yüzde 25,5 sermaye maliyeti ve yüzde 4 uzun vadeli büyüme oranlarını kullanarak hesapladığımız ve 6,92 TL olan hedef fiyatımızı yukarı yönlü revizyonlar sonrası 8,55 TL'ye yükselttik. Yeni hedef fiyatımızın yüzde 14 artış potansiyeli var. Hisse için 'al' diyoruz."

FAİZ

Yüzde 17'nin altına geriledi

Geçen hafta gözler Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) toplantısından çıkacak faiz kararındaydı. TCMB, beklentilerinin yoğunlaştığı 200-300 baz puanın da ötesinde 425 baz puan faiz indiriminde bulundu. Böylece politika faizi yüzde 24'ten yüzde 19,75'e geridi. Geçen hafta Avrupa Merkez Bankası (ECB) de takip edildi. ECB Başkanı Draghi 2016'dan beri ilk kez faizlerin düşürülebileceğine ve varlık alımlarına başlanabileceğine işaret eden bir konuşma yaptı ve faizleri sabit tuttu. TCMB'nin indirimi sonrası uzmanlara göre, banka 31 Temmuz Enflasyon Raporu'nda yıl sonu enflasyon beklentisini yüzde 14,6'dan yüzde 13'e doğru çekme girişiminde bulanabilir. Dolayısıyla, MB faiz indirimlerine eylülde devam edebilir. Bu beklentiyle indirim kararından önce bir miktar gevşeyen ve yüzde 17 seviyelerine kadar gerileyen gösterge faizde de gevşemenin devamı gelebilir. Faiz, yüzde 17 altına kadar geldi. Ancak faiz indirimlerinin önünde engel olarak enflasyon ve ülke risk pirimi oranları hala risk olarak duruyor. Buradaki göstergeler de faizin yönünde belirleyici olacak.

BONO-TAHVİL İHRACI



UZMANLARIN TAHMİNİ

SERMAYE

Alternatif Bank'tan sermaye artışı

Alternatif Bank, büyüme hedefleri doğrultusunda sermayesini 290,9 milyon TL artırdı. BDDK tarafından onaylanan ve tescil sürecini takiben tamamlanacak nakit sermaye girişiyle birlikte, bankanın sermaye yeterlilik rasyosu yüzde 18'in üzerine çıkmış oluyor. 2018 yılı başından itibaren toplamda 750 milyon TL'yi aşan üç ayrı sermaye artışı gerçekleştiren Alternatif Bank'ın böylece ödenmiş sermayesi 1,73 milyar TL seviyesine ulaştı. Alternatif Bank Genel Müdürü Kaan Gür, "Alternatif Bank olarak, hissedarımız Commercial Bank ile birlikte belirlediğimiz beş yıllık stratejik planımıza bağlı kalarak, emin adımlarla ilerliyoruz. Risk yönetiminden taviz vermeden, bankamızın aktif kalitesini önceliklerimiz arasında tutarak başarılı bir performans sergiliyoruz. Bu performansı artan bir ivmeyle sürdürmek için 2023 yılına kadar toplamda 300 milyon dolarlık bir sermaye artırımı planladık" dedi.

ALTIN

Yükseliş trendi sürebilir

Son dönemde ons altın tarafında gücünü koruması, gram altında yükseliş trendinin korunmasına destek olurken, önümüzdeki dönemde içeride yaşanabilecek kur atakları gram altında yükseliş trendin hız kazanmasına neden olabilir. Ayrıca Ağustos 2018 zirvesinin test edilmesiyle bu direncin aşılması ana trendin devamını destekleyecek. Mevcut teknik indikatörlerde pozitif hareketi destekler konumunda bulunuyor. Küresel resesyon endişelerinin önemli gelişmiş ülke merkez bankalarını yeniden gevşeme eğilimine yönlendirmesini ve ABD-İran gerilimi gibi kısa vadede çözüme kavuşması kolay görülmeyen jeopolitik riskleri dikkate alarak, ons fiyatların 1400 dolar ve üzerinde kalacağı varsayımı yapılıyor. Gram/TL altın fiyatların 260 TL civarlarında dengeleneceği ifade ediliyor.

İSTANBUL ALTIN BORSASI

	$/ONS	TL/kg
Önceki kapanış fiyatı	1.423,00	257.325,00
En düşük fiyat	1.414,00	256.500,00
En yüksek fiyat	1.423,00	259.327,00
Kapanış fiyatı	1.415,00	256.500,00
Ağırlıklı ort. fiyatı	1.415,40	258.673,20
İşlem hacmi	49.845.117,79	17.783.790,57
İşlem miktarı (kg)	1.095,34880	68,75003
Toplam işlem adedi	19	12

Not: Veriler, 26 Temmuz 2019 Cuma tarihi itibariyledir.

DÖVİZ - ALTIN REZERVİ

(Milyon $)

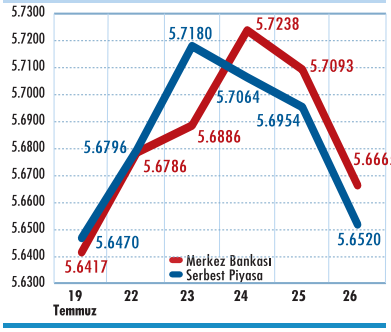
		19 Temmuz 2019	12 Temmuz 2019	2018 sonu
TCMB kullanılabilir rezerv	Döviz	75.067	75.683	71.980
	Altın	23.253	23.195	19.950
	Toplam	98.320	98.878	91.930

DÖVİZ

5,65'in altına geldi

TCMB faiz indirimini önceden fiyatlayan dolar/TL kuru ilk etapta yukarı yönlü seyir izlese de sonrasında 5,65 seviyelerinin altına kadar geriledi. Şu anda piyasalar yılsonuna kadar yeni faiz indirimlerini fiyatlamaya başladı. Burada enflasyon verisi kritik öneme sahip. Uzmanlara göre, yıllık enflasyon baz etkisiyle düşüş gösterecek olabilir ama hala orta vadeli enflasyon trendi kısa bir süre içerisinde yeniden yüzde 15'lere yükselme riski ile karşı karşıya. Dolaysıyla, enflasyon verisi yakından izlenecek. Şimdilik ECB ve FED parasal gevşeme eğilimi riskleri ertelese de ana resimde risk faktörü olarak durmaya devam ediyor. Dolar/TL kurunda beklentiler 5,50-6,00 arasında seyrediyor. Uzmanlara göre, aşağı yönlü trend kısa vadeli olabilir. 5,45-5,50 aralığına kadar dolar pozisyonları kademeli olarak artırılabilir ve döviz pozisyonlarında defansif

DOLAR



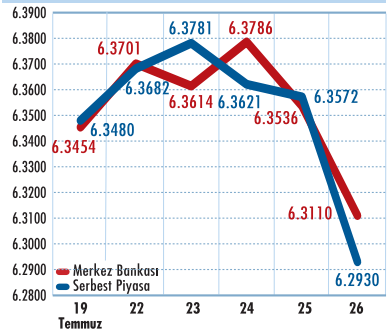
UZMANLARIN TAHMİNİ

2 Ağustos 2019

UZMANLARIN TAHMİNİ

2 Ağustos 2019

EURO



PARİTE

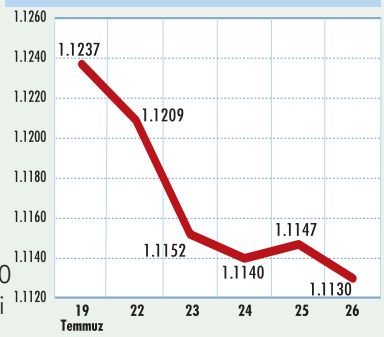
1,1150 seviyesi önemli

Avrupa Merkez Bankası (ECB) gerçekleştirdiği toplantısı ardından faiz oranlarında piyasa beklentisine paralel değişikliğe gitmedi. Yayımlanan karar metninde, bankanın faiz oranlarının en azından 2020 yılı ilk yarısı boyunca mevcut ya da daha düşüş seviyede kalmasını bekleniyor. ECB Başkanı Draghi'nin yaptığı değerlendirme sonrasında global piyasalarda Euro'da kısa süreli değer kazanımları yaşandığı görüldü. Paritenin psikolojik seviyesi olan 1,1150 seviyesi fiyatlamaların seyri açısından belirleyici olmaya devam edebilir. Bu seviyenin yukarı yönlü geçilmesi durumunda 1,1200, 1,1230 ve 1,1250 direnç seviyeleri izlenebilir. Olası, bu seviyenin aşağı yönlü geçilmesi durumunda ise 1,1100, 1,1070 ve 1,1020 destek seviyeleri takip edilebilir.

UZMANLARIN TAHMİNİ

2 Ağustos 2019

PARİTE

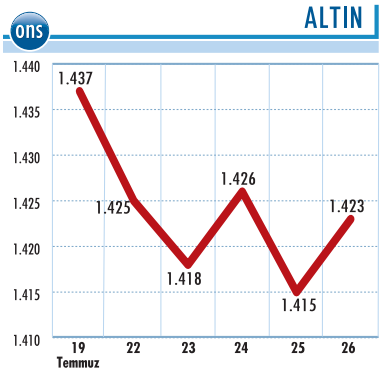


ÖNERİ

Hisse ağırlığı artırılıyor

Kısa vadede oynaklığa neden olabilecek riskler tam olarak masadan kalkmadı. Ancak yılın ikinci yarısında göreceli olumlu bir piyasa fiyatlaması görülebileceği yönündeki senaryo doğrultusunda portföylerdeki hisse senedi ağırlığı artırılıyor. Hem risklerin dağıtılması hem de mevcut faiz seviyelerinden yararlanmak maksadıyla sabit getirili menkul kıymet ağırlığı da hala korunuyor. Ayrıca, hisse senedi kaynaklı riskin dengelenmesi ve olası negatif senaryolara karşı temkinli olmak adına döviz taşınması da düşünülebilir. TL'de faizden hala yararlanılabilir. Hisse pozisyonunu dengelemek için bir miktar döviz öneriliyor. Döviz sınıfında, FED'den faiz indirimi beklentisi nedeniyle dolar bazında yüzde 7-10 getiren Türk banka Eurobond'ları ve altın cazip bir seçenek olarak yorumlanıyor.

ALTIN



UZMANLARIN TAHMİNİ

2 Ağustos 2019

PİYASA GÜNDEMİ

30 TEMMUZ SALI: Almanya'da TÜFE verileri açıklanacak.

31 TEMMUZ ÇARŞAMBA: Euro Bölgesi'nde işsizlik oranı duyurulacak.

02 AĞUSTOS CUMA: ABD'de tarım dışı istihdam açıklanacak.

ENDEKSTE YÖN YUKARI

Geçen hafta en çok kazandıran BİST-100 Endeksi hisseleri yüzde 17,39 ile Özderici GYO ve yüzde 13,82 ile A.V.O.D Gıda olurken, en çok kaybettirenler ise sırasıyla yüzde -6,87 ve yüzde -6,67 ile Pegasus ve Karsan Otomotiv hisseleri oldu. Endeks içerisinde geçen hafta en yüksek işlem hacmi 6,58 milyar TL ile Garanti Bankası hissesinde olurken, bu şirketi 5,93 milyar TL ile Türk Hava Yolları (THY) takip etti. Endeks, geçen haftayı yüzde 0,97 yükselişle 102.837 puandan kapattı. Endeksin dolar bazında fiyatı ise 18.044 seviyesinde bulunuyor. Endeksin geçen haftaki ortalama işlem hacmi 6,75 milyar TL olarak gerçekleşti. BİST-100 Endeksi; 7, 20 ve 50 günlük hareketli ortalamalarının üzerinde hareket ediyor. Endeksin hareketli ortalamalarının üzerinde kalması yukarı yönlü hareketleri destekleyebilir. RSI göstergesi 64.39 seviyesinde bulunan endeksin momentumunun 106.22 seviyesinde olduğu görülüyor. CCI göstergesinin 116.44 seviyesinde olması endeksi aşağı yönde baskılayabilir. Aşağı yönlü hareketlerde 101.836 ve 100.835 destek seviyeleri olarak takip edilecek. Olası yukarı yönlü hareketlerde ise 103.549 ve 104.260 direnç seviyeleri söz konusu. Yabancıların borsadaki payı geçtiğimiz haftaya göre 0,59 baz puan azalarak yüzde 64,93 seviyesine düşerken, iki yıllık tahvil faizi 16.37 seviyesinde bulunuyor.

Teknik analizler Zeynep Candan Aktaş tarafından hazırlanmıştır.

Akbank Hareket marjı dar

Sıkışma yaşadığı dikkat çekiyor. 7.77 seviyesini kıramayınca satışlarla karşılaştı. 7.58 seviyesinin altındaki kapanışlarda 7.40 seviyesindeki desteğini test edebilir. 7.58 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ilk direnç 7.75 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
7.40-6.63

Satım aralığı:
7.75-8.45

Yabancı Payı (%) :
61.97

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.31 puan azaldı.

Aselsan Desteğinin üzerinde tutunmalı

17.90 seviyesindeki desteğinin üzerinde. Desteğinin üzerinde tutunmayı başarabilirse, 19.50 seviyesine doğru çıkışı sürebilir. 18.85 seviyesinin altına kayması halinde ise 17.90 seviyesine doğru geri çekilme yaşanabilir. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
17.90-16.90

Satım aralığı:
19.50-20.20

Yabancı Payı (%) :
30.19

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.84 puan arttı.

BİM Mağazalar Dirençler izlenmeli

Güç topluyor. 45.2 seviyesinden gelen alımlarla çıkış seyrinde. 48.75 seviyesindeki direncin aşılması hissede alımların güçlenmesini sağlayabilir. İlk destek 44.25 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
44.25-40.50
Satım aralığı:
48.75-51.00
Yabancı Payı (%) :
62.50
Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.09 puan azaldı.

Doğan Holding İlk direnç 1.23'te

Sıkışma yaşadığı dikkat çekiyor. 1.22 seviyesini kıramayınca satışlarla karşılaştı. 1.2 seviyesinin altındaki kapanışlarda 1.12 seviyesindeki desteğini test edebilir. 1.2 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ilk direnç 1.23 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
1.18-1.11
Satım aralığı:
1.23-1.27
Yabancı Payı (%) :
39.44
Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.01 puan yükseldi.

Emlak GYO Ortalamasının üzerinde

Güç topluyor. 1.22 seviyesinden gelen alımlarla çıkış seyrinde. 1.30 seviyesindeki direncin aşılması hissede alımların güçlenmesini sağlayabilir. İlk destek 1.21 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
1.21-1.16
Satım aralığı:
1.30-1.35
Yabancı Payı (%) :
53.24
Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.84 puan artış gösterdi.

Erdemir Satış baskısı var

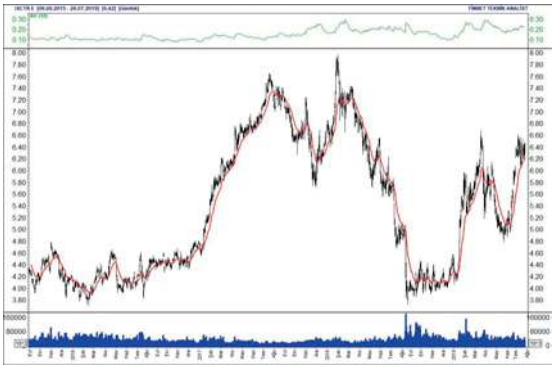
7.81 seviyesini kıramayınca satışlarla karşılaştı. Satış baskısının sürmesi halinde 7.60 seviyesinde tutunmayı deneyebilir. 7.7 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ilk direnç 8.14 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
7.60-7.50
Satım aralığı:
7.75-7.85
Yabancı Payı (%) :
46.18
Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.12 puan yükseldi.

Ford Otosan Yabancı payı arttı

Haftayı primsiz tamamladı. 64.7 seviyesini kıramayınca satışlarla karşılaştı. 62.6 seviyesinin altındaki kapanışlarda 61.50 seviyesindeki desteğini test edebilir. 62.6 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda 63.50 seviyesindeki direncine yönelebilir. İzlenmeli. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
61.50-57.50
Satım aralığı:
63.50-66.50
Yabancı Payı (%) :
74.69
Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.10 puan arttı.



İş Bankası (C) Hareket marjı dar

Sıkışma yaşadığı dikkat çekiyor. 6.5 seviyesini kıramayınca satışlarla karşılaştı. 6.42 seviyesinin altındaki kapanışlarda 6.33 seviyesindeki desteğini test edebilir. 6.42 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ilk direnç 6.48 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
6.33-5.65

Satım aralığı:
6.48-7.15

Yabancı Payı (%) :
59.09

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.18 puan geriledi.

Kardemir (D) İlk direnç 2.26'da

2.31 seviyesini kıramayınca satışlarla karşılaştı. Satış baskısının sürmesi halinde 2.21 seviyesinde tutunmayı deneyebilir. 2.24 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ilk direnç 2.26 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
2.21-2.13

Satım aralığı:
2.26-2.33

Yabancı Payı (%) :
13.85

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 2.73 puan arttı.

Koza Altın 53.00 seviyesi destek

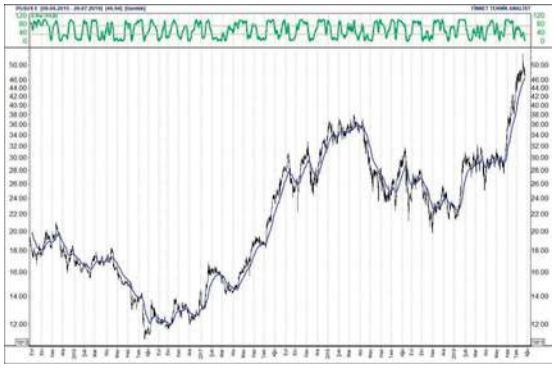
Sıkışma yaşadığı dikkat çekiyor. 57.7 seviyesini kıramayınca satışlarla karşılaştı. 56.5 seviyesinin altındaki kapanışlarda 53.00 seviyesindeki desteğini test edebilir. 56.5 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ilk direnç 59.50 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
53.00-50.00

Satım aralığı:
59.50-62.50

Yabancı Payı (%) :
61.25

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.41 puan yükseldi.



Pegasus Destek arayışında

Düşüş seyrinde olduğu gözleniyor. 46.94 seviyesinin altındaki kapanışlarda 43.75 seviyesindeki desteğini test edebilir. Bu seviyenin üzerinde tutunmayı başarabilirse 48.75 seviyesindeki direncine doğru atağa geçebilir. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
43.75-39.75

Satım aralığı:
48.75-55.50

Yabancı Payı (%) :
52.43

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.42 puan azaldı.

Petkim 3.98-4.13 aralığında

3.98-4.13 aralığında hareket eden hisse, güç kaybediyor. 4.03 seviyesinin altındaki kapanışlarda 3.81 seviyesine gerileyebilir. 4.08 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ise 4.18 seviyesine doğru hareketlenebilir. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
4.00-3.86

Satım aralığı:
4.08-4.16

Yabancı Payı (%) :
27.45

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.45 puan yükseldi.

Sabancı Holding Yabancı payı azaldı

9.15 seviyesindeki desteğinin üzerinde. Desteğinin üzerinde tutunmayı başarabilirse, 10.34 seviyesine doğru çıkışı sürebilir. 9.64 seviyesinin altına kayması halinde ise 9.15 seviyesine doğru geri çekilme yaşanabilir. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
9.15-8.25

Satım aralığı:
9.85-10.60

Yabancı Payı (%) :
70.67

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.29 puan geriledi.

Tofaş Satışlarla karşılaştı

Sıkışma yaşadığı dikkat çekiyor. 20.42 seviyesini kıramayınca satışlarla karşılaştı. 20.12 seviyesinin altındaki kapanışlarda 19.50 seviyesindeki desteğini test edebilir. 20.12 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ilk direnç 20.60 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
19.50-18.10

Satım aralığı:
20.60-21.60

Yabancı Payı (%) :
77.30

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.20 puan azaldı.

Turkcell Yükseliş çabasında

Sıkışma yaşadığı dikkat çekiyor. 13.74 seviyesini kıramayınca satışlarla karşılaştı. 13.27 seviyesinin altındaki kapanışlarda 13.10 seviyesindeki desteğini test edebilir. 13.27 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ilk direnç 13.97 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
13.10-12.40

Satım aralığı:
13.30-14.00

Yabancı Payı (%) :
86.94

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.37 puan düştü.

Tüpraş Çıkış seyrinde

Güç topluyor. 128.4 seviyesinden gelen alımlarla çıkış seyrinde. 144.00 seviyesindeki direncin aşılması hissede alımların güçlenmesini sağlayabilir. İlk destek 123.00 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
123.00-121.00

Satım aralığı:
144.00-152.00

Yabancı Payı (%) :
80.18

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.33 puan yükseldi.

YKB 2.8 seviyesi önemli

2.62 seviyesindeki desteğinin üzerinde. Desteğinin üzerinde tutunmayı başarabilirse, 2.92 seviyesine doğru çıkışı sürebilir. 2.8 seviyesinin altına kayması halinde ise 2.62 seviyesine doğru geri çekilme yaşanabilir. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
2.62-2.30

Satım aralığı:
2.92-3.18

Yabancı Payı (%) :
50.73

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 1.21 puan arttı.

NİÇİN**DÜŞTÜ?** NİÇİN**YÜKSELDİ?**

■ **İdealist Danışmanlık**, 20 milyon TL'lik kayıtlı sermaye tavanı içinde 5 milyon 141 bin TL olan çıkarılmış sermayesinin toplam 4 milyon 359 bin TL (yüzde 84,79) bedelsiz artırılarak 9 milyon 500 bin TL'ye artırılmasına ilişkin Sermaye Piyasası Kurulu'na (SPK) başvuru yaptı. Hisse geçen hafta, fiyatı en çok yükselen hisselerden oldu.

■ Geçen hafta gayrimenkul yatırım ortaklığı (GYO) sektörü hisselerinde yükseliş vardı. **İdealist GYO, Özderici GYO, Sinpaş GYO** ve **Trend GYO** geçen hafta yatırımcısına kazandıran GYO hisseleri oldu. Bu yükselişte geçen hafta TCMB'den gelen faiz indirimlerinin etkili olduğu yorumu yapılıyor.

■ Piramit Menkul Değerler, piyasa yapıcısı olduğu **Rodrigo Tekstil** paylarına ilişkin borsada hisse alım işlemleri gerçekleştirdi. Hisse, geçen hafta yatırımcısına kazandırdı.

■ **Oylum Sınai Yatırımlar,** 18-25 Temmuz haftasında yabancı yatırımcıların en çok satış yaptığı hisselerden oldu. Hissedeki yabancı oranı geçen hafta yüzde 4,90 olarak gerçekleşti. Bu oran 18 Temmuz'da yüzde 8,63 seviyesindeydi. Hisse geçen hafta yatırımcısına kaybettirdi.

■ Borsa İstanbul, **Senkron Güvenlik** paylarında işlem sırasında devre kesici uygulaması başlattı. Hisse, geçen hafta fiyatı gerileyen hisselerden biri oldu.

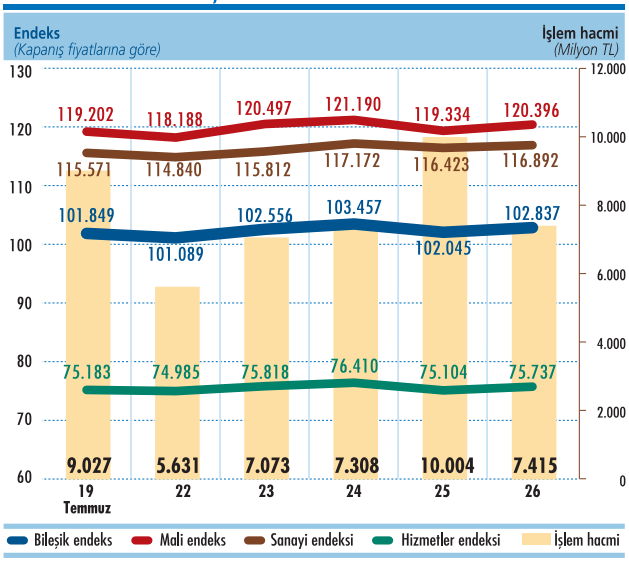
■ Önceki hafta fiyatı yükselen hisseler arasında yer alan **İş Bankası (Kur.)** ile **Derimod'un** geçen hafta ise düşüşe geçtiği görüldü.

NOT: Borsa sayfalarımızda yer alan haber, bilgi, yorum ve tavsiyeler yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti, aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, mevduat kabul etmeyen bankalar ile müşteri arasında imzalanacak Yatırım Danışmanlığı Sözleşmesi çerçevesinde sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmaktadır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle sadece burada yer alan bilgilere dayanılarak yatırım kararı verilmesi, beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir.
BU DURUMDAN EKONOMİST DERGİSİ SORUMLU DEĞİLDİR.

BİST ENDEKSLERİ KAPANIŞI VE YÜZDE DEĞİŞİMLERİ

(Haftalık)	Son kapanış	En düşük	En yüksek	Önceki kapanış	Net değişim	Değişim (%)
BIST 100	102.837	100.847	104.154	101.849	988	1,0
BIST 100 AĞIRLIK SINIRLAMALI	102.858	100.878	104.150	101.870	988	1,0
BİST 50	99.930	98.030	101.260	99.079	851	0,9
BIST 30	129.673	127.144	131.516	128.618	1.055	0,8
BIST 30 AĞIRLIK SINIRLAMALI	130.520	127.984	132.328	129.458	1.062	0,8
BİST YILDİZ	104.086	102.070	105.306	103.053	1.033	1,0
BIST ANA	139.448	137.825	139.851	137.946	1.502	1,1
BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	131.171	128.544	132.940	130.032	1.139	0,9
BIST 100-30	116.237	114.070	116.944	114.248	1.989	1,7
BİST TEMETTÜ 25	140.461	137.140	142.290	138.911	1.550	1,1
BIST TEMETTÜ	103.536	101.401	104.782	102.537	1.000	1,0
BIST KUR. YÖN.	87.850	85.678	88.591	86.522	1.328	1,5
BİST HALKA ARZ	156.175	153.783	158.512	154.347	1.828	1,2
BIST TÜM	103.524	101.582	104.710	102.463	1.061	1,0
BIST TÜM-100	130.317	128.340	130.568	128.061	2.256	1,8
BİST KOBİ SANAYİ	92.414	90.301	92.672	91.101	1.314	1,4
BIST SINAİ	116.892	114.444	117.726	115.571	1.321	1,1
BIST GIDA, İÇECEK	115.923	112.405	117.653	112.715	3.208	2,9
BIST TEKSTİL, DERİ	33.449	32.167	33.608	32.822	627	1,9
BIST ORMAN, KAĞIT, BASIM	44.946	43.923	45.028	44.461	485	1,1
BIST KİMYA, PETROL, PLASTİK	114.844	111.635	116.022	113.639	1.204	1,1
BIST TAŞ, TOPRAK	61.127	60.498	61.514	60.807	320	0,5
BIST METAL ANA	196.902	194.529	198.681	196.838	64	0,0
BIST METAL EŞYA, MAKİNA	147.926	144.615	148.630	145.680	2.246	1,5
BIST MADENCİLİK	74.775	72.430	75.526	73.841	934	1,3
BIST HİZMETLER	75.737	74.776	76.764	75.183	553	0,7
BİST ELEKTRİK	3.354	3.281	3.374	3.305	49	1,5
BIST ULAŞTIRMA	141.711	140.680	145.821	144.926	-3.216	-2,2
BIST TURİZM	6.714	6.671	7.010	6.861	-147	-2,1
BİST TİCARET	214.366	208.133	216.672	209.270	5.096	2,4
BIST İLETİŞİM	32.823	32.453	33.603	32.675	148	0,5
BIST SPOR	28.231	27.959	28.814	28.657	-426	-1,5
BIST İNŞAAT	88.622	87.644	90.104	88.189	433	0,5
BIST MALİ	120.396	117.995	122.232	119.202	1.194	1,0
BIST BANKA	148.726	144.644	151.460	146.650	2.076	1,4
BIST SİGORTA	268.647	268.533	274.831	269.473	-826	-0,3
BIST FİN. KİR. FAKTORİNG	50.476	48.429	51.918	51.629	-1.153	-2,2
BIST HOLD. VE YAT.	90.852	89.253	91.941	90.755	97	0,1
BIST GAYRİMENKUL Y.O.	26.900	26.205	27.515	26.246	655	2,5
BİST TEKNOLOJİ	82.446	79.643	82.923	80.135	2.311	2,9
BIST BİLİŞİM	21.332	21.110	21.603	21.209	123	0,6
BIST MEN. KIYM. Y. O.	29.019	26.862	29.101	27.061	1.958	7,2

ENDEKS VE İŞLEM HACMİNİN HAFTALIK SEYRİ



HAFTANIN EN'LERİ

FİYATI EN ÇOK ARTAN İLK 20 HİSSE

	Kapanış		İşlem hacmi (Bin TL)		Değişim (%)
	26.07.2019	19.07.2019	26.07.2019	19.07.2019	
İdealist GYO	3.81	2.08	38.871	15.483	83.2
Euro Kapital Yat. Ort.	1.18	0.93	16.730	9.357	26.9
Kaplamin	4.27	3.42	17.837	6.591	24.9
İdealist Danışmanlık	8.38	6.79	57.544	11.761	23.4
Burçelik Vana	1.93	1.60	16.639	22.181	20.6
Global Men. Değ.	0.82	0.68	1.577	784	20.6
Katmerciler Ekip.	2.40	2.02	148.530	46.499	18.8
Özderici GYO	0.81	0.69	218.891	12.839	17.4
Mega Polietilen	1.98	1.71	17.597	2.580	15.8
Rodrigo Tekstil	4.85	4.19	4.665	7.505	15.8
Etiler Gıda	2.30	2.01	990	572	14.4
Diriliş Tekstil	0.80	0.70	1.569	417	14.3
Sinpaş GYO	0.72	0.63	42.868	27.225	14.3
A.V.O.D	1.73	1.52	239.803	36.034	13.8
Uzertaş Boya	1.19	1.05	9	5	13.3
Metro Holding	1.11	0.98	20.156	6.726	13.3
Trend GYO	1.37	1.21	3.684	2.234	13.2
Altınyağ	0.43	0.38	1.989	702	13.2
Sönmez Filament	5.11	4.55	33.346	9.912	12.3
Info Yatırım	3.38	3.04	32.965	30.689	11.2

İŞLEM HACMİ EN ÇOK ARTAN İLK 20 HİSSE

	Kapanış		İşlem hacmi (Bin TL)		Değişim (%)
	26.07.2019	19.07.2019	26.07.2019	19.07.2019	
Kapital Yat. Hol.	1.85	1.81	97	3	3.605
Lüks Kadife	4.73	4.54	5.337	212	2.422
Özderici GYO	0.81	0.69	218.891	12.839	1.605
TSKB GYO	0.73	0.71	2.942	206	1.331
Lider Faktoring	2.22	2.02	11.015	964	1.043
Taze Kuru Gıda	5.43	5.36	951	97	880
Anadolu Isuzu	7.76	7.26	167.714	18.401	811
Plastikkart	3.04	2.93	29.195	3.691	691
Metro Yat. Ort.	1.21	1.17	6.501	883	637
Dagi Yat. Hol.	1.41	1.36	10.367	1.420	630
Gedik Y. Men. Değ.	3.64	3.56	617	89	592
Mega Polietilen	1.98	1.71	17.597	2.580	582
A.V.O.D	1.73	1.52	239.803	36.034	565
Körfez GYO	1.43	1.59	17.053	2.824	504
Yaprak Süt ve Besi Çift.	2.79	2.55	114	19	498
İdealist Danışmanlık	8.38	6.79	57.544	11.761	389
Boyner Per. Yat.	8.08	7.95	23.779	5.311	348
Denizli Cam	9.77	9.55	8.195	1.861	340
Akfen GYO	1.57	1.52	8.783	2.011	337
Pera GYO	0.50	0.49	8.881	2.117	320

FİYATI EN ÇOK DÜŞEN İLK 20 HİSSE

	Kapanış		İşlem hacmi (Bin TL)		Değişim (%)
	26.07.2019	19.07.2019	26.07.2019	19.07.2019	
Senkron Güvenlik	2.91	4.00	21.361	18.725	-27
Derimod	14.36	16.96	32.257	35.481	-15
Körfez GYO	1.43	1.59	17.053	2.824	-10
Yonga Mobilya	7.06	7.79	37	62	-9
Flap Kongre Topl.Hiz.	2.71	2.93	28.299	29.650	-8
Merit Turizm	12.39	13.35	58	83	-7
Pegasus	46.94	50.40	391.649	408.423	-7
Salix Yatırım Hold.	3.58	3.84	42	35	-7
Karsan Otomotiv	1.12	1.20	64.036	46.372	-7
Fonet Bilgi Tekn.	3.30	3.53	10.621	22.495	-7
TGS Dış Ticaret	3.50	3.73	2.946	1.361	-6
İş Bankası (B)	17.745.00	18.809.80	2.003	2.203	-6
Formet Çelik Kapı	4.22	4.47	244	5.120	-6
Verusaturk Girisim	3.21	3.39	4.455	4.255	-5
Beyaz Filo	3.00	3.16	7.926	16.920	-5
İş GYO	0.97	1.02	28.904	11.527	-5
Metemtur Otelcilik	1.36	1.43	2.086	3.898	-5
İş Bankası (Kur.)	143.000.00	150.000.00	143	522	-5
Tekfen Holding	25.10	26.32	103.470	185.953	-5
Oylum Sınai Yatırım.	1.68	1.76	25.008	17.713	-5

İŞLEM HACMİ EN ÇOK DÜŞEN İLK 20 HİSSE

	Kapanış		İşlem hacmi (Bin TL)		Değişim (%)
	26.07.2019	19.07.2019	26.07.2019	19.07.2019	
Burçelik	3.57	3.65	10.208	315.297	-97
Formet Çelik Kapı	4.22	4.47	244	5.120	-95
Seyitler Kimya	5.05	5.00	31	384	-92
Qinvest PY Re-Pie	1.080.60	1.039.50	17	151	-89
Söktaş	1.57	1.57	2.795	20.512	-86
Akın Tekstil	8.63	8.75	1.771	12.900	-86
Borusan Yat. Paz.	37.70	37.58	219	1.538	-86
Akmerkez GYO	19.40	19.34	106	695	-85
Avrasya Stratejik	1.272.40	1.271.90	20	134	-85
Yeşil Yat. Hol.	9.90	10.15	3.725	23.270	-84
Doğusan	1.44	1.43	4.882	24.483	-80
Ekiz Kimya	0.31	0.31	6	26	-78
Sumaş Suni Tahta	6.74	6.60	35	149	-77
Prizma Press Matbaa.	2.70	2.55	2.662	11.089	-76
Doğuş Otomotiv	5.14	5.12	45.835	185.466	-75
Afyon Çimento	4.07	4.09	28.862	106.343	-73
Balatacılar Balatacılık	0.29	0.29	6	22	-73
Makina Takım	1.35	1.38	22.061	80.688	-73
İş Bankası (Kur.)	143.000	150.000	143	522	-73
Egeli & Co Tar. Gir.	0.14	0.14	38	126	-70

T. Şişecam'da yeni öneri ne oldu?

Küresel risk iştahına duyarlı Borsa İstanbul, geçen hafta bankaların önderliğinde yükselen görünüm çizdi. Bu ortamda Garanti Yatırım T. Şişecam'daki notunu güncelledi. Şirket haberleri takip edildi.

● Geçen hafta Garanti Yatırım, 'Endekse Paralel Getiri' beklediği T. Şişecam'da önerisini 'Endeks Üzeri Getiri'ye yükseltti. Ak Yatırım ise geçen hafta Tüpraş ile ilgili bilgi notu yayınladı. Tüpraş için önerisini 186 TL hedef fiyatla 'Endeksin Üzerinde Getiri'ye yükselten kurum, yılın ilk yarısında rafineri marjı görünümüne ilişkin risklerin büyük ölçüde geride kaldığı analizini yaptı. Ak Yatırım, Tüpraş'ta FVAÖK'ün 2020'de yüzde 57 artışla 1,6 milyar dolara, net kârın iki kata yakın artışla 1,1 milyar dolara yükselmesini bekliyor.

● BİST-30 şirketlerinden Tofaş Oto, yıllık bakım nedeniyle 5-25 Ağustos arasında üretimi durduracağını açıkladı. Yatırım Finansman analistleri, planlanan üretim duruşunun üretim hedeflerine etkisi olmasını beklemediğini kaydetti. Kurum analistleri, Tofaş'ın 2019'da 250-275 bin adet üretim yapmayı hedeflediği bilgisini de verdi.

● Ford Otosan ise yıllık izin dolayısıyla fabrikalarında 27 Temmuz-19 Ağustos arasında üretime ara verecek. Bu dönemde fabrikalarda periyodik bakım çalışmaları da gerçekleştirilecek.

ARACI KURUMLARIN BİST-30 ŞİRKETLERİ DEĞERLENDİRMESİ

Şirket adı	Finans Yatırım	Gedik Yatırım	İş Yatırım	Şeker Yatırım	Yatırım Finansman	İntegral Yatırım	Garanti Yatırım
Akbank	ÖV	Al	Al	Al	EPG	-	EÜG
Arçelik	Tut	Tut	Al	Al	EÜG	Tut	EÜG
Aselsan	Al	Tut	Tut	Al	EPG	Tut	EPG
BİM Mağazalar	Tut	Tut	Tut	Tut	EPG	-	EPG
Doğan Holding	ÖV	-	-	-	ÖV	-	-
Emlak GYO	Al	Tut	Tut	-	EPG	-	EÜG
Erdemir	Al	Tut	Tut	Tut	EÜG	Al	EPG
Ford Otosan	Nötr	GG	Tut	Tut	EPG	-	EÜG
Garanti Bankası	ÖV	Al	Al	Al	EPG	Tut	-
Halkbank	ÖV	Tut	Tut	Tut	EPG	-	EPG
İş Bankası C	ÖV	Tut	ÖV	Tut	-	-	EPG
Kardemir D	Tut	Tut	Al	Al	EPG	-	EPG
Koç Holding	-	Tut	Al	Al	ÖV	-	EPG
Koza Altın	-	-	-	-	EÜG	-	EÜG
Koza Madencilik	ÖV	-	-	-	EÜG	-	EPG
Petkim	EPG	Al	Tut	Al	EÜG	Al	EPG
Pegasus	ÖV	-	Al	Al	EÜG	-	EÜG
Sabancı Holding	Al	Al	Al	Al	ÖV	-	EÜG
Soda Sanayii	Nötr	Tut	Al	-	EÜG	Al	EÜG
TAV Havalimanları	-	GG	Al	Al	EPG	Sat	EÜG
Tekfen Holding	-	Al	Tut	-	EÜG	-	EÜG
THY	Al	Tut	Al	Al	EÜG	-	EÜG
Tofaş Oto	Al	Al	Tut	Al	EÜG	Al	EPG
TSKB	ÖV	ÖV	Al	Tut	ÖV	-	EÜG
T. Şişecam	Nötr	Al	Tut	Al	ÖV	-	EÜG
T. Telekom	-	Al	Al	Al	EÜG	Al	ÖV
Turkcell	-	Al	Al	Al	EÜG	Al	EÜG
Tüpraş	Al	Tut	Al	Al	EÜG	Tut	EPG
Vakıfbank	ÖV	Tut	Al	Al	EÜG	-	EPG
Yapı Kredi Bankası	ÖV	Al	Al	Al	EPG	-	EÜG

(-): Bu şirketler için değerlendirme yapılmadı *TY: Tavsiyemiz Yok* *ÖV: Öneri Verilmiyor* *GG: Gözden Geçiriliyor*
EÜG:Endeks Üzeri Getiri *EPG: Endekse Paralel Getiri* *EAG: Endeks Altı Getiri*

KAYIP ŞEHİRLER

Eski dünyanın kayıp şehirleri gün ışığına çıkıyor!

BAYİLERDE

Online sipariş için
www.ozelsayi.dbabone.com

HOW IT WORKS
ÖZEL SAYI

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2018/03 KÂRI (BİN TL)	2018/12 KÂRI (BİN TL)	2019/03 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI (2018/03) (%)	NET KÂR MARJI (2018/12) (%)	NET KÂR MARJI (2019/03) (%)
Toplam Piyasa:	XUTUM			875.691.132	18.785.145	95.649.059	15.539.061	7,8	1,2	2,71	4,1	5,8	2,7
Bankacılık				**265.828.207**	**10.037.765**	**36.135.993**	**8.171.543**	**7,8**	**0,9**	**1,7**	**.**	**.**	**.**
✖◆Akbank (*)	AKBNK	5.200.000	44.167.811	39.416.000	1.709.214	5.689.644	1.412.532	7,8	0,8	3,5	-	-	-
◆Albaraka Türk (Kur.Yön.)	ALBRK	900.000	2.357.122	1.089.000	97.717	133.968	27.146	17,2	0,3	3,5	-	-	-
Denizbank	DENIZ	3.316.100	12.627.649	72.158.336	603.619	2.182.523	492.254	34,8	4,5	-	-	-	-
QNB Finansbank	QNBFB	3.350.000	11.508.158	22.445.000	528.718	2.409.829	631.343	8,9	1,5	0,4	-	-	-
✖◆Garanti Bankası (Kur.Yön.)	GARAN	4.200.000	43.992.317	41.328.000	1.996.251	6.638.236	1.721.963	6,5	0,9	3,6	-	-	-
✖◆T. Halk Bankası (Kur.Yön.)	HALKB	1.250.000	27.917.796	7.850.000	790.192	2.521.795	305.188	3,9	0,3	2,0	-	-	-
✖◆İş Bankası (C)	ISCTR	4.499.970	45.912.538	28.889.807	1.806.645	6.768.604	1.457.858	4,5	0,6	3,9	-	-	-
Şekerbank (Kur.Yön.)	SKBNK	1.158.000	1.123.633	1.146.420	27.663	86.358	-95.094	-	0,5	-	-	-	-
✖◆T.S.K.B. (Kur.Yön.)	TSKB	2.800.000	2.522.793	2.352.000	158.868	660.926	185.222	3,4	0,4	3,5	-	-	-
ICBC Turkey Bank (*)	ICBCT	860.000	340.946	3.001.400	33.562	62.069	24.750	94,3	2,5	-	-	-	-
T. Kalkınma ve Yatırım Bankası	KLNMA	850.000	802.371	9.800.500	-10.153	160.293	115.749	34,2	5,9	0,1	-	-	-
✖◆Vakıflar Bankası	VAKBN	2.500.000	26.115.328	12.700.000	1.051.421	4.154.322	651.222	3,4	0,4	0,8	-	-	-
✖◆Yapı ve Kredi Bank. (Kur.Yön.)	YKBNK	8.447.051	30.622.833	23.651.744	1.244.048	4.667.426	1.241.410	5,1	0,6	-	-	-	-
Sigorta				**8.055.464**	**270.159**	**1.019.286**	**320.107**	**6,9**	**1,8**	**4,1**	**.**	**.**	**.**
Aksigorta	AKGRT	306.000	279.932	1.340.280	51.257	227.619	78.254	5,3	2,3	7,0	-	-	-
Anadolu Hayat Emek.	ANHYT	430.000	423.386	2.150.000	74.028	253.600	72.633	8,5	2,5	6,7	-	-	-
Anadolu Sigorta (Kur.Yön.)	ANSGR	500.000	1.120.442	2.070.000	109.107	307.574	124.629	6,4	1,3	2,5	-	-	-
AvivaSA Emeklilik Hayat	AVISA	180.000	126.503	1.551.600	32.830	191.230	51.857	7,4	5,1	2,6	-	-	-
Güneş Sigorta	GUSGR	540.000	235.718	583.200	1.278	10.871	-21.126	-	0,8	-	-	-	-
Ray Sigorta	RAYSG	163.070	62.821	360.384	1.659	28.392	13.860	8,9	1,6	-	-	-	-
Finansal Kiralama/Factoring				**3.151.283**	**132.458**	**301.526**	**49.722**	**11,4**	**1,2**	**1,4**	**23,4**	**11,1**	**.**
Creditwest Faktoring (Kur.Yön.)	CRDFA	80.000	58.811	97.600	6.076	23.714	7.807	3,8	0,7	37,8	18,3	16,1	-
QNB Finans Fin. Klr. (*)	QNBFL	115.000	744.315	494.500	36.363	73.588	25.892	9,0	0,6	-	35,9	14,9	-
Garanti Faktoring (Kur.Yön.) (*)	GARFA	79.500	88.327	218.625	7.895	-57.376	19.370	-	1,3	-	7,9	-12,0	-
İş Fin.Klr.	ISFIN	695.303	381.808	1.856.458	57.617	197.537	-10.921	14,4	1,7	-	27,3	19,4	-
Lider Faktoring	LIDFA	45.000	118.924	99.900	8.868	19.892	7.731	5,3	0,6	8,2	14,3	6,7	-
Şeker Fin. Klr.	SEKFK	50.000	36.635	184.000	3.069	4.116	2.536	51,4	2,1	-	19,1	5,3	-
Vakıf Fin. Klr.	VAKFN	140.000	104.503	200.200	12.570	40.055	-2.693	8,1	0,8	-	29,8	19,6	-
Aracı Kurumlar				**1.651.876**	**73.681**	**258.886**	**100.909**	**5,8**	**1,6**	**5,7**	**0,4**	**0,5**	**0,4**
Euro Yatırım Holding	EUHOL	60.000	-8.195	143.400	1.720	3.510	1.373	45,3	2,8	-	-	-	-
Gedik Y. Men. Değ.	GEDIK	67.392	57.636	245.307	11.066	28.269	7.518	9,9	2,0	-	1,7	1,2	0,6
Global Men. Değ.	GLBMD	40.000	7.473	32.800	1.322	3.800	779	10,1	0,7	-	0,1	0,0	0,0
Info Yatırım	INFO	18.467	13.799	62.420	660	1.606	886	34,1	1,9	-	8,2	5,1	5,1
İş Y. Men. Değ.	ISMEN	355.000	454.012	1.167.950	58.913	221.701	90.353	4,6	1,4	8,0	0,5	0,5	0,5
Kıymetli Maden				**13.000.155**	**179.565**	**1.909.786**	**523.847**	**5,8**	**1,6**	**.**	**28,2**	**38,6**	**36,4**
İpek Doğal Enerji	IPEKE	259.786	730.145	1.285.939	10.504	238.152	44.147	4,7	1,3	-	4,9	14,3	9,1
✖◆Koza Altın	KOZAL	152.500	4.160.704	8.616.250	141.501	1.173.747	319.506	6,4	2,0	-	69,4	72,9	68,3
✖◆Koza Madencilik	KOZAA	388.080	1.853.469	2.662.229	20.128	458.785	156.042	4,5	1,2	-	9,4	27,5	32,1
Metal Gayrimenkul	METAL	10.000	3.367	7.000	6	-10	-87	-	0,5	-	0,6	-0,5	-170,4
◆Park Elek.Madencilik (Kur.Yön.)	PRKME	148.867	338.452	428.738	7.426	39.112	4.239	11,9	0,9	-	8.010,3	8.897,4	6.650,7
Bina malzemeleri				**20.900.036**	**712.076**	**4.256.308**	**767.078**	**4,7**	**0,8**	**2,8**	**10,6**	**12,3**	**9,0**
Alarko Carrier	ALCAR	10.800	373.963	384.696	8.499	49.330	2.468	8,9	1,0	6,2	6,5	7,8	2,2
◆Anadolu Cam	ANACM	750.000	1.588.937	2.122.500	63.640	450.743	101.622	4,3	0,9	2,4	11,7	14,0	13,1
Borusan Mannesmann	BRSAN	141.750	2.685.819	1.168.020	12.069	283.183	13.689	4,1	0,4	6,3	1,7	5,8	1,2
Çuhadaroğlu Metal	CUSAN	71.250	72.060	139.650	536	-539	-450	-	1,0	2,4	1,0	-0,2	-0,6
Denizli Cam	DENCM	6.000	52.051	58.620	-112	-379	-4.956	-	1,0	-	-0,5	-0,4	-15,4
Doğusan	DOGUB	30.000	-22.229	43.200	-336	-2.183	-1.088	-	5,6	-	-48,1	-51,1	-220,1
Ege Seramik	EGSER	75.000	258.433	217.500	10.542	60.354	3.316	4,1	0,7	6,4	10,6	13,9	3,6
Erbosan	ERBOS	20.000	282.923	291.800	20.549	72.002	22.295	4,0	1,0	5,8	15,7	12,8	14,7
İntema	INTEM	19.440	-810	130.442	-7.266	-37.863	-7.901	-	7,0	-	-3,3	-4,6	-4,7
İzocam	IZOCM	24.534	159.152	566.739	4.798	15.799	-7.565	164,9	3,1	-	3,7	2,9	-7,5
Kılmasan Kılma	KLMSN	39.600	205.930	415.008	-414	60.255	33.257	4,4	1,7	0,2	-0,2	8,4	12,2
Kütahya Porselen	KUTPO	39.917	273.451	196.790	7.597	35.142	7.035	5,7	0,6	1,7	8,3	9,2	7,2
Safkar Ege Soğutmacılık (**)	SAFKR	35.250	22.614	66.270	-	12.748	-	5,2	1,1	-	-	14,1	-
Özbal Çelik Boru	OZBAL	20.540	-25.808	25.470	-51	-15.774	-5.933	-	-4,8	-	-0,1	-12,7	-129,0
✖◆Şişe Cam (Kur.Yön.)	SISE	2.250.000	10.901.365	11.295.000	393.264	2.325.840	448.315	4,7	0,9	2,3	12,7	15,0	11,4
Trakya Cam	TRKCM	1.250.000	4.291.196	3.612.500	206.773	958.325	149.363	4,0	0,7	4,0	16,9	16,3	9,7
Uşak Seramik	USAK	100.000	138.952	103.000	1.254	4.502	5.127	12,3	0,4	-	1,8	1,4	7,1
Yeşil Yapı	YYAPI	232.708	122.549	62.831	-9.266	-15.178	8.483	24,4	0,2	-	-61,4	-13,6	1.008,8

NOT: * 2019/06 ** 2018/12 *** 2018/09 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ/ (BİN TL)	NET BORÇ/ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILBAŞINDAN BUGÜNE (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (%)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
13,67	240.500.922	27,5	31										7.383.485
11,7	**.**	**.**	**27**	**Bankacılık**									**2.838.849**
10,3	-	-	52	✖◆Akbank	7,58	7,40	7,77	4,58	7,82	0,40	28,81	25,87	399.008
1,9	-	-	21	◆Albaraka Türk (Kur.Yön.)	1,21	1,17	1,23	1,05	2,21	-0,82	-0,82	-6,20	10.223
13,0	-	-	0	Denizbank	21,76	20,10	21,98	4,12	23,78	1,12	13,93	355,23	3.267
16,9	-	-	0	QNB Finansbank	6,70	6,62	6,86	4,35	11,65	-1,33	-25,64	24,07	383
13,2	-	-	48	✖◆Garanti Bankası (Kur.Yön.)	9,84	9,50	10,06	5,54	10,15	2,50	23,62	42,40	1.315.583
7,0	-	-	49	✖◆T. Halk Bankası (Kur.Yön.)	6,28	6,19	6,44	4,90	8,23	-0,48	-10,54	-6,57	451.827
12,7	-	-	31	✖◆İş Bankası (C)	6,42	6,19	6,50	3,73	6,69	0,16	41,72	30,49	210.199
-	-	-	35	Şekerbank (Kur.Yön.)	0,99	0,96	1,02	0,83	1,34	1,02	-10,00	-18,18	9.772
12,9	-	-	39	✖◆T.S.K.B. (Kur.Yön.)	0,84	0,81	0,86	0,64	0,97	1,20	3,70	-4,55	19.712
2,7	-	-	5	ICBC Turkey Bank	3,49	3,47	3,65	2,60	11,27	-3,86	-29,21	-17,30	10.658
17,3	-	-	1	T. Kalkınma ve Yatırım Bankası	11,53	11,38	11,86	2,73	36,84	-1,71	-32,17	315,70	2.440
13,1	-	-	25	✖◆Vakıflar Bankası	5,08	4,73	5,11	2,98	5,69	5,61	30,26	25,98	282.851
11,9	-	-	18	✖◆Yapı ve Kredi Bank. (Kur.Yön.)	2,80	2,68	2,82	1,52	2,82	3,32	75,00	34,62	122.926
24,7	**.**	**.**	**22**	**Sigorta**									**18.787**
43,5	-	-	28	Aksigorta	4,38	4,19	4,60	2,51	4,80	4,78	39,52	35,81	1.422
29,6	-	-	17	Anadolu Hayat Emek.	5,00	4,95	5,30	4,70	7,38	0,40	-12,20	-21,24	1.844
19,9	-	-	35	Anadolu Sigorta (Kur.Yön.)	4,14	4,14	4,25	3,77	4,97	-2,36	5,46	1,28	1.542
68,6	-	-	20	AvivaSA Emeklilik Hayat	8,62	8,61	8,85	6,53	10,23	-1,93	16,50	1,05	2.738
-	-	-	17	Güneş Sigorta	1,08	1,06	1,12	0,88	1,88	-0,92	-22,98	-32,44	10.333
18,0	-	-	4	Ray Sigorta	2,21	2,17	2,26	1,04	3,42	0,91	58,99	102,75	909
9,4	**2.949.218**	**93,6**	**14**	**Finansal Kiralama/Factoring**									**49.970**
18,3	50.522	51,8	14	Creditwest Faktoring (Kur.Yön.)	1,22	1,17	1,26	0,78	1,35	1,67	17,31	33,08	1.213
6,4	1.124.041	227,3	1	QNB Finans Fin. Klr.	4,30	4,06	4,33	3,24	8,25	-1,15	-36,76	7,50	4
-	353.300	161,6	8	Garanti Faktoring (Kur.Yön.)	2,75	2,57	2,82	1,82	4,28	4,56	38,89	12,24	1.383
12,0	1.369.553	73,8	16	İş Fin.Klr.	2,67	2,52	2,78	1,87	9,90	-3,26	-42,33	9,88	43.545
11,4	36.174	36,2	9	Lider Faktoring	2,22	2,01	2,34	1,86	3,93	9,90	-1,33	-12,83	2.203
4,1	164.428	89,4	10	Şeker Fin. Klr.	3,68	3,57	3,85	1,99	3,90	0,55	30,50	60,04	19
10,1	-148.800	-74,3	22	Vakıf Fin. Klr.	1,43	1,39	1,46	1,19	2,29	-	-19,66	-2,72	1.602
26,9	**27.556**	**1,7**	**29**	**Aracı Kurumlar**									**11.443**
6,1	-124	-0,1	52	Euro Yatırım Holding	2,39	2,10	2,49	0,41	2,49	10,65	334,55	319,30	2.283
19,8	-62.652	-25,5	6	Gedik Y. Men. Değ.	3,64	3,51	3,69	2,56	4,79	2,25	19,21	40,61	123
6,9	38.386	117,0	22	Global Men. Değ.	0,82	0,67	0,86	0,40	0,86	20,59	74,47	67,35	315
5,7	-19.163	-30,7	64	Info Yatırım	3,38	2,95	3,61	0,83	3,61	11,18	228,16	252,08	6.593
31,3	71.109	6,1	28	İş Y. Men. Değ.	3,29	3,04	3,33	1,70	3,33	7,17	78,14	64,56	2.129
28,0	**-9.091.233**	**-69,9**	**38**	**Kıymetli Maden**									**250.009**
27,5	-3.111.441	-242,0	36	İpek Doğal Enerji	4,95	4,81	5,00	4,19	6,52	0,81	-7,82	-11,45	58.928
31,3	-2.869.926	-33,3	29	✖◆Koza Altın	56,50	55,00	57,70	38,34	59,75	0,53	10,14	34,78	44.509
26,5	-3.110.077	-116,8	44	✖◆Koza Madencilik	6,86	6,53	6,98	4,96	8,21	2,69	-4,99	11,00	142.046
-	-347	-5,0	59	Metal Gayrimenkul	0,70	0,69	0,71	0,60	1,35	-	-19,54	-35,78	2
7,4	558	0,1	31	◆Park Elek.Madencilik (Kur.Yön.)	2,88	2,76	2,90	1,82	3,22	4,35	19,50	-4,64	4.524
16,5	**9.743.971**	**46,6**	**34**	**Bina malzemeleri**									**73.840**
11,3	-38.238	-9,9	14	Alarko Carrier	35,62	35,12	36,20	30,02	50,15	-0,72	-9,50	-12,70	220
20,9	1.970.499	92,8	20	◆Anadolu Cam	2,83	2,81	2,92	2,35	3,39	-1,39	10,34	-5,22	7.674
10,1	1.599.152	136,9	17	Borusan Mannesmann	8,24	8,12	8,71	6,43	9,47	-1,08	17,56	-4,49	1.025
-	-59.517	-42,6	24	Çuhadaroğlu Metal	1,96	1,93	2,02	1,67	2,61	-0,51	10,11	-8,41	3.223
-	58	0,1	57	Denizli Cam	9,77	9,46	10,35	8,05	12,70	2,30	-15,19	-12,77	1.639
-	-18	-0,0	44	Doğusan	1,44	1,37	1,48	0,98	3,96	0,70	-33,47	-49,10	976
15,9	-37.667	-17,3	34	Ege Seramik	2,90	2,86	2,98	2,48	3,49	-1,02	-2,07	3,50	647
24,3	-60.774	-20,8	54	Erbosan	14,59	14,52	14,79	13,18	19,83	-	-4,04	-21,73	905
-	56.478	43,3	13	İntema	6,71	6,63	7,00	5,80	11,80	-0,15	11,89	-33,61	980
1,9	57.021	10,1	5	İzocam	23,10	22,80	23,30	17,70	32,00	0,52	7,84	0,09	190
38,3	227.321	54,8	31	Kılmasan Kılma	10,48	10,28	10,85	2,97	10,85	-1,60	170,11	173,32	1.373
11,0	-6.733	-3,4	22	Kütahya Porselen	4,93	4,89	5,08	4,02	5,95	-2,18	8,35	-9,95	187
22,0	-6.517	-9,8	38	Safkar Ege Soğutmacılık	1,88	1,85	1,93	1,33	2,04	-0,53	21,27	-4,92	609
-	37.096	145,6	45	Özbal Çelik Boru	1,24	1,17	1,24	1,04	2,55	3,33	-10,14	-44,39	721
18,1	4.056.030	35,9	34	✖◆Şişe Cam (Kur.Yön.)	5,02	4,98	5,17	4,40	6,92	-1,57	-8,43	8,16	33.879
16,3	1.803.413	49,9	28	Trakya Cam	2,89	2,84	2,94	2,64	4,64	-0,69	0,04	-31,15	14.175
3,5	120.978	117,5	87	Uşak Seramik	1,03	1,02	1,06	0,92	1,59	-0,96	-7,21	-34,54	4.220
0,7	25.389	40,4	99	Yeşil Yapı	0,27	0,25	0,27	0,19	0,59	3,85	3,85	-53,45	1.196

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2018/03 KÂRI (BİN TL)	2018/12 KÂRI (BİN TL)	2019/03 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI (2018/03) (%)	NET KÂR MARJI (2018/12) (%)	NET KÂR MARJI (2019/03) (%)
Toplam Piyasa:	XUTUM			875.691.132	18.785.145	95.649.059	15.539.061	7,8	1,2	2,71	4,1	5,8	2,7
Çimento				**12.161.122**	**273.814**	**1.166.739**	**-58.804**	**7,9**	**1,3**	**5,4**	**10,5**	**10,1**	**-2,4**
Adana Çimento (A)	ADANA	88.179	141.153	584.626	25.027	260.894	25.332	2,2	2,5	9,1	30,6	71,5	37,0
Adana Çimento (B)	ADBGR	82.668	132.331	387.712	16.685	173.929	16.888	2,2	1,8	9,2	30,6	71,5	37,0
Adana Çimento (C)	ADNAC	165.335	264.662	190.136	4.635	48.314	4.691	3,9	0,4	5,2	30,6	71,5	37,0
◆Afyon Çimento	AFYON	100.000	118.242	407.000	-4.594	3.923	-14.461	-	1,9	-	-10,1	2,2	-54,1
Akçansa	AKCNS	191.447	758.908	1.294.182	41.429	177.897	19.713	8,3	1,4	8,4	10,7	10,4	4,8
Aslan Çimento	ASLAN	73.000	243.855	1.827.920	7.088	33.793	-6.516	90,5	5,8	1,9	8,5	9,0	-7,9
Batı Çimento	BTCIM	180.000	624.126	475.200	18.207	-13.579	-50.751	-	0,6	-	8,2	-1,4	-20,5
Batısöke Çimento	BSOKE	400.000	22.325	384.000	-2.403	-76.566	-59.353	-	0,9	-	-5,6	-26,8	-51,2
Bolu Çimento	BOLUC	143.235	211.957	365.250	30.377	69.461	-21.187	20,4	1,0	24,9	21,4	12,6	-29,1
Bursa Çimento	BUCIM	105.816	413.720	481.462	25.480	97.257	7.439	6,1	0,9	3,1	8,9	8,2	3,2
Çimbeton	CMBTN	1.770	46.233	47.755	-3.155	9.580	191	3,7	1,0	-	-5,0	3,8	0,5
Çimentaş	CMENT	87.112	907.291	1.566.282	35	-5.522	-32.225	-	1,6	-	0,0	-0,6	-24,5
Çimsa	CIMSA	135.084	1.204.047	886.154	37.143	154.926	18.192	6,5	0,7	6,5	10,3	9,1	5,4
◆Göltaş Çimento	GOLTS	18.000	277.946	200.340	5.345	2.552	12.448	20,8	0,7	1,3	4,0	0,5	8,3
◆Konya Çimento	KONYA	4.873	338.372	901.099	5.438	34.994	-4.328	35,7	2,6	3,0	7,2	9,4	-7,9
Mardin Çimento	MRDIN	109.524	94.435	311.048	10.940	30.411	6.317	12,1	1,5	13,2	22,8	15,3	24,2
Nİğbaş Nİğde Beton	NIBAS	54.000	-1.779	555.660	-1.213	-9.928	-985	-	10,6	-	-22,2	-33,6	-26,8
Nuh Çimento	NUHCM	150.214	1.007.699	941.839	39.404	150.124	16.063	7,4	0,8	12,2	14,8	12,8	4,8
Ünye Çimento	UNYEC	123.586	126.904	353.457	17.948	24.280	3.730	35,1	1,4	17,1	27,1	8,1	6,7
Dayanıklı tük.				**20.855.973**	**238.984**	**1.850.293**	**33.608**	**12,6**	**1,5**	**2,8**	**2,5**	**3,8**	**0,3**
✖◆Arçelik (Kur.Yön.)	ARCLK	675.728	8.083.117	14.190.292	176.852	851.756	225.422	15,8	1,6	2,6	3,3	3,2	3,3
İhlas Ev Aletleri (Kur.Yön.)	IHEVA	400.000	-202.653	452.000	3.712	6.829	6.274	48,1	2,3	-	8,3	3,5	12,5
Silverline Endüstri	SILVR	45.000	-2.349	51.300	-1.301	-2.006	-7.067	-	1,2	-	-2,3	-0,7	-11,7
Vestel Beyaz Eşya	VESBE	190.000	1.706.722	2.905.100	84.397	622.561	83.399	4,7	1,5	7,0	8,0	10,9	6,0
Vestel (Kur.Yön.)	VESTL	335.456	2.721.675	3.257.280	-24.676	371.153	-274.420	26,8	1,1	-	-0,8	2,3	-7,7
Demir çelik				**30.147.118**	**1.279.406**	**6.064.374**	**870.722**	**4,8**	**1,0**	**8,9**	**16,4**	**16,2**	**8,8**
✖◆Ereğli Demir Çelik (Kur.Yön.)	EREGL	3.500.000	23.052.628	26.950.000	1.063.247	5.597.990	996.650	4,9	1,0	10,0	19,6	20,7	14,0
İzmir Demir Çelik	IZMDC	375.000	-270.499	607.500	-19.918	-341.759	-194.066	-	5,8	-	-1,9	-7,3	-19,0
Kardemir (A)	KRDMA	240.304	635.459	519.056	49.550	171.687	14.246	3,8	0,6	-	18,2	14,6	4,1
Kardemir (B)	KRDMB	119.470	315.927	258.056	24.635	85.357	7.082	3,8	0,6	-	18,2	14,6	4,1
✖◆Kardemir (D)	KRDMD	780.226	2.063.230	1.747.706	160.881	557.440	46.253	3,9	0,6	-	18,2	14,6	4,1
Tuğçelik	TUCLK	30.000	61.669	64.800	1.011	-6.341	558	-	0,7	-	3,1	-4,0	1,4
Enerji				**12.925.781**	**90.363**	**-1.070.590**	**-13.283**	**12,6**	**1,1**	**2,3**	**1,2**	**-3,2**	**-0,2**
Ak Enerji	AKENR	729.164	-515.618	379.165	-144.309	-1.556.397	-259.398	-	1,8	-	-29,0	-70,2	-55,6
◆Aksa Enerji	AKSEN	613.169	1.235.264	1.502.264	12.832	26.094	50.917	23,4	0,8	-	1,3	0,6	4,4
Aksu Enerji	AKSUE	16.500	3.011	143.880	-2.203	-7.304	-1.538	-	7,4	-	-111,6	-77,1	-62,9
Ayen Enerji	AYEN	171.042	309.843	407.081	4.481	-49.670	-17.289	-	0,8	-	2,2	-6,4	-11,7
Emek Elektrik	EMKEL	24.300	5.289	21.384	-2.716	-18.511	-3.347	-	0,7	-	-15,5	-24,2	-21,3
Enerjisa Enerji	ENJSA	1.181.069	4.948.843	7.428.924	242.862	747.697	297.419	9,3	1,2	4,1	6,0	4,1	6,6
◆Gersan Elektrik	GEREL	80.000	79.470	181.600	729	4.493	-7.379	-	1,1	-	1,5	1,9	-17,6
Odaş Elektrik	ODAS	294.743	599.687	421.482	-56.613	-251.540	-108.476	-	0,5	-	-29,1	-28,4	-74,7
Zorlu Enerji	ZOREN	2.000.000	131.479	2.440.000	35.300	34.548	35.806	69,6	1,1	-	2,8	0,5	1,9
Gıda & içecek				**40.277.877**	**85.014**	**1.718.977**	**294.918**	**19,1**	**1,5**	**1,4**	**0,9**	**3,3**	**2,4**
Altınyağ	ALYAG	105.000	-85.695	45.150	-5.995	-33.728	-870	-	2,3	-	-11,7	-13,2	-48,5
◆A.V.O.D Gıda Ve Tarım	AVOD	90.000	-40.406	155.700	-827	-5.243	5.689	122,3	3,1	-	-2,7	-3,7	14,7
◆Anadolu Efes (Kur.Yön.)	AEFES	592.105	11.427.497	12.706.579	-106.190	96.882	-176.751	482,8	1,1	1,7	-3,9	0,5	-4,5
Banvit	BANVT	100.024	619.888	1.602.378	10.134	81.066	-13.613	28,0	2,2	-	1,7	2,8	-1,8
Coca Cola İçecek (Kur.Yön.)	CCOLA	254.371	5.649.579	8.648.607	-49.204	326.778	-2.595	23,2	1,5	2,1	-2,7	3,1	-0,1
Dardanel	DARDL	53.282	-341.649	48.486	-9.060	-70.199	-7.779	-	-0,2	-	-12,3	-20,4	-7,1
Ekiz Kimya	EKIZ	7.178	-1.924	2.225	-1.202	-4.045	-962	-	0,4	-	-4,0	-9,3	-20,4
Ersu Gıda	ERSU	36.000	886	35.640	147	49	163	551,3	1,0	-	7,2	0,3	8,0
Frigo Pak Gıda	FRIGO	6.000	16.362	30.600	13	3.711	1.787	5,6	1,4	-	0,1	6,5	7,5
Karsusan Su Ürünleri San.	KRSAN	4.900	34.626	25.333	-1.653	-4.169	251	-	0,6	-	-916,3	-372,8	120,9
Kent Gıda	KENT	28.978	415.102	3.517.888	18.618	55.869	3.921	85,4	7,9	-	9,5	6,4	1,6
◆Kerevitaş Gıda	KERVT	662.000	-23.296	1.449.780	-12.984	-34.570	28.934	197,3	2,3	-	-2,0	-1,4	4,7
Konfrut Gıda	KNFRT	6.600	122.374	219.780	8.957	33.601	10.650	6,2	1,7	-	28,7	24,9	20,9
Kristal Kola	KRSTL	96.000	25.715	85.440	184	-9.318	542	-	0,7	-	1,2	-10,2	1,7
Merko Gıda	MERKO	54.300	-23.083	39.096	-4.554	-30.856	-469	-	1,3	-	-20,4	-26,7	-9,5
Oylum Sınai Yatırımlar	OYLUM	13.809	10.392	23.199	-329	149	671	20,2	1,0	-	-3,9	0,4	4,9
Penguen Gıda	PENGD	55.600	-28.467	81.176	-4.914	711	-7.468	-	3,0	-	-13,6	0,4	-27,0
Pınar Et Ve Un (Kur.Yön.)	PETUN	43.335	467.214	285.144	19.526	62.117	2.071	6,4	0,6	6,3	12,1	8,9	1,3
Pınar Su (Kur.Yön.)	PINSU	44.763	10.267	59.087	-7.363	-22.077	-8.916	-	1,1	-	-15,9	-9,4	-18,7
Pınar Süt (Kur.Yön.)	PNSUT	44.951	738.974	311.511	21.772	49.216	17.529	6,9	0,4	4,7	6,0	3,3	4,6
Selçuk Gıda	SELGD	11.000	6.256	19.360	31	477	121	34,1	1,1	-	1,6	3,8	4,0
T.Tuborg	TBORG	322.508	590.691	2.541.365	60.611	427.671	44.168	6,2	2,8	2,0	21,3	25,2	12,6
Tat Gıda (Kur.Yön.)	TATGD	136.000	378.587	669.120	10.278	38.577	13.712	15,9	1,3	3,5	3,9	3,3	4,9
◆Tukaş	TUKAS	272.650	-86.375	1.196.934	4.194	35.625	11.685	27,8	6,4	-	6,0	9,5	7,5
Ülker Bisküvi	ULKER	342.000	3.348.938	6.258.600	133.177	700.779	365.476	6,7	1,7	1,2	9,5	11,8	18,8
Ulusoy Un Sanayi	ULUUN	84.500	166.971	219.700	1.648	19.906	6.974	8,7	0,9	-	0,3	0,7	0,9
İlaç-Sağlık				**8.185.844**	**232.756**	**649.038**	**308.941**	**6,8**	**1,0**	**2,1**	**5,1**	**3,5**	**5,4**
Deva Holding	DEVA	200.019	610.366	1.146.111	34.361	136.361	64.971	6,9	1,4	-	13,5	13,1	20,4
Eczacıbaşı İlaç	ECILC	685.260	3.304.056	1.658.329	51.570	240.119	-8.550	9,2	0,4	7,0	26,7	34,7	-4,1
Lokman Hekim Sağlık	LKMNH	24.000	41.356	89.040	2.548	8.340	740	13,6	1,4	2,3	3,7	2,9	0,9
◆MLP Sağlık	MPARK	208.037	260.974	2.392.428	-7.805	-127.651	-3.318	-	5,1	-	-1,0	-4,1	-0,4
RTA Laboratuvarları	RTALB	23.600	37.716	30.916	37	601	1.774	13,2	0,5	-	0,7	2,9	31,8
Selçuk Ecza Deposu	SELEC	621.000	2.099.414	2.869.020	152.045	391.268	253.323	5,8	1,1	1,8	4,6	2,9	6,1

NOT: * 2019/06 ** 2018/12 *** 2018/09 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ/ (BİN TL)	NET BORÇ/ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILBAŞINDAN BUGÜNE (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (%)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
13,67	240.500.922	27,5	31										7.383.485
12,1	**3.656.055**	**30,1**	**25**	**Çimento**									**32.271**
113,9	-59.185	-10,1	58	Adana Çimento (A)	6,63	6,54	6,69	4,95	7,25	1,22	9,59	15,71	175
81,0	-55.486	-14,3	9	Adana Çimento (B)	4,69	4,62	4,73	3,60	5,20	-0,21	14,11	18,73	139
11,2	-110.971	-58,4	26	Adana Çimento (C)	1,15	1,13	1,16	0,96	1,80	-	-18,44	10,58	1.043
-	218.870	53,8	46	♦Afyon Çimento	4,07	4,03	4,16	3,38	6,19	-0,49	-11,33	-28,97	5.772
16,4	390.404	30,2	19	Akçansa	6,76	6,70	6,97	5,90	8,54	0,75	3,33	-13,30	219
6,4	215.255	11,8	2	Aslan Çimento	25,04	24,82	25,88	21,90	36,82	1,05	-11,08	-20,71	1.253
-	911.169	191,7	20	Batı Çimento	2,64	2,42	2,74	1,42	3,73	6,45	9,54	-24,36	4.088
-	579.140	150,8	25	Batısöke Çimento	0,96	0,90	0,98	0,79	1,32	3,23	-11,93	-22,57	2.890
5,0	223.988	61,3	26	Bolu Çimento	2,55	2,49	2,59	2,33	5,88	-	-25,66	-53,55	911
15,2	-17.073	-3,5	29	Bursa Çimento	4,55	4,36	4,70	3,52	5,42	4,12	3,41	-14,63	961
26,9	-1.941	-4,1	47	Çimbeton	26,98	26,32	27,40	24,02	35,90	2,35	-5,66	-15,58	286
-	-72.493	-4,6	2	Çimentaş	17,98	17,58	17,98	6,96	22,62	2,28	41,57	95,22	5.776
10,2	1.222.021	137,9	40	Çimsa	6,56	6,41	6,64	5,57	10,22	1,23	-13,11	-34,47	1.219
3,3	289.754	144,6	67	♦Gölтaş Çimento	11,13	10,64	11,40	9,44	19,30	4,51	-10,46	-37,65	3.392
7,3	-31.660	-3,5	15	♦Konya Çimento	184,90	182,00	188,00	155,50	266,90	1,48	3,88	-1,39	1.684
12,6	48.422	15,6	45	Mardin Çimento	2,84	2,79	2,88	2,32	3,42	0,71	2,27	-9,16	159
-	-8.276	-1,5	33	Nİğbaş Nİğde Beton	10,29	9,89	10,41	0,55	10,41	1,98	157,25	983,16	1.219
10,9	-119.738	-12,7	16	Nuh Çimento	6,27	6,20	6,43	5,67	8,51	-1,26	-9,53	-22,02	149
4,0	33.854	9,6	8	Ünye Çimento	2,86	2,72	2,92	2,36	4,39	4,38	-17,58	-31,08	934
11,8	**10.198.312**	**48,9**	**34**	**Dayanıklı tük.**									**103.628**
10,3	6.050.948	42,6	25	✖♦Arçelik (Kur.Yön.)	21,00	20,04	21,10	11,39	21,24	4,37	33,00	65,75	22.919
4,8	-225	-0,0	75	İhlas Ev Aletleri (Kur.Yön.)	1,13	1,09	1,27	0,29	1,34	-0,88	245,96	185,42	14.406
-	14.230	27,7	45	Silverline Endüstri	1,14	1,13	1,19	0,96	1,75	-1,72	-14,93	-22,97	650
32,8	682.062	23,5	7	Vestel Beyaz Eşya	15,29	15,20	15,62	7,67	18,39	0,13	56,54	76,34	481
4,0	3.451.296	106,0	16	Vestel (Kur.Yön.)	9,71	9,64	10,16	5,25	14,57	-1,82	74,95	12,91	65.172
20,0	**-3.034.433**	**-10,1**	**53**	**Demir çelik**									**360.193**
20,8	-5.672.195	-21,0	48	✖♦Ereğli Demir Çelik (Kur.Yön.)	7,70	7,59	7,81	5,87	10,51	-0,26	26,19	-16,18	111.889
-	1.479.151	243,5	16	İzmir Demir Çelik	1,62	1,59	1,64	1,41	2,55	1,89	-2,41	-33,06	919
15,6	234.069	45,1	65	Kardemir (A)	2,16	2,10	2,24	1,63	3,46	1,41	26,19	-28,45	3.613
15,6	116.371	45,1	62	Kardemir (B)	2,16	2,11	2,27	1,63	3,46	1,41	25,51	-28,00	4.460
15,6	759.984	43,5	89	✖♦Kardemir (D)	2,24	2,21	2,31	1,90	4,73	-0,88	8,96	-44,24	234.148
-	48.187	74,4	53	Tuğçelik	2,16	2,06	2,26	1,83	3,16	3,35	1,41	-16,92	5.165
7,6	**22.356.412**	**173,0**	**22**	**Enerji**									**103.547**
-	3.459.342	912,4	25	Ak Enerji	0,52	0,50	0,53	0,44	0,75	1,96	-17,46	-25,71	413
3,5	1.904.847	126,8	21	♦Aksa Enerji	2,45	2,38	2,53	2,10	4,49	2,08	-8,58	-43,42	7.547
-	32.734	22,8	69	Aksu Enerji	8,72	8,54	8,90	6,20	10,41	1,16	12,95	37,54	460
-	1.676.268	411,8	14	Ayen Enerji	2,38	2,28	2,45	2,05	3,92	2,15	1,28	-36,87	5.598
-	35.515	166,1	83	Emek Elektrik	0,88	0,83	0,93	0,68	1,34	-1,12	-10,20	-30,71	1.990
13,1	5.312.037	71,5	20	Enerjisa Enerji	6,29	6,13	6,36	4,31	6,36	1,29	33,59	13,55	13.113
-	54.675	30,1	68	♦Gersan Elektrik	2,27	2,17	2,42	1,70	3,39	1,79	-6,98	-32,02	31.584
-	1.183.109	280,7	60	Odaş Elektrik	1,43	1,39	1,47	1,14	4,22	1,42	1,56	-62,19	19.698
1,6	8.697.885	356,5	15	Zorlu Enerji	1,22	1,16	1,23	1,03	1,60	1,67	-0,81	-18,67	23.145
7,8	**8.844.049**	**22,0**	**30**	**Gıda & içecek**									**131.136**
-	1.343	3,0	75	Altınyağ	0,43	0,39	0,44	0,26	1,14	13,16	-2,27	-50,57	398
2,6	47.498	30,5	84	♦A.V.O.D Gıda Ve Tarım	1,73	1,50	1,79	0,64	4,48	13,82	-11,28	76,53	47.961
0,2	3.621.326	28,5	32	♦Anadolu Efes (Kur.Yön.)	21,46	20,16	21,92	16,59	23,09	5,51	6,91	5,88	5.525
8,0	142.011	8,9	8	Banvit	16,02	15,45	16,35	9,46	17,24	1,39	48,47	22,29	3.998
6,3	2.491.584	28,8	25	Coca Cola İçecek (Kur.Yön.)	34,00	32,74	34,22	23,67	35,58	2,91	15,00	20,71	6.480
-	126.816	261,6	31	Dardanel	0,91	0,89	0,91	0,88	1,52	1,11	-17,27	-32,59	7
-	7.788	350,0	71	Ekiz Kimya	0,31	0,30	0,31	0,26	0,45	-	-6,06	-31,11	1
0,2	-292	-0,8	55	Ersu Gıda	0,99	0,94	1,02	0,78	1,17	4,21	7,61	-2,94	1.128
24,5	10.307	33,7	54	Frigo Pak Gıda	5,10	4,22	5,10	0,99	5,10	10,39	200,00	308,00	91
-	-2.401	-9,5	46	Karsusan Su Ürünleri San.	5,17	4,98	5,32	2,80	6,00	-0,58	39,73	5,51	11
9,3	96.343	2,7	1	Kent Gıda	121,40	121,00	123,00	113,00	148,50	-0,16	2,02	-9,87	261
1,2	341.671	23,6	13	♦Kerevitaş Gıda	2,19	2,04	2,19	1,41	2,45	4,78	21,67	-8,37	10.180
27,4	9.997	4,5	22	Konfrut Gıda	33,30	31,00	33,30	18,10	33,98	5,05	39,45	54,88	578
-	-2.635	-3,1	90	Kristal Kola	0,89	0,86	0,94	0,76	1,70	-	-15,24	-42,13	9.150
-	7.927	20,3	68	Merko Gıda	0,72	0,69	0,74	0,57	1,74	-1,37	-28,71	-18,18	1.069
4,7	7.539	32,5	78	Oylum Sınai Yatırımlar	1,68	1,60	1,86	0,87	2,06	-4,55	64,71	34,40	5.002
-	71.041	87,5	40	Penguen Gıda	1,46	1,44	1,53	1,06	2,66	-1,35	35,19	-3,31	2.302
8,7	-6.616	-2,3	33	Pınar Et Ve Un (Kur.Yön.)	6,58	6,48	6,79	4,17	6,79	1,08	48,30	2,47	713
-	110.719	187,4	31	Pınar Su (Kur.Yön.)	1,32	1,28	1,36	1,15	1,64	0,76	5,60	-13,73	396
5,7	96.707	31,0	38	Pınar Süt (Kur.Yön.)	6,93	6,67	6,94	5,56	8,68	2,82	11,47	-18,37	6.379
3,3	476	2,5	92	Selçuk Gıda	1,76	1,68	1,85	1,05	1,87	-3,83	32,33	63,23	42
45,0	-194.229	-7,6	4	T.Tuborg	7,88	7,72	8,00	6,29	9,20	0,51	-0,68	-2,85	127
8,2	63.090	9,4	41	Tat Gıda (Kur.Yön.)	4,92	4,55	4,97	3,45	4,97	4,68	28,80	20,59	4.342
23,1	292.569	24,4	23	♦Tukaş	4,39	4,25	4,46	1,28	6,00	-0,23	164,46	164,46	10.080
25,3	1.334.736	21,3	39	Ülker Bisküvi	18,30	18,23	19,22	13,47	21,38	-1,45	24,74	6,38	9.612
10,0	168.731	76,8	28	Ulusoy Un Sanayi	2,60	2,43	2,68	1,78	3,24	7,00	25,00	30,00	5.302
10,5	**648.486**	**7,9**	**21**	**İlaç-Sağlık**									**14.302**
20,6	447.982	39,1	18	Deva Holding	5,73	5,66	6,00	3,09	6,00	0,53	74,16	31,12	4.171
4,5	-544.983	-32,9	19	Eczacıbaşı İlaç	2,42	2,38	2,46	2,14	3,42	0,41	-0,23	-26,98	3.558
10,0	122.631	137,7	66	Lokman Hekim Sağlık	3,71	3,69	3,96	3,16	5,80	-3,39	-17,56	-34,76	1.093
-	1.017.164	42,5	35	♦MLP Sağlık	11,50	10,85	11,80	8,43	15,00	3,60	7,48	-12,88	2.383
3,8	-3.021	-9,8	74	RTA Laboratuvarları	1,31	1,28	1,33	1,21	2,57	0,77	-24,71	-31,77	671
18,1	-391.286	-13,6	15	Selçuk Ecza Deposu	4,62	4,54	4,86	2,63	5,02	1,09	69,95	24,45	2.427

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2018/03 KÂRI (BİN TL)	2018/12 KÂRI (BİN TL)	2019/03 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI (2018/03) (%)	NET KÂR MARJI (2018/12) (%)	NET KÂR MARJI (2019/03) (%)
Toplam Piyasa:	XUTUM			875.691.132	18.785.145	95.649.059	15.539.061	7,8	1,2	2,71	4,1	5,8	2,7
Holding				**137.428.601**	**2.474.997**	**15.503.472**	**2.722.681**	**6,5**	**1,0**	**2,1**	**5,6**	**6,6**	**4,6**
Alarko Holding	ALARK	435.000	664.278	1.439.850	-17.931	-193.977	-81.477	-	1,3	3,6	-11,2	-17,1	-22,3
Marka Yatırım Holding	MARKA	20.990	29.440	13.224	11.065	-632	229	-	0,3	-	260,8	-11,6	44,9
Arti Yatırım Holding	ARTI	10.000	16.962	8.700	8.846	11.792	857	2,3	0,3	-	56.585,9	292,8	34,9
Atlantis Yatırım Holding	ATSYH	8.000	-3.246	3.040	-171	-171	427	7,1	0,6	-	-3,0	-3,0	45,7
Borusan Yat. Paz.	BRYAT	28.125	2.074.318	1.060.313	17.598	24.397	376	147,8	0,5	1,7	73,4	30,9	2,1
Boyner Perakende Yat.	BOYP	657.700	-1.345.272	5.314.216	-156.706	-673.555	-425.686	-	-7,7	-	-13,8	-12,5	-31,7
Cosmos Yat. Holding	COSMO	6.000	-4.905	6.300	266	1.779	223	3,6	5,8	-	6,5	9,2	5,4
Dagi Yatırım Holding	DAGHL	10.800	7.246	15.228	32	-1.496	1.348	-	0,8	-	11,6	-61,5	1.583,4
✖◆Doğan Holding (Kur.Yön.)	DOHOL	2.616.938	4.052.845	3.140.326	-101.784	3.633.096	230.022	0,8	0,5	-	-4,9	29,9	7,5
Eczacıbaşı Yatırım	ECZYT	105.000	1.993.423	652.050	14.939	101.331	-13.269	8,9	0,3	10,3	55,3	374,8	-
Egeli&Co Yatırım Holding	EGCYH	40.000	-38.908	4.400	632	-2.291	554	-	4,0	-	-	-14,1	-
◆Enka İnşaat (Kur.Yön.)	ENKAI	5.000.000	30.554.245	29.050.000	496.592	1.582.042	834.953	15,1	0,8	2,7	23,7	11,4	28,2
Gedik Yatırım Holding	GYHOL	30.000	56.749	90.600	1.748	32.023	13.587	2,1	1,0	-	14,4	43,7	88,0
Global Yat. Holding (Kur.Yön.)	GLYHO	325.888	592.548	1.088.467	-56.573	-89.864	-82.376	-	1,2	-	-38,5	-8,3	-33,4
Güler Yat. Holding	GLRYH	30.000	22.170	40.500	5.523	10.897	-1.311	10,0	0,8	-	-	164,0	-23,5
◆GSD Holding	GSDHO	450.000	938.713	378.000	61.025	293.188	66.721	1,3	0,3	-	352,8	281,2	255,4
◆Işıklar Enerji Yapı Hol.	IEYHO	543.596	-411.389	190.259	3.931	12.189	-3.922	43,9	1,4	-	4,1	4,1	-5,7
◆İhlas Holding (Kur.Yön.)	IHLAS	790.400	-269.857	355.680	2.602	-38.591	1.277	-	0,7	-	1,3	-3,0	0,7
◆İttifak Holding (*)	ITTFH	60.000	247.411	375.000	-5.420	-42.018	-28.655	-	1,2	-	-2,0	-4,1	-21,9
Kapital Yat. Holding	KPHOL	4.250	2.147	7.863	113	1.198	308	5,6	1,2	-	-	-	-
Kervansaray Yat. Holding	KERVN	588.505	-419.133	147.126	-8.952	-111.475	-26.679	-	0,9	-	-91,4	-90,8	-138,1
✖◆Koç Holding	KCHOL	2.535.898	29.969.708	48.359.576	1.141.185	5.537.028	779.309	9,3	1,5	1,6	4,7	3,9	2,3
◆Bera Holding	BERA	341.600	1.241.320	614.880	12.350	18.931	-18.443	-	0,4	-	2,8	0,9	-3,7
Mazhar Zorlu Holding	MZHLD	10.836	-17.212	59.165	853	22.434	106	2,7	-9,3	-	1,6	10,3	0,2
MMC San. Ve Tic. Yat.	MMCAS	13.337	-12.638	13.737	32	-8.128	-51	-	19,6	-	2,6	-504,8	-1,3
◆Metro Holding (*)	METRO	300.000	336.786	333.000	107.764	-438.780	-5.110	-	0,5	-	-	-	-
◆Net Holding	NTHOL	563.876	3.304.866	913.479	-80.323	259.860	-87.590	3,6	0,2	-	-73,6	33,9	-60,3
Ostim Endüstriyel Yat	OSTIM	76.231	47.586	76.993	9.149	3.531	-5.189	-	0,6	-	21,7	3,1	-89,6
Polisan Holding	POLHO	758.500	681.821	1.653.530	18.727	27.829	-19.387	-	1,1	1,1	8,2	2,4	-8,3
✖◆Sabancı Holding	SAHOL	2.040.404	27.346.988	19.669.494	1.066.388	3.830.335	1.057.012	5,1	0,7	2,6	31,3	23,6	24,6
Sail✖ Yatırım Holding	SAIL✖	5.000	-1.168	17.900	-253	-843	-89	-	4,7	-	-	-	-
✖◆TAV Havalimanları (Kur.Yön.) (*)	TAVHL	363.281	5.846.302	8.994.844	33.609	1.454.747	145.644	6,5	1,4	3,8	2,9	21,8	9,0
✖◆Tekfen Holding	TKFEN	370.000	4.445.899	9.287.000	240.894	1.403.061	782.267	4,8	1,9	2,1	10,6	11,6	17,1
Ufuk Yatırım	UFUK	46.847	33.133	59.496	-2.270	-29.884	-3.006	-	0,7	-	-59,5	-159,5	-58,8
Verusa Holding	VERUS	70.000	193.278	1.051.400	10.210	43.725	10.382	24,0	4,0	0,1	34,9	45,7	102,2
◆Anadolu Grubu Holding (Kur.Yön.)	AGHOL	243.535	4.815.032	2.876.143	-362.348	-1.114.055	-400.629	-	0,6	0,8	-9,4	-4,6	-7,5
Yeşil Yatırım Holding	YESIL	6.750	187.049	66.825	1.655	-56.179	-50	-	0,3	-	-	-	-
Kağıt, ambalaj				**2.285.002**	**41.112**	**299.789**	**-600**	**6,4**	**1,5**	**1,9**	**4,3**	**6,6**	**-0,1**
Alkim Kağıt	ALKA	52.500	73.210	194.250	5.398	47.335	6.709	4,0	1,5	10,3	7,8	13,4	7,1
Bak Ambalaj	BAKAB	36.000	154.485	186.840	7.620	35.966	4.035	5,8	1,0	4,5	7,1	7,9	3,6
Duran Doğan Basım	DURDO	16.576	44.916	119.180	1.133	14.422	-460	9,3	1,9	-	2,9	7,0	-0,9
Gediz Ambalaj	GEDZA	11.664	46.991	62.286	1.279	12.935	2.477	4,4	1,1	-	9,5	18,9	12,1
Kaplamin	KAPLM	20.000	30.909	85.400	2.653	6.396	-445	25,9	1,7	-	5,5	3,1	-0,9
Kartonsan	KARTN	2.837	429.506	920.611	16.653	113.502	25.366	7,5	2,1	1,5	11,8	17,8	13,5
Mondi Tire Kutsan	TIRE	200.000	62.189	310.000	11.618	75.736	-2.683	5,0	1,2	-	4,9	6,8	-1,0
Olmuksan-IP	OLMIP	82.103	205.061	276.685	2.027	12.863	-30.168	-	1,0	-	0,9	1,1	-12,3
Prizma Press Matbaacılık	PRZMA	24.000	17.636	64.800	323	390	-600	-	1,6	-	23,6	3,9	-33,2
Saray Matbaacılık	SAMAT	18.300	7.241	23.790	-1.258	-419	135	24,4	0,9	-	-10,0	-0,4	1,3
Viking Kağıt	VKING	42.000	-19.777	41.160	-6.333	-19.337	-4.967	-	1,9	-	-12,3	-8,4	-8,1
Girişim Sermayesi				**1.641.929**	**-72.442**	**-644.170**	**-308.426**	**7,6**	**0,6**	**0,0**	**-247,2**	**-541,3**	**-1.007,6**
Egeli & Co Tarım Girişim	EGCYO	22.000	-12.215	3.080	-155	-4.918	-533	-	0,3	-	-	-	-
Egeli&Co Enerji Yatırım	EGCEY	20.000	1.362	5.200	-1	-1.344	-81	-	0,2	-	-	-	-
HUB Girişim	HUBVC	20.000	21.920	57.600	379	23.726	29	2,5	1,4	-	25,7	95,8	196,9
◆Gözde Girişim	GOZDE	385.000	1.533.189	1.078.000	-76.615	-682.912	-340.224	-	0,6	-	-1.038,2	-3.391,8	-52.433,5
Hedef Girişim	HDFGS	64.000	68.754	98.560	4.089	1.696	29.231	3,7	0,7	0,4	77,3	6,8	111,2
İş Girişim	ISGSY	74.652	186.613	195.589	253	3.074	1.325	47,2	0,7	-	10,7	30,4	35,0
Rhea Girişim	RHEAG	41.550	-15.385	36.980	-568	1.025	879	15,0	1,4	-	-	-	-
Verusaturk Girisim	VERTU	52.000	111.633	166.920	176	15.483	950	10,3	1,0	-	1,4	40,8	-
Medya				**2.377.160**	**-2.383**	**255.928**	**-8.999**	**5,8**	**1,6**	**1,1**	**-0,9**	**29,9**	**-4,4**
Doğan Burda	DOBUR	19.559	6.012	61.220	1.914	2.480	552	54,8	2,4	-	7,9	2,9	2,3
Demirören Gazetecilik (***)	DGZTE	105.000	380.873	1.522.500	8.833	-	-	18,5	3,1	1,7	17,5	-	-
◆Hürriyet Gzt. (Kur.Yön.)	HURGZ	592.000	35.465	455.840	-4.960	269.368	-4.642	1,7	0,7	-	-4,5	63,8	-4,9
İhlas Gazetecilik	IHGZT	120.000	132.818	225.600	-3.012	-5.960	148	-	0,9	-	-10,5	-4,5	0,4
İhlas Yayın Holding	IHYAY	200.000	-91.831	112.000	-5.158	-9.960	-5.057	-	1,0	-	-11,6	-4,7	-9,7
Mobil İletişim				**49.249.000**	**610.355**	**629.804**	**1.534.412**	**10,6**	**2,0**	**3,3**	**6,6**	**1,5**	**14,2**
✖◆Turkcell	TCELL	2.200.000	14.751.401	29.194.000	500.780	2.021.065	1.224.451	10,6	1,7	5,5	11,0	9,9	22,5
✖◆Türk Telekom (Kur.Yön.)	TTKOM	3.500.000	4.392.585	20.055.000	109.575	-1.391.261	309.961	-	2,5	-	2,3	-6,8	5,7
Otomotiv				**39.664.197**	**836.727**	**3.438.374**	**677.674**	**10,7**	**4,0**	**5,6**	**5,1**	**4,8**	**4,0**
Anadolu Isuzu	ASUZU	84.000	446.069	651.840	-16.115	-67.226	-14.390	-	1,2	-	-5,7	-5,7	-5,3
Doğuş Otomotiv (Kur.Yön.)	DOAS	220.000	1.012.022	1.130.800	81.275	133.157	-69.476	-	0,9	10,7	3,0	1,2	-3,8
✖◆Ford Otosan	FROTO	350.910	3.140.324	21.966.966	432.265	1.683.196	477.960	12,7	6,3	5,0	5,9	5,1	5,1
◆Karsan Otomotiv	KARSN	600.000	-291.532	672.000	-12.914	-23.388	-31.832	-	2,2	-	-4,9	-1,6	-8,8
◆Otokar (Kur.Yön.)	OTKAR	24.000	274.151	3.040.800	-27.725	164.336	-10.952	16,8	10,2	2,0	-11,0	9,8	-2,6
✖◆Tofaş Oto. Fab. (Kur.Yön.)	TOASO	500.000	2.627.734	10.060.000	324.993	1.330.423	324.741	7,6	3,2	6,8	7,3	7,2	8,2
◆Tümosan Motor ve Traktör	TMSN	115.000	278.246	484.150	-1.253	-22.231	-5.959	-	1,2	-	-1,2	-5,3	-6,2
◆Türk Traktör (Kur.Yön.)	TTRAK	53.369	603.295	1.657.641	56.201	240.107	7.582	8,7	2,5	17,1	5,4	6,1	0,9

NOT: * 2019/06 ** 2018/12 *** 2018/09 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ/ (BİN TL)	NET BORÇ/ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILBAŞINDAN BUGÜNE (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (%)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
13,67	240.500.922	27,5	31										7.383.485
13,9	**50.091.846**	**36,4**	**30**	**Holding**									**299.934**
-	-131.583	-9,1	26	Alarko Holding	3,31	3,17	3,38	1,78	3,38	1,53	69,72	51,63	44.651
-	840	6,4	99	Marka Yatırım Holding	0,63	0,62	0,66	0,45	0,90	-1,56	1,61	-28,41	509
14,1	5.086	58,5	73	Arh Yatırım Holding	0,87	0,86	0,89	0,81	1,74	-	-	-42,76	17
9,0	281	9,2	87	Atlantis Yatırım Holding	0,38	0,37	0,38	0,18	0,60	5,56	111,11	8,57	3
0,3	-421.198	-39,7	13	Borusan Yat. Paz.	37,70	37,12	37,90	31,20	44,05	0,32	4,06	-5,39	44
-	3.438.684	64,7	2	Boyner Perakende Yat.	8,08	7,94	8,08	1,85	8,08	1,64	105,08	120,29	4.756
158,5	-2.753	-43,7	32	Cosmos Yat. Holding	1,05	1,02	1,05	0,83	1,30	0,96	8,25	1,94	1
-	-6	-0,0	47	Dagi Yatırım Holding	1,41	1,31	1,46	0,91	2,20	3,68	39,60	11,02	2.073
59,4	-1.388.221	-44,2	35	✖◆Doğan Holding (Kur.Yön.)	1,20	1,17	1,22	0,86	1,28	0,84	28,85	34,11	16.975
3,5	-24.946	-3,8	22	Eczacıbaşı Yatırım	6,21	6,10	6,23	5,73	9,14	0,81	-3,00	-28,59	663
-	-2	-0,0	83	Egeli&Co Yatırım Holding	0,11	0,10	0,11	0,08	0,20	10,00	10,00	-8,33	14
5,4	-2.760.560	-9,5	12	◆Enka İnşaat (Kur.Yön.)	5,81	5,75	5,92	4,27	5,98	0,52	30,73	29,91	4.524
50,6	27.594	30,5	11	Gedik Yatırım Holding	3,02	2,82	3,09	1,49	3,88	5,23	28,51	98,68	119
-	2.422.377	222,5	32	Global Yat. Holding (Kur.Yön.)	3,34	3,06	3,39	2,46	3,88	5,70	11,71	2,77	13.490
7,8	10.286	25,4	55	Güler Yat. Holding	1,35	1,30	1,37	0,88	1,49	0,75	26,17	18,42	569
21,5	84.246	22,3	56	◆GSD Holding	0,84	0,82	0,85	0,62	1,13	1,20	5,00	20,00	2.108
3,3	-770	-0,4	74	◆Işıklar Enerji Yapı Hol.	0,35	0,34	0,36	0,20	0,88	-	-58,33	29,63	1.903
-	283.439	79,7	80	◆İhlas Holding (Kur.Yön.)	0,45	0,41	0,47	0,29	0,57	4,65	40,63	9,76	10.688
-	641.611	171,1	83	◆İttifak Holding	6,25	5,25	6,70	2,50	7,98	0,81	101,61	107,64	10.561
21,8	-3	-0,0	59	Kapital Yat. Holding	1,85	1,80	1,92	1,30	3,10	2,21	-35,54	-27,73	19
-	810.687	551,0	30	Kervansaray Yat. Holding	0,25	0,24	0,27	0,22	0,45	8,70	-28,57	-28,57	120
15,9	16.417.466	33,9	22	✖◆Koç Holding	19,07	18,57	19,36	12,58	19,36	0,58	37,70	45,06	60.381
-	625.133	101,7	42	◆Bera Holding	1,80	1,79	1,84	1,48	2,79	-0,55	-12,62	-6,25	1.835
-340,1	-4.144	-7,0	37	Mazhar Zorlu Holding	5,46	5,05	6,50	3,40	6,90	8,12	43,31	21,33	88
-	-527	-3,8	92	MMC San. Ve Tic. Yat.	1,03	0,84	1,05	0,76	1,30	-3,74	-6,36	-6,36	23
-	703	0,2	58	◆Metro Holding	1,11	0,99	1,15	0,71	1,15	13,27	46,05	14,43	4.031
6,5	833.258	91,2	37	◆Net Holding	1,62	1,60	1,69	1,46	2,31	-2,41	-17,35	-5,81	3.064
-	84.210	109,4	72	Ostim Endüstriyel Yat	1,01	1,00	1,03	0,77	1,59	-0,98	-6,48	-22,31	2.394
-	76.262	4,6	11	Polisan Holding	2,18	2,13	2,25	1,99	4,13	0,46	-27,69	-34,69	5.279
13,0	21.580.238	109,7	44	✖◆Sabancı Holding	9,64	9,09	9,74	6,46	9,74	3,66	33,29	20,18	49.043
-	-257	-1,4	41	Sail✖ Yatırım Holding	3,58	3,58	3,84	1,73	5,94	-6,77	-7,01	-1,92	8
22,3	3.860.541	42,9	40	✖◆TAV Havalimanları (Kur.Yön.)	24,76	24,56	26,56	19,03	30,71	-3,88	12,59	-3,47	23.621
40,4	-3.885.729	-41,8	48	✖◆Tekfen Holding	25,10	24,82	26,46	15,63	27,40	-4,64	27,86	44,62	20.694
-	-96	-0,2	7	Ufuk Yatırım	1,27	1,20	1,28	0,97	1,68	5,83	11,40	-22,09	2
-	12.852	1,2	27	Verusa Holding	15,02	14,95	15,38	13,40	33,36	-0,86	-9,52	-35,28	2.618
-	7.496.853	260,7	21	◆Anadolu Grubu Holding (Kur.Yön.)	11,81	11,16	11,91	8,81	18,99	5,26	16,53	-33,48	12.300
-	-6	-0,0	47	Yeşil Yatırım Holding	9,90	9,84	10,45	6,80	23,72	-2,46	2,80	-56,04	745
19,0	**581.981**	**25,5**	**22**	**Kağıt, ambalaj**									**13.336**
38,7	-41.113	-21,2	19	Akdm Kağıt	3,70	3,68	3,84	2,94	4,49	-1,86	2,95	16,73	503
17,0	68.623	36,7	16	Bak Ambalaj	5,19	5,18	5,80	3,68	5,80	-4,30	10,23	-1,33	560
20,9	98.989	83,1	35	Duran Doğan Basım	7,19	6,85	7,33	2,35	7,52	3,60	40,98	98,07	869
24,1	-8.856	-14,2	47	Gediz Ambalaj	5,34	5,25	5,43	2,80	5,53	-0,74	32,04	77,33	197
6,5	19.394	22,7	16	Kaplamin	4,27	3,41	4,27	2,87	4,94	24,85	18,61	19,61	3.567
28,3	-92.287	-10,0	26	Kartonsan	324,50	313,30	324,50	244,29	391,91	3,02	1,73	22,76	782
23,4	288.170	93,0	21	Mondi Tire Kutsan	1,55	1,53	1,61	1,32	2,71	-0,64	-16,67	-8,82	3.002
-	159.141	57,5	7	Olmuksan-IP	3,37	3,27	3,42	3,10	5,10	-	-	-13,59	64
-	4.418	6,8	36	Prizma Press Matbaacılık	2,70	2,50	2,75	1,49	2,75	5,88	74,19	63,64	532
3,8	24.077	101,2	71	Saray Matbaacılık	1,30	1,18	1,32	0,85	1,32	10,17	30,00	13,04	3.211
-	61.426	149,2	25	Viking Kağıt	0,98	0,97	0,99	0,96	1,73	-	-10,91	-25,19	47
2,8	**55.277**	**3,4**	**35**	**Girişim Sermayesi**									**18.955**
-	6.144	199,5	100	Egeli & Co Tarım Girişim	0,14	0,13	0,14	0,11	0,21	-	7,69	-33,33	8
-	-15	-0,3	16	Egeli&Co Enerji Yatırım	0,26	0,25	0,26	0,21	0,50	-	8,33	-10,34	1
55,8	-2.681	-4,7	34	HUB Girişim	2,88	2,75	2,98	1,29	3,44	5,49	53,19	116,54	607
-	123.457	11,5	24	◆Gözde Girişim	2,80	2,76	2,99	1,95	3,90	-3,78	4,87	-1,41	5.647
20,2	-20.568	-20,9	56	Hedef Girişim	1,54	1,46	1,56	1,02	1,93	4,05	32,76	-19,96	4.529
1,6	-46.250	-23,6	31	İş Girişim	2,62	2,58	2,68	1,46	3,79	-1,50	28,43	44,75	4.589
9,4	-4.805	-13,0	87	Rhea Girişim	0,89	0,84	0,94	0,50	0,95	5,95	34,85	23,61	2.684
9,9	-3	-0,0	35	Verusaturk Girisim	3,21	3,17	3,47	2,64	6,11	-5,31	-3,02	-7,49	891
23,5	**-174.923**	**-7,4**	**26**	**Medya**									**7.535**
4,4	-15.360	-25,1	12	Doğan Burda	3,13	2,95	3,18	2,35	4,64	3,64	3,99	8,68	1.232
17,0	-178.066	-11,7	0	Demirören Gazetecilik	14,50	-	-	5,35	19,30	-	51,04	151,74	-
43,0	8.904	2,0	21	◆Hürriyet Gzt. (Kur.Yön.)	0,77	0,74	0,78	0,63	1,46	2,67	-17,20	-40,31	3.577
-	5.933	2,6	41	İhlas Gazetecilik	1,88	1,70	1,95	0,55	2,38	-1,05	208,20	95,83	137
-	3.666	3,3	48	İhlas Yayın Holding	0,56	0,55	0,58	0,29	0,88	-1,75	69,70	40,00	2.588
11,0	**20.747.376**	**42,1**	**27**	**Mobil İletişim**									**197.578**
16,2	10.700.179	36,7	49	✖◆Turkcell	13,27	13,19	13,74	9,47	15,39	0,15	9,04	13,38	78.079
-	10.047.197	50,1	13	✖◆Türk Telekom (Kur.Yön.)	5,73	5,41	5,78	3,17	5,78	2,14	46,92	17,66	119.499
34,2	**8.924.828**	**22,5**	**24**	**Otomotiv**									**109.296**
-	512.416	78,6	16	Anadolu Isuzu	7,76	7,30	8,44	5,87	10,45	6,89	25,57	-20,82	33.543
-	2.353.645	208,1	15	Doğuş Otomotiv (Kur.Yön.)	5,14	5,05	5,46	3,72	6,70	0,39	18,43	-18,80	9.167
49,5	2.374.843	10,8	18	✖◆Ford Otosan	62,60	60,95	64,70	42,21	65,70	-	31,76	15,27	21.227
-	1.169.025	174,0	32	◆Karsan Otomotiv	1,12	1,11	1,21	1,05	1,88	-6,67	-12,50	-30,00	12.807
60,7	465.449	15,3	27	◆Otokar (Kur.Yön.)	126,70	121,80	127,80	59,12	127,80	3,01	47,52	83,88	8.635
42,5	1.477.711	14,7	24	✖◆Tofaş Oto. Fab. (Kur.Yön.)	20,12	19,45	20,42	14,04	21,61	0,10	29,71	-0,45	13.171
-	175.260	36,2	29	◆Tümosan Motor ve Traktör	4,21	4,02	4,22	3,60	5,70	3,19	-6,44	-23,32	7.628
29,2	396.478	23,9	24	◆Türk Traktör (Kur.Yön.)	31,06	30,36	31,44	25,02	52,10	-0,77	-11,00	-38,31	3.118

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2018/03 KÂRI (BİN TL)	2018/12 KÂRI (BİN TL)	2019/03 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI (2018/03) (%)	NET KÂR MARJI (2018/12) (%)	NET KÂR MARJI (2019/03) (%)
Toplam Piyasa:	XUTUM			875.691.132	18.785.145	95.649.059	15.539.061	7,8	1,2	2,71	4,1	5,8	2,7
Oto malz.				**7.993.890**	**171.419**	**960.547**	**176.548**	**7,7**	**2,2**	**1,9**	**7,7**	**9,7**	**6,4**
Bosch Fren Sistemleri	BFREN	2.500	77.433	425.000	9.265	34.191	11.788	11,6	5,3	5,1	19,4	15,6	21,9
Brisa	BRISA	305.117	707.898	1.809.343	11.399	95.741	-2.653	22,1	1,8	-	1,6	3,2	-0,3
Çelik Halat	CELHA	16.500	25.226	68.310	6.571	18.373	-3.200	7,9	1,6	6,6	8,4	5,9	-4,3
♦Çemaş Döküm	CEMAS	237.000	-97.370	168.270	-4.295	-25.530	12.379	-	1,2	-	-9,6	-18,1	36,5
♦Çemtaş	CEMTS	100.976	335.653	588.688	23.618	146.270	20.188	4,1	1,3	0,9	13,8	19,1	12,4
Döktaş Dökümcülük	DOKTA	66.845	91.311	1.578.874	11.803	101.231	29.872	13,2	10,0	-	4,4	8,6	9,5
Demisaş Döküm	DMSAS	52.500	74.488	143.325	6.148	36.158	6.986	3,9	1,1	-	7,5	9,8	6,9
Ditaş Doğan	DITAS	10.000	16.752	54.000	1.157	7.571	1.087	7,2	2,0	1,3	4,5	6,5	4,0
♦Ege Endüstri	EGEEN	3.150	686.979	1.708.560	42.289	347.520	85.496	4,4	2,5	4,1	42,4	59,2	32,0
F-M İzmit Piston	FMIZP	14.277	26.155	224.859	7.634	31.002	8.485	7,1	5,6	6,9	36,8	33,6	31,9
Good-Year	GOODY	270.000	355.563	693.900	41.995	126.029	-5.970	8,9	1,1	2,4	7,5	5,1	-0,8
Jantsa Jant Sanayi	JANTS	11.100	222.920	350.760	10.869	57.711	16.938	5,5	1,5	4,0	11,8	13,2	13,8
Katmerciler Ekipman	KATMR	75.000	-4.033	180.000	2.965	-15.718	-4.848	-	2,5	-	7,0	-5,8	-7,2
Perakende gıda				**40.297.237**	**-185.651**	**475.862**	**-231.140**	**26,0**	**8,0**	**1,2**	**-1,2**	**0,7**	**-1,2**
♦Adese Alışveriş Ticaret (*)	ADESE	126.000	455.561	117.180	-4.639	-15.784	-22.472	-	0,2	-	-3,0	-2,9	-43,6
✖♦Bim Mağazalar	BIMAS	607.200	3.133.528	28.380.528	234.270	1.250.464	215.384	23,0	7,6	1,7	3,4	3,9	2,4
Şok Marketler	SOKM	611.929	-445.327	6.168.240	-119.497	66.599	-97.353	69,5	37,0	-	-4,7	0,6	-2,8
Bizim Mağazaları	BIZIM	60.000	55.564	450.000	984	21.637	3.817	18,4	3,9	-	0,1	0,6	0,4
Carrefoursa	CRFSA	700.000	-746.411	2.212.000	-53.100	-11.496	-99.661	-	-47,7	-	-4,6	-0,2	-7,2
Migros Ticaret (Kur.Yön.)	MGROS	181.054	228.590	2.969.289	-243.668	-835.558	-230.855	-	7,2	-	-6,2	-4,5	-4,7
Petrol dağıtım				**37.055.475**	**411.271**	**3.813.712**	**-386.234**	**11,7**	**2,6**	**8,9**	**2,7**	**3,9**	**-1,7**
Aygaz (Kur.Yön.)	AYGAZ	300.000	1.818.204	3.051.000	55.373	228.383	10.072	16,7	1,4	12,8	2,7	2,4	0,4
✖♦Tüpraş (Kur.Yön.)	TUPRS	250.419	11.437.862	33.631.299	378.436	3.712.789	-375.158	11,4	2,9	8,6	2,8	4,2	-1,8
Turcas Petrol (Kur.Yön.)	TRCAS	255.600	275.582	373.176	-22.538	-127.460	-21.148	-	0,7	-	-246,0	-274,5	-145,0
Kimya				**28.972.867**	**592.257**	**3.678.995**	**913.227**	**6,4**	**1,7**	**3,3**	**8,5**	**11,6**	**9,5**
Acıpayam Selüloz	ACSEL	10.722	21.868	41.600	571	8.217	875	4,9	1,3	1,3	10,5	25,7	10,4
♦Aksa (Kur.Yön.)	AKSA	185.000	1.323.645	1.735.300	51.880	224.296	64.246	7,3	1,2	10,1	6,6	6,3	6,9
Alkim Kimya	ALKIM	24.725	322.533	679.938	11.457	87.103	26.066	6,7	2,0	3,6	9,8	14,8	15,0
Bagfaş	BAGFS	45.000	318.618	311.400	-22.738	-107.736	656	-	0,9	-	-14,2	-30,2	0,3
Berkosan Yalıtım	BRKSN	15.600	10.941	25.740	398	824	-512	-	1,0	-	2,4	1,1	-2,8
Dyo Boya	DYOBY	100.000	29.169	305.000	12.324	-38.253	5.153	-	2,4	-	4,7	-3,6	1,9
Ege Gübre	EGGUB	10.000	187.419	280.600	7.803	28.427	8.235	9,7	1,4	6,1	6,8	7,3	4,2
Ege Profil	EGPRO	80.981	349.002	732.066	28.685	106.049	-6.438	10,3	1,7	3,0	12,1	9,6	-3,0
Egeplast	EPLAS	20.000	35.315	109.800	1.692	45.504	257	2,5	2,0	-	3,2	20,9	0,5
♦Gübre Fabrik.	GUBRF	334.000	518.010	1.072.140	-8.788	-64.340	-5.809	-	1,3	-	-0,7	-1,4	-0,4
♦Hektaş	HEKTS	75.857	200.339	1.008.899	44.897	106.193	67.750	7,8	3,7	-	28,0	21,4	26,2
♦Kordsa Teknik Tekstil	KORDS	194.529	1.755.287	2.388.817	61.042	292.458	93.032	7,4	1,2	2,4	8,6	7,4	7,4
Marshall	MRSHL	10.000	59.142	260.000	-12.040	-35.830	4.276	-	3,8	-	-13,7	-9,3	4,0
✖♦Petkim	PETKM	2.112.000	2.130.070	8.511.360	131.373	871.672	154.029	9,5	2,0	5,4	7,0	9,4	5,4
Sanifoam Sünger	SANFM	13.202	3.437	22.708	63	888	288	20,4	1,4	-	0,3	1,1	1,2
Sasa Polyester	SASA	830.000	1.121.473	5.187.500	45.125	597.406	216.243	6,7	2,7	-	10,8	27,4	34,5
✖♦Soda Sanayii	SODA	1.000.000	3.852.458	6.300.000	238.511	1.556.119	284.881	3,9	1,3	3,0	34,0	45,4	30,1
Turizm				**684.133**	**-32.494**	**-73.769**	**-49.751**	**11,2**	**0,5**	**-**	**-314,1**	**-29,8**	**-277,5**
Altınyunus Çeşme	AYCES	25.000	117.510	72.500	-3.338	493	-3.768	1.164,3	0,5	-	-94,4	1,3	-75,9
Avrasya Petrol ve Tur.	AVTUR	45.000	40.265	52.650	642	2.563	130	25,7	0,6	-	91,3	51,9	10,1
Etiler Gıda	ETILR	12.352	-8.211	28.410	-746	-2.692	-370	-	6,9	-	-72,8	-51,8	-32,5
Marmaris Altınyunus	MAALT	5.516	70.728	109.980	1.335	13.330	5.289	6,4	1,4	-	121,4	294,6	439,1
Metemtur Otelcilik	METUR	18.000	-15.383	24.480	-2.174	-9.049	-1.914	-	9,4	-	-587,8	-79,7	-55,6
Petrokent Turizm	PKENT	1.037	17.117	78.797	-5.102	16.450	-12.056	8,3	4,3	-	-397,3	21,5	-642,2
Tek-Art Turizm	TEKTU	300.000	604.641	222.000	-7.258	-55.481	-20.261	-	0,2	-	-1.698,9	-166,8	-2.290,2
Ulaşlar Turizm Yat.	ULAS	11.157	15.163	16.066	570	1.159	78	24,1	0,6	-	-	-	-
Utopya Turizm	UTPYA	25.000	60.825	79.250	-16.423	-40.542	-16.878	-	0,9	-	-788,9	-51,8	-535,5
Ulaştırma				**24.843.470**	**-433.524**	**4.719.977**	**-1.474.364**	**6,6**	**0,7**	**0,3**	**-3,6**	**6,5**	**-8,6**
♦Çelebi	CLEBI	24.300	418.916	2.253.825	9.589	204.584	7.343	11,1	5,1	3,4	4,3	15,3	2,4
GSD Denizcilik	GSDDE	52.181	84.200	79.837	-4.102	35.543	-2.160	2,1	0,6	-	-23,7	46,8	-26,4
✖♦Pegasus (Kur.Yön.)	PGSUS	102.300	3.408.775	4.801.948	-112.937	507.379	-213.853	11,8	1,4	-	-9,5	6,1	-12,1
Reysaş Lojistik	RYSAS	119.350	-86.313	99.061	-12.074	-72.529	-12.694	-	3,0	-	-10,3	-13,4	-8,7
✖♦Türk Hava Yolları	THYAO	1.380.000	31.788.000	17.608.800	-314.000	4.045.000	-1.253.000	5,7	0,5	-	-3,0	6,4	-8,4

NOT: * 2019/06 ** 2018/12 *** 2018/09 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ/ (BİN TL)	NET BORÇ/ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILBAŞINDAN BUGÜNE (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (%)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
13,67	240.500.922	27,5	31										7.383.485
27,1	**3.725.628**	**46,6**	**38**	**Oto malz.**									**61.610**
45,9	-17.383	-4,1	15	Bosch Fren Sistemleri	170,00	160,40	170,50	133,16	201,06	5,39	11,28	13,30	2.413
8,1	2.187.255	120,9	10	Brisa	5,93	5,83	6,02	5,20	7,92	-0,34	-6,32	-16,95	1.606
20,6	80.448	117,8	20	Çelik Halat	4,14	4,00	4,24	3,71	8,04	2,48	-23,37	-41,43	719
-	108.583	64,5	96	♦Çemaş Döküm	0,71	0,69	0,75	0,68	4,99	1,43	-6,58	-74,37	7.154
32,7	-31.742	-5,4	41	♦Çemtaş	5,83	5,74	6,15	4,61	7,63	0,17	-2,24	-5,14	5.712
75,4	684.356	43,3	6	Döktaş Dökümcülük	23,62	21,00	24,06	7,07	24,06	9,25	189,82	116,30	2.170
29,1	30.502	21,3	51	Demisaş Döküm	2,73	2,70	2,77	1,93	3,29	-	18,82	36,27	967
28,0	15.004	27,8	25	Ditaş Doğan	5,40	5,20	5,49	4,56	6,20	1,89	5,49	0,89	546
56,6	-219.555	-12,9	34	♦Ege Endüstri	542,40	537,30	554,50	259,14	554,50	1,01	74,32	74,83	5.802
78,8	-4.498	-2,0	13	F-M İzmit Piston	15,75	15,50	15,90	12,46	18,34	0,83	2,46	5,15	557
12,5	450.946	65,0	23	Good-Year	2,57	2,54	2,61	2,37	3,94	-	-22,55	-22,78	3.596
27,3	2.492	0,7	12	Jantsa Jant Sanayi	31,60	30,40	31,72	21,37	31,72	2,20	22,43	27,76	660
-	439.220	244,0	57	Katmerciler Ekipman	2,40	2,00	2,40	1,53	4,79	18,81	-20,23	-46,67	29.706
27,1	**11.522.208**	**28,6**	**35**	**Perakende gıda**									**108.616**
-	317.993	271,4	74	♦Adese Alışveriş Ticaret	0,93	0,92	0,94	0,84	17,10	-1,06	-60,26	-56,13	1.287
32,9	3.052.865	10,8	60	✖♦Bim Mağazalar	46,74	45,20	47,64	30,83	47,64	2,05	9,11	36,99	65.758
53,3	1.462.449	23,7	36	Şok Marketler	10,08	9,70	10,50	6,97	11,70	4,46	-6,23	14,68	3.867
21,2	10.895	2,4	46	Bizim Mağazaları	7,50	6,77	7,58	4,65	8,69	10,78	10,29	30,43	2.381
-	1.255.917	56,8	3	Carrefoursa	3,16	3,10	3,28	2,50	5,23	1,94	-9,20	-27,52	4.791
-	5.422.089	182,6	36	Migros Ticaret (Kur.Yön.)	16,40	14,92	16,48	11,20	20,95	9,77	10,07	-19,94	30.532
21,9	**8.207.890**	**22,2**	**33**	**Petrol dağıtım**									**154.962**
8,6	29.751	1,0	24	Aygaz (Kur.Yön.)	10,17	9,50	10,33	8,21	11,86	5,28	2,27	10,78	6.007
25,3	7.631.858	22,7	49	✖♦Tüpraş (Kur.Yön.)	134,30	128,40	135,80	91,73	139,38	2,05	28,72	42,52	145.864
-	546.281	146,4	28	Turcas Petrol (Kur.Yön.)	1,46	1,40	1,47	1,21	1,85	2,82	3,55	-14,62	3.091
24,3	**9.838.217**	**34,0**	**35**	**Kimya**									**338.893**
26,1	-2.274	-5,5	51	Acıpayam Selüloz	3,88	3,74	4,33	2,16	4,49	-3,96	21,45	63,30	2.582
15,7	680.362	39,2	37	♦Aksa (Kur.Yön.)	9,38	9,00	9,39	6,40	10,65	3,99	41,38	-2,88	2.416
29,3	-52.630	-7,7	37	Alkim Kimya	27,50	26,80	28,76	17,48	28,76	-3,98	27,66	53,04	1.816
-	397.250	127,6	58	Bagfaş	6,92	6,64	7,04	4,62	7,49	4,37	43,57	-6,49	2.645
-	4.365	17,0	67	Berkosan Yalıtım	1,65	1,59	1,71	1,41	2,03	0,61	-8,84	-10,81	736
-	402.364	131,9	15	Dyo Boya	3,05	3,01	3,11	2,69	5,15	-0,65	5,17	-38,01	2.292
14,6	3.028	1,1	43	Ege Gübre	28,06	26,32	28,48	17,97	28,48	6,37	35,64	23,67	596
16,5	-23.264	-3,2	4	Ege Profil	9,04	8,98	9,18	7,27	14,12	-0,33	4,70	-1,09	214
79,7	-4.120	-3,8	25	Egeplast	5,49	5,26	6,00	2,95	6,29	5,98	42,97	19,87	16
-	956.791	89,2	22	♦Gübre Fabrik.	3,21	2,97	3,24	2,27	3,66	6,64	8,45	-5,59	10.433
46,7	402.932	39,9	41	♦Hektaş	13,30	13,01	13,63	8,30	15,10	-1,99	43,47	12,33	6.625
16,6	1.294.747	54,2	28	♦Kordsa Teknik Tekstil	12,28	11,64	12,44	7,27	12,83	3,11	29,80	62,74	11.547
-	96.725	37,2	8	Marshall	26,00	25,90	28,12	22,78	61,70	-2,55	3,09	-54,59	1.348
21,1	4.784.004	56,2	44	✖♦Petkim	4,03	3,98	4,13	3,33	5,03	-1,71	2,35	18,58	211.973
6,7	24.596	108,3	38	Sanifoam Sünger	1,72	1,63	1,76	1,11	2,37	4,24	37,60	18,62	759
39,4	1.915.055	36,9	18	Sasa Polyester	6,25	6,11	6,32	4,78	8,45	-0,32	8,77	-23,20	27.712
33,0	-1.041.712	-16,5	39	✖♦Soda Sanayii	6,30	6,27	6,54	5,36	7,87	-2,17	-6,88	6,81	55.183
2,2	**200.266**	**29,3**	**48**	**Turizm**									**10.822**
0,0	16.488	22,7	7	Altınyunus Çeşme	2,90	2,84	2,90	2,51	3,80	0,35	-6,49	-8,48	16
2,4	-52	-0,1	64	Avrasya Petrol ve Tur.	1,17	1,16	1,23	1,05	1,60	-	8,33	-20,95	1.112
-	1.258	4,4	39	Etiler Gıda	2,30	1,81	2,30	1,14	3,71	14,43	7,98	-24,59	198
22,7	-120.380	-109,5	28	Marmaris Altınyunus	19,94	18,89	20,26	14,00	21,30	3,80	13,55	24,24	727
-	24.659	100,7	69	Metemtur Otelcilik	1,36	1,34	1,45	0,92	1,65	-4,90	29,52	3,03	417
52,3	6.741	8,6	11	Petrokent Turizm	76,00	75,00	79,00	46,00	95,20	-2,25	10,63	46,15	4
-	168.649	76,0	49	Tek-Art Turizm	0,74	0,73	0,80	0,65	1,09	-3,90	-12,94	-21,28	6.238
2,5	-1.063	-6,6	62	Ulaşlar Turizm Yat.	1,44	1,37	1,49	0,94	1,84	4,35	26,32	5,11	1.093
-	103.966	131,2	35	Utopya Turizm	3,17	3,14	3,23	2,50	7,92	-0,94	-22,68	4,28	1.018
10,1	**58.008.584**	**233,5**	**48**	**Ulaştırma**									**1.273.697**
45,7	915.289	40,6	12	♦Çelebi	92,75	91,00	98,00	34,07	117,80	0,16	58,96	158,68	6.579
27,5	42.961	53,8	23	GSD Denizcilik	1,53	1,48	1,56	0,90	1,74	0,66	33,04	34,21	496
11,6	5.149.357	107,2	36	✖♦Pegasus (Kur.Yön.)	46,94	46,80	50,60	19,81	53,20	-6,87	104,80	63,44	78.330
-	1.098.978	1.109,4	57	Reysaş Lojistik	0,83	0,74	0,84	0,62	0,99	10,67	12,16	-7,78	2.701
9,4	50.802.000	288,5	50	✖♦Türk Hava Yolları	12,76	12,63	13,11	11,21	19,54	-1,47	-20,79	-22,43	1.185.591

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2018/03 KÂRI (BİN TL)	2018/12 KÂRI (BİN TL)	2019/03 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI (2018/03) (%)	NET KÂR MARJI (2018/12) (%)	NET KÂR MARJI (2019/03) (%)
Toplam Piyasa:	XUTUM			875.691.132	18.785.145	95.649.059	15.539.061	7,8	1,2	2,71	4,1	5,8	2,7
Tekstil				**2.921.980**	**-11.838**	**19.136**	**39.667**	**9,1**	**1,1**	**0,1**	**-1,0**	**0,3**	**2,8**
Akın Tekstil	ATEKS	25.200	429.956	217.476	-2.481	15.104	2.170	11,0	0,5	-	-3,7	4,0	2,1
Arsan Tekstil	ARSAN	84.690	242.482	167.686	10.365	-1.004	18.210	24,5	0,5	-	20,3	-0,5	29,3
Bilici Yatırım	BLCYT	45.000	80.206	88.200	5.140	26.269	6.833	3,2	0,7	4,3	12,0	13,6	13,0
Birko Mensucat	BRKO	120.000	-31.795	31.200	975	-6.920	-2.401	-	0,4	-	10,9	-26,0	-61,9
Birlik Mensucat	BRMEN	16.437	13.834	11.999	4.829	-8.710	-4.327	-	0,4	-	442,0	-254,9	-459,3
Ral Yatırım Holding	RALYH	21.000	190	100.380	329	2.391	-184	33,6	4,7	-	-	27,4	-22,4
Bossa	BOSSA	62.000	88.014	253.580	2.094	57.970	2.787	4,3	1,7	-	1,9	10,4	1,9
Dagi Giyim	DAGI	43.300	52.882	64.084	-270	-7.886	-701	-	0,7	-	-1,0	-6,4	-2,5
Derimod	DERIM	5.400	36.010	77.544	708	-723	942	-	1,9	-	0,9	-0,3	1,7
Deriüks Deri	DERAS	25.000	-1.984	52.250	575	3.613	920	13,2	2,3	-	1,7	2,2	2,3
Desa Deri	DESA	49.222	30.191	119.609	1.103	8.379	4.436	10,2	1,5	-	1,5	2,4	4,8
Dirilteks Diriliş Tekstil	DIRIT	10.650	-6.509	8.520	-491	-5.178	-1.756	-	2,1	-	-36,6	-102,9	-168,2
Hatay Tekstil	HATEK	21.000	196.245	82.530	-2.591	13.110	-1.162	5,7	0,4	-	-8,3	6,0	-2,9
Karsu Tekstil	KRTEK	35.100	22.852	52.300	-1.982	10.316	88	4,2	0,9	-	-3,5	4,0	0,1
Lüks Kadife	LUKSK	10.000	70.853	47.300	-78	-1.037	1.371	114,8	0,6	-	-0,6	-1,4	5,9
Mensa	MEMSA	162.000	-134.174	29.160	-129	-15.472	-79	-	1,0	-	-	-16.286,4	-
Menderes Tekstil	MNDRS	250.000	-10.919	170.000	-21.005	-72.953	-19.306	-	0,7	-	-12,1	-6,3	-7,8
Royal Halı (**)	ROYAL	60.000	-3.071	49.200	-10.074	-34.091	-	-	0,9	-	-22,5	-13,0	-
Söktaş	SKTAS	40.120	51.848	62.988	-20.403	-76.163	15.763	-	0,7	-	-25,7	-20,4	16,5
Sönmez Pamuklu	SNPAM	79.931	14.742	282.157	4.787	8.390	1.149	59,4	3,0	-	43,8	15,7	8,8
Yataş	YATAS	149.799	171.319	829.886	11.055	75.639	14.107	10,5	2,6	-	5,6	8,0	5,9
Yünsa	YUNSA	29.160	56.319	123.930	5.706	28.093	808	5,3	1,4	-	7,8	7,6	0,8
Teknoloji				**25.568.655**	**392.536**	**2.601.416**	**608.682**	**8,3**	**1,8**	**0,5**	**7,7**	**10,7**	**10,6**
Alcatel Lucent Teletaş	ALCTL	38.701	240.036	263.552	-7.665	37.508	-34.101	23,8	0,9	-	-9,9	6,8	-49,0
Arena Bilgisayar	ARENA	32.000	366.586	128.000	1.840	705	5.381	30,1	0,3	-	0,4	0,0	0,8
Armada Bilgisayar	ARMDA	24.000	224.111	235.200	5.113	-1.035	3.109	-	0,9	-	1,4	-0,1	0,7
✖◆Aselsan (Kur.Yön.)	ASELS	1.140.000	9.623.445	21.489.000	351.361	2.318.197	629.296	8,3	2,0	0,3	25,7	25,7	31,5
Datagate Bilgisayar	DGATE	30.000	76.288	187.500	4.064	17.875	5.671	9,6	1,8	5,4	1,4	2,4	4,1
Despec Bilgisayar	DESPC	23.000	57.715	67.850	3.578	20.799	3.291	3,3	0,8	-	4,6	6,0	5,0
Kafein Yazılım	KFEIN	19.750	54.620	138.645	1.056	13.606	3.891	8,4	1,9	-	6,2	13,9	14,5
Smartiks Yazılım	SMART	31.000	-2.237	82.460	215	6.069	1.003	12,0	2,9	-	5,0	25,5	21,9
Escort Teknoloji	ESCOM	49.992	44.358	35.994	-133	-9.489	20.026	3,4	0,4	-	-38,4	-634,3	5.226,2
Fonet Bilgi Teknolojileri	FONET	40.000	16.101	132.000	614	12.236	3.450	8,8	2,4	-	10,3	34,3	31,4
◆İndeks Bilgisayar	INDES	56.000	338.659	423.920	16.568	121.648	18.185	3,4	1,1	12,6	1,3	3,1	1,9
Karel Elektronik	KAREL	58.320	222.384	391.910	6.187	68.242	9.818	5,5	1,4	-	4,6	9,4	5,5
Kron Telekomünikasyon	KRONT	14.269	28.247	128.845	-1.820	4.530	1.232	17,0	3,0	-	-46,7	13,5	13,0
Link Bilgisayar	LINK	5.500	23.162	56.100	805	7.244	1.268	7,3	2,0	-	41,5	62,8	55,8
Logo Yazılım (Kur.Yön.)	LOGO	25.000	280.880	1.090.500	17.804	67.703	14.807	16,9	3,6	-	26,4	21,1	18,2
◆Netaş Telekom.	NETAS	64.865	789.234	466.378	-2.711	-19.814	-25.413	-	0,5	-	-1,4	-1,9	-11,6
Teknosa İç ve Dış Ticaret	TKNSA	110.000	-264.290	250.800	-4.340	-64.609	-52.230	-	-1,6	-	-0,5	-1,9	-6,2
GMYO				**18.630.154**	**1.094.007**	**5.224.525**	**-191.220**	**3,2**	**0,4**	**6,7**	**38,8**	**52,5**	**-7,6**
Akfen GMYO	AKFGY	184.000	133.679	288.880	-44.116	-32.154	-36.855	-	0,9	-	-752,3	-107,3	-426,3
Akmerkez GMYO (Kur.Yön.)	AKMGY	37.264	152.702	722.922	20.523	88.650	21.520	8,1	3,8	8,7	68,8	76,0	76,1
Akiş GMYO (Kur.Yön.)	AKSGY	430.092	3.178.058	963.406	-18.651	1.029.883	-25.937	0,9	0,3	14,0	-21,7	274,9	-25,7
◆Alarko GMYO	ALGYO	10.651	1.152.967	442.434	24.412	269.599	45.608	1,5	0,4	3,5	627,7	923,1	869,5
Ata GMYO	ATAGY	23.750	19.388	93.575	-1.064	1.727	-618	43,1	2,2	-	-119,9	8,4	-93,5
Atakule GMYO	AGYO	231.000	226.791	265.650	-2.001	20.349	-2.676	13,5	0,6	-	-103,4	179,4	-42,5
Avrasya GMYO (*)	AVGYO	72.000	98.926	94.320	1.672	8.661	5.986	5,3	0,6	-	100,2	122,7	276,8
Deniz GMYO (*)	DZGYO	50.000	200.885	158.500	3.939	38.244	1.920	4,9	0,6	-	108,9	265,6	51,9
Doğuş GMYO (Kur.Yön.)	DGGYO	332.008	514.981	747.018	-4.317	3.934	-37.239	-	0,9	-	-19,6	4,0	-128,6
Edip Gayrimenkul	EDIP	65.000	163.862	47.450	-20.317	16.249	-16.712	2,4	0,2	-	-140,5	24,4	-98,8
✖◆Emlak Konut GMYO	EKGYO	3.800.000	9.334.619	4.788.000	867.259	1.269.807	47.877	10,6	0,4	13,9	60,4	32,4	3,9
Halk GMYO (Kur.Yön.)	HLGYO	928.000	1.354.408	825.920	9.747	394.801	12.149	2,1	0,4	0,5	53,3	123,7	57,1
İdealist GMYO	IDGYO	10.000	-3.163	38.100	-154	-1.009	-236	-	5,6	-	-	-	-
◆İhlas Gayrimenkul	IHLGM	336.000	-25.002	319.200	-150	-1.773	3.513	168,8	1,0	-	-2,3	-9,9	17,3
◆İş GMYO	ISGYO	958.750	2.591.911	929.988	15.905	341.611	-6.278	2,9	0,3	7,4	26,2	31,1	-8,2
Kiler GMYO	KLGYO	124.000	1.041.405	238.080	-9.613	144.231	-11.950	1,7	0,2	-	-13,7	142,2	-29,6
Körfez GMYO	KRGYO	66.000	34.300	94.380	1.321	4.657	-148	29,6	0,9	-	255,0	25,5	-9,3
Kuyumcukent Gayrimenkul	KUYAS	54.438	31.791	63.148	5.865	-7.495	-5.970	-	0,7	-	29,0	-20,7	-6.651,5
Mistral GMYO	MSGYO	134.219	75.605	155.695	-2.933	6.109	159	16,9	0,7	5,0	-191,6	34,2	8,5
Nurol GMYO	NUGYO	205.000	-319.485	500.200	-15.526	-235.960	-95.845	-	-4,4	-	-24,1	-105,4	-165,3
Özak GMYO	OZKGY	364.000	1.684.087	578.760	-6.636	392.262	-2.249	1,5	0,3	-	-37,2	373,1	-9,4
◆Özderici GMYO	OZGYO	250.000	198.812	202.500	3.422	-60.789	32.088	-	0,5	-	5,4	-70,1	321,8
Panora GMYO	PAGYO	87.000	825.547	365.400	14.255	65.977	15.347	5,4	0,4	21,0	91,5	98,0	91,3
Pera GMYO	PEGYO	89.100	-1.209	44.550	-1.131	-8.963	-2.265	-	0,5	-	-74,1	-30,9	-61,9
Peker GMYO	PEKGY	73.100	262.265	291.669	6.913	11.004	12.791	17,3	0,9	-	32,8	8,6	83,2
Reysaş GMYO	RYGYO	246.000	880.344	216.480	-13.176	212.109	-23.478	1,1	0,2	-	-40,6	130,4	-45,4
Servet GMYO	SRVGY	52.000	303.589	225.680	2.328	28.402	-5.384	10,9	0,6	-	39,1	110,7	-81,3
Sinpaş GMYO	SNGYO	873.193	-531.286	628.699	72.473	-196.168	-7.798	-	1,8	6,4	156,4	-49,2	-1,7
Torunlar GMYO	TRGYO	1.000.000	6.469.882	2.020.000	150.361	1.288.139	-143.950	2,0	0,3	2,5	22,3	66,0	-70,2
Trend GMYO	TDGYO	30.000	12.180	41.100	13.523	10.919	-2.080	-	1,0	-	48,4	34,8	-4.726,7
TSKB GMYO	TSGYO	300.000	-54.388	219.000	-21.072	-61.889	-12.476	-	0,9	-	-353,3	-250,9	-183,1
Türker Proje Gayrimenkul	TURGG	7.121	137.090	168.760	15	-11.372	279	-	1,2	-	-	-	-
Vakıf GMYO	VKGYO	225.000	758.193	398.250	-1.417	40.756	2.115	9,0	0,4	-	-182,3	21,3	66,1
Yapı Kredi Koray GMYO	YKGYO	40.000	35.035	58.400	14	8.203	-681	7,8	0,8	-	0,8	94,7	-79,5
Yeni Gimat GMYO	YGGYO	161.280	1.980.820	1.330.560	44.941	275.719	65.242	4,5	0,6	8,6	96,8	124,0	120,4
Yeşil GMYO	YGYO	235.116	-139.549	63.481	-2.608	-129.906	-16.989	-	0,7	-	-19,8	-481,4	-469,1

NOT: * 2019/06 ** 2018/12 *** 2018/09 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ/ (BİN TL)	NET BORÇ/ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILBAŞINDAN BUGÜNE (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (%)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
13,67	240.500.922	27,5	31										7.383.485
9,8	**2.759.767**	**94,4**	**48**	**Tekstil**									**42.059**
4,3	23.955	11,0	18	Akın Tekstil	8,63	8,57	8,90	7,08	10,23	-1,37	-4,80	0,52	354
2,1	103.122	61,5	44	Arsan Tekstil	1,98	1,88	2,04	1,52	2,08	4,21	22,22	2,06	577
22,3	41.840	47,4	32	Bilici Yatırım	1,96	1,94	2,07	1,12	2,07	-	54,99	61,35	948
-	29.080	93,2	88	Birko Mensucat	0,26	0,24	0,26	0,22	0,40	8,33	-13,33	-29,73	26
-	58	0,5	72	Birlik Mensucat	0,73	0,71	0,75	0,60	1,21	1,39	-37,61	-34,23	528
14,1	1.637	1,6	37	Bal Yatırım Holding	4,78	4,55	4,89	1,13	4,98	3,24	159,78	107,03	291
39,1	488.957	192,8	14	Bossa	4,09	3,97	4,24	3,16	5,62	3,28	-2,72	-10,04	3.972
-	43.307	67,6	23	Dagi Giyim	1,48	1,38	1,49	1,19	1,87	4,96	19,35	-	1.181
-	62.471	80,6	27	Derimod	14,36	13,70	16,95	7,69	18,80	-15,33	65,63	45,05	6.451
17,2	23.185	44,4	44	Deriüks Deri	2,09	2,05	2,22	2,05	2,80	-0,95	-	-	6.009
14,7	121.833	101,9	22	Desa Deri	2,43	2,40	2,51	0,95	2,90	-2,80	40,46	115,04	232
-	9.341	109,6	91	Dirilteks Dirliş Tekstil	0,80	0,70	0,83	0,60	0,87	14,29	2,56	9,59	314
6,7	50.450	61,1	21	Hatay Tekstil	3,93	3,82	4,15	2,98	4,32	-4,15	13,97	12,54	481
21,4	137.210	262,4	20	Karsu Tekstil	1,49	1,36	1,56	0,93	1,56	7,97	19,20	24,17	1.639
0,5	26.771	56,6	16	Lüks Kadife	4,73	4,50	5,42	3,71	5,90	4,19	-2,47	11,29	1.067
-	55.635	190,8	97	Mensa	0,18	0,17	0,18	0,15	0,43	-	28,57	28,57	79
-	748.987	440,6	46	Menderes Tekstil	0,68	0,66	0,71	0,54	0,89	-	-5,56	-5,56	2.097
-	350.489	712,4	29	Royal Halı	0,82	0,82	0,84	0,69	1,52	-	-17,17	1,23	11
-	160.557	254,9	48	Söktaş	1,57	1,52	1,62	1,03	2,04	-	23,62	-0,63	559
5,0	44.328	15,7	3	Sönmez Pamuklu	3,53	3,40	3,71	2,72	4,88	3,82	13,14	-5,61	988
24,5	157.809	19,0	54	Yataş	5,54	5,18	5,60	3,15	5,99	2,21	23,94	25,91	11.596
27,1	78.744	63,5	38	Yünsa	4,25	4,20	4,29	3,35	9,26	-0,23	1,80	-52,58	2.659
21,4	**-1.157.978**	**-4,5**	**30**	**Teknoloji**									**318.553**
4,0	-142.933	-54,2	33	Alcatel Lucent Teletaş	6,81	6,75	7,03	4,71	7,97	-2,58	18,23	21,39	2.709
1,1	154.255	120,5	48	Arena Bilgisayar	4,00	3,76	4,05	2,53	4,46	3,36	-9,30	17,65	808
-	30.486	13,0	11	Armada Bilgisayar	9,80	9,72	10,71	7,58	12,10	-2,00	5,49	22,65	288
24,1	-1.497.837	-7,0	26	✖◆Aselsan (Kur.Yön.)	18,85	18,01	18,97	16,41	28,96	3,63	-21,50	-30,57	270.010
18,3	-13.356	-7,1	33	Datagate Bilgisayar	6,25	6,11	6,55	3,93	9,18	1,13	46,03	5,75	12.836
25,4	1.281	1,9	48	Despec Bilgisayar	2,95	2,90	3,02	2,12	3,37	1,72	8,00	19,67	1.268
22,1	-2.568	-1,9	65	Kafein Yazılım	7,02	6,97	7,25	5,45	8,43	-2,09	1,92	16,67	1.707
23,8	8.294	10,1	47	Smartiks Yazılım	2,66	2,61	2,75	2,43	3,35	-2,92	-	-	3.402
11,3	-533	-1,5	61	Escort Teknoloji	0,72	0,70	0,77	0,54	0,84	1,41	-5,26	-	2.213
26,9	-5.316	-4,0	42	Fonet Bilgi Teknolojileri	3,30	3,17	3,60	1,30	4,07	-6,52	114,42	67,81	2.124
31,2	-150.972	-35,6	42	◆İndeks Bilgisayar	7,57	7,35	7,70	4,67	7,98	0,80	35,94	12,56	2.498
25,6	97.290	24,8	29	Karel Elektronik	6,72	6,31	6,82	3,58	8,70	4,35	61,15	8,39	7.158
17,8	4.486	3,5	56	Kron Telekomünikasyon	9,03	8,33	9,24	7,11	13,20	7,37	3,79	-23,60	2.617
26,9	-21.251	-37,9	30	Link Bilgisayar	10,20	10,00	10,58	7,91	15,60	-0,68	22,60	1,09	728
21,2	43.176	4,0	65	Logo Yazılım (Kur.Yön.)	43,62	43,08	45,00	25,12	46,76	0,28	60,72	17,51	1.146
-	337.661	72,4	35	◆Netaş Telekom.	7,19	6,96	7,25	5,44	10,12	1,55	11,30	-24,95	3.821
-	-141	-0,1	22	Teknosa İç ve Dış Ticaret	2,28	2,24	2,38	1,79	5,40	-1,30	-23,23	-52,60	3.218
10,8	**14.116.104**	**75,8**	**38**	**GMYO**									**280.440**
-	645.941	223,6	24	Akfen GMYO	1,57	1,53	1,64	1,30	2,51	3,29	-4,85	-9,25	1.757
47,2	-61.296	-8,5	18	Akmerkez GMYO (Kur.Yön.)	19,40	19,12	19,49	14,62	20,00	0,31	25,74	17,36	21
28,3	1.543.704	160,2	38	Akiş GMYO (Kur.Yön.)	2,24	2,15	2,35	1,79	2,55	3,70	-1,71	11,83	561
25,0	-109.720	-24,8	48	◆Alarko GMYO	41,54	41,24	42,50	37,04	54,14	-0,86	-1,62	4,97	2.016
5,0	-4.746	-5,1	18	Ata GMYO	3,94	3,87	3,98	3,71	4,48	-	-1,75	-2,48	19
4,3	2.217	0,8	16	Atakule GMYO	1,15	1,12	1,17	0,88	2,25	0,88	-12,60	-31,82	2.161
10,5	-38	-0,0	65	Avrasya GMYO	1,31	1,27	1,34	0,81	1,53	0,77	48,86	0,77	1.756
12,9	203.485	128,4	13	Deniz GMYO	3,17	3,11	3,33	2,44	4,36	0,96	4,28	17,84	1.030
-	789.454	105,7	5	Doğuş GMYO (Kur.Yön.)	2,25	2,22	2,34	1,79	3,18	0,45	6,64	-8,54	1.811
8,7	398.165	839,1	37	Edip Gayrimenkul	0,73	0,71	0,75	0,50	0,94	-	-5,19	-1,35	758
3,4	2.125.863	44,4	51	✖◆Emlak Konut GMYO	1,26	1,22	1,32	1,05	1,88	2,44	-13,50	-24,57	126.728
17,4	303.863	36,8	14	Halk GMYO (Kur.Yön.)	0,89	0,83	0,91	0,55	1,24	5,95	38,35	36,40	7.049
-	1.418	3,7	25	İdealist GMYO	3,81	2,07	3,81	1,44	3,81	83,17	133,74	90,50	7.774
0,6	-100.026	-31,3	78	◆İhlas Gayrimenkul	0,95	0,89	0,97	0,78	1,40	4,40	1,11	-28,75	17.692
9,0	763.945	82,1	48	◆İş GMYO	0,97	0,96	1,03	0,84	1,14	-4,90	-10,19	4,30	5.781
12,2	500.235	210,1	30	Kiler GMYO	1,92	1,88	2,03	1,48	2,73	1,59	9,71	-13,12	10.304
3,2	-272	-0,3	6	Körfez GMYO	1,43	1,34	1,64	0,98	1,76	-10,06	17,21	-2,72	3.411
-	69.200	109,6	95	Kuyumcukent Gayrimenkul	1,16	1,15	1,20	0,91	2,91	-	2,65	-53,25	2.693
4,4	5.612	3,6	13	Mistral GMYO	1,16	1,13	1,25	0,98	1,69	2,65	-24,18	-16,34	2.160
-	682.106	136,4	13	Nurol GMYO	2,44	2,35	2,60	1,91	3,58	3,83	16,19	-30,48	2.618
19,4	-319.343	-55,2	25	Özak GMYO	1,59	1,54	1,66	1,35	2,01	2,58	9,72	-2,32	3.404
-	48.535	24,0	49	◆Özderici GMYO	0,81	0,70	0,89	0,66	11,45	17,39	-65,53	-77,90	43.778
7,3	-2.665	-0,7	31	Panora GMYO	4,20	4,13	4,24	3,35	4,40	0,72	14,23	4,96	139
-	5.526	12,4	51	Pera GMYO	0,50	0,49	0,54	0,44	1,00	2,04	-35,06	-12,28	1.776
5,0	100.790	34,6	16	Peker GMYO	3,99	3,95	4,11	2,54	8,86	1,01	-51,49	41,11	3.279
17,9	1.030.366	476,0	38	Reysaş GMYO	0,88	0,78	0,91	0,49	1,07	10,00	27,54	-11,11	3.407
5,8	19.415	8,6	5	Servet GMYO	4,34	4,27	4,57	2,21	5,46	0,93	-7,66	49,66	216
-	2.139.354	340,3	30	Sinpaş GMYO	0,72	0,63	0,72	0,29	0,72	14,29	94,59	44,31	8.574
13,3	2.736.738	135,5	21	Torunlar GMYO	2,02	1,87	2,07	1,45	2,51	8,02	33,77	-16,53	8.183
-	14.389	35,0	25	Trend GMYO	1,37	1,19	1,39	1,04	1,79	13,22	7,87	3,01	737
-	228.869	104,5	11	TSKB GMYO	0,73	0,71	0,81	0,43	0,89	2,82	-10,98	25,86	588
-	-14.963	-8,9	25	Türker Proje Gayrimenkul	23,70	23,44	24,06	22,24	38,50	-0,50	-26,26	-26,21	81
4,5	200.875	50,4	24	Vakıf GMYO	1,77	1,74	1,84	1,47	2,54	1,72	-11,06	-4,32	5.845
10,0	-7.533	-12,9	45	Yapı Kredi Koray GMYO	1,46	1,44	1,51	1,27	2,36	0,69	-15,12	-5,19	1.952
13,8	-327.996	-24,7	77	Yeni Gimat GMYO	8,25	8,14	8,71	6,83	8,71	1,10	14,90	15,33	170
-	504.638	794,9	66	Yeşil GMYO	0,27	0,26	0,27	0,20	0,51	-	-	-47,06	212

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2018/03 KÂRI (BİN TL)	2018/12 KÂRI (BİN TL)	2019/03 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI (2018/03) (%)	NET KÂR MARJI (2018/12) (%)	NET KÂR MARJI (2019/03) (%)
Toplam Piyasa:	XUTUM			875.691.132	18.785.145	95.649.059	15.539.061	7,8	1,2	2,71	4,1	5,8	2,7
Yatırım Ortaklığı				358.849	18.423	35.037	28.725	5,2	0,7	9,6	3,1	2,0	1,6
Atlas Yat. Ort. (*)	ATLAS	30.000	6.432	23.700	8.779	-299	-1.267	-	0,7	6,1	6,8	-0,1	-1,8
Metro Yatırım Ortaklığı (*)	MTRYO	21.000	24.125	25.410	814	-3.159	-463	-	0,6	3,3	3,0	-1,2	-0,7
Euro Kapital Yat. Ort.	EUKYO	20.000	8.747	23.600	724	936	1.635	12,8	0,8	1,9	1,0	0,4	0,3
Euro Trend Yat. Ort.	ETYAT	20.000	6.214	15.200	724	608	1.550	10,6	0,6	2,6	1,2	0,3	0,3
Euro Yat. Ort.	EUYO	20.000	6.677	15.200	669	206	1.560	13,9	0,6	2,6	0,9	0,1	0,3
Garanti Yat. Ort. (Kur.Yön.)	GRNYO	35.000	3.624	22.050	321	2.322	916	7,6	0,6	2,0	5,6	8,1	18,2
İş Yat. Ort.	ISYAT	160.599	73.471	184.689	5.342	31.366	23.072	3,8	0,8	16,3	2,6	7,4	57,1
Oyak Yat. Ort.	OYAYO	20.000	5.594	23.200	944	2.954	1.530	6,6	0,9	1,5	6,5	5,3	16,2
Vakıf Yat. Ort.	VKFYO	20.000	-2.277	25.800	107	102	194	136,3	1,5	-	-	-	-
Diğer				10.014.947	114.263	472.007	108.782	11,1	2,0	1,9	3,0	2,8	2,7
Adel Kalemcilik	ADEL	23.625	175.665	255.623	19.488	13.830	3.299	-	1,3	7,3	14,5	3,6	3,0
Akdeniz Güvenlik Hiz.	AKGUV	41.365	53.184	59.979	3.652	3.870	-2.811	-	0,6	0,7	4,0	2,6	-18,8
Anel Elektrik	ANELE	110.000	392.676	200.200	12.450	16.952	3.346	25,5	0,4	5,9	4,6	1,3	1,3
Bantaş Ambalaj	BNTAS	64.500	62.819	98.685	436	7.827	2.678	9,8	0,8	-	2,4	8,9	11,9
Burçelik	BURCE	8.424	23.487	30.074	-1.163	185	-1.865	-	0,9	-	-9,6	0,3	-14,2
Burçelik Vana	BURVA	7.348	-2.625	14.181	-91	81	-224	-	3,0	-	-3,4	0,5	-10,0
Ceo Event Medya	CEOEM	18.800	19.780	109.604	-	10.565	-	-	2,8	-	-	17,7	-
♦Doğtaş Kelebek Mobilya	DGKLB	269.070	-217.329	271.760	-13.952	-89.219	-10.635	-	5,3	-	-11,4	-15,1	-7,9
Eminiş Ambalaj	EMNIS	6.200	-21.781	5.456	-1.382	-17.764	-4.119	-	-0,4	-	-8,5	-27,3	-40,3
Formet Çelik Kapı	FORMT	60.480	14.531	255.225	1.520	8.057	-2.757	67,5	3,4	-	6,9	7,8	-22,6
Flap Kongre Toplantı Hiz.	FLAP	31.250	33.896	84.688	-1.206	4.362	2.396	10,6	1,3	-	-25,7	6,6	75,5
♦Gentaş	GENTS	145.000	89.362	198.650	16.755	41.454	-1.107	8,4	0,8	3,3	15,9	9,8	-1,3
Mavi Giyim	MAVI	49.657	325.511	2.085.594	23.328	91.517	6.742	27,8	5,6	1,1	4,4	3,9	1,0
Maktek Takım	MAKTK	200.000	-115.895	270.000	4.606	11.104	4.745	24,0	3,2	-	27,8	14,6	26,4
Metro Petrol ve Tesisleri	MEPET	75.350	108.145	87.406	770	-13.192	-11.501	-	0,5	-	1,0	-2,9	-12,2
Milpa	MIPAZ	208.000	-33.981	291.200	-1.024	-9.632	-2.490	-	1,7	-	-127,2	-89,1	-
Orge Enerji Elektrik	ORGE	50.000	94.955	161.000	6.659	51.435	7.709	3,1	1,1	-	31,0	40,1	29,5
♦Parsan	PARSN	77.112	421.038	1.170.560	-18.559	-49.020	14.717	-	2,3	-	-17,4	-9,9	10,2
TGS Dış Ticaret	TGSAS	15.000	27.780	52.500	1.234	10.644	2.948	4,2	1,2	0,4	35,1	54,2	36,6
Türk Prysmian Kablo (Kur.Yön.)	PRKAB	141.734	136.264	279.215	277	38.539	8.759	5,9	1,0	1,3	0,1	2,8	2,8
Plastikkart	PKART	22.750	29.026	69.160	699	5.182	2.131	10,5	1,3	-	1,7	3,1	4,6
Pergamon Dış Ticaret	PSDTC	7.425	42.576	50.564	2.357	21.785	2.984	2,3	1,0	13,0	143,4	261,4	167,6
Sanel Mühendislik	SANEL	13.225	3.921	52.239	241	-4.490	-1.678	-	3,0	-	2,0	-8,1	-51,3
Sanko Pazarlama	SANKO	100.000	199.920	207.000	5.936	10.986	12.807	11,6	0,7	8,2	2,9	1,3	5,5
Sarkuysan	SARKY	200.000	393.569	720.000	21.543	91.099	39.530	6,6	1,2	4,0	1,6	1,6	2,7
Senkron Güvenlik	SNKRN	7.750	-3.759	22.553	-426	165	-263	68,7	5,7	-	-6,3	0,7	-9,2
Serve Film Prodüksiyon	SERVE	11.559	-4.991	26.587	-648	3.121	686	6,0	4,0	-	-280,7	77,5	27,9
Sönmez Filament	SONME	56.065	-35.493	286.492	1.401	-12.297	-2.853	-	13,9	1,4	94,2	-191,8	-182,9
Sumaş Suni Tahta (**)	SUMAS	6.224	20.844	41.952	-	14.761	-	2,8	1,5	3,2	-	27,4	-
Trabzon Liman	TLMAN	21.000	61.100	151.200	10.505	38.053	5.318	4,6	1,8	15,7	49,9	46,3	38,7
Ulusoy Elektrik	ULUSE	80.000	253.450	1.857.600	15.898	125.892	29.428	13,3	5,6	1,2	16,4	22,3	34,8
Vakko Tekstil	VAKKO	160.000	105.110	484.800	106	59.183	387	8,2	1,8	5,4	0,1	6,5	0,1
Yaprak Süt ve Besi Çift.	YAPRK	7.100	18.157	19.809	1.856	2.551	524	16,2	0,8	1,2	33,9	10,9	7,4
Yayla En. Ür. Tur. Ve İnş	YAYLA	49.875	20.138	43.391	997	-15.580	-46	-	0,6	-	16,5	-77,9	-0,6
Gelişen İşletmeler				1.124.731	3.164	-10.827	10.086	26,6	2,1	0,1	1,5	-0,6	3,3
Avrupa Yatırım Holding (**)	AVHOL	30.000	1.370	57.300	-	33	-	1.730,5	1,8	-	-	0,1	-
Beyaz Filo (**)	BEYAZ	99.688	7.621	299.063	-	930	-	321,6	2,8	-	-	0,2	-
Bomonti Elektrik (**)	BMELK	17.000	-2.677	14.790	-	-6.755	-	-	1,0	-	-	-193,9	-
Denge Holding (**)	DENGE	50.000	33.870	77.000	-	191	-	404,0	0,9	-	-	-	-
İzmir Fırça (**)	IZFAS	16.875	-111	28.013	-	-2.690	-	-	1,7	-	-	-7,9	-
İz Hayvancılık Tarım (**)	IZTAR	7.397	22.476	36.099	-	1.279	-	28,2	1,2	-	-	7,2	-
İdealist Danışmanlık (**)	IDEAS	5.141	6.318	43.082	-	2.257	-	19,1	3,8	-	-	24,1	-
Mega Polietilen (**)	MEGAP	13.221	6.591	26.178	-	4.540	-	5,8	1,3	-	-	9,0	-
Osmanlı Menkul	OSMEN	19.821	14.926	26.559	2.418	157	1.004	-	0,8	3,2	1,5	0,0	0,4
Özerden Plastik (**)	OZRDN	17.300	9.224	50.516	-	6.049	-	8,4	1,9	1,2	-	10,2	-
Politeknik Metal (***)	POLTK	3.750	26.829	230.625	-	-	-	-	7,5	-	-	-	-
Rodrigo Tekstil (**)	RODRG	7.085	1.825	34.362	-	973	-	35,3	3,9	-	-	6,8	-
Say Reklamcılık	SAYAS	25.750	-7.707	23.175	-1.029	-15.558	191	-	1,3	-	-15,1	-42,6	2,8
Sekuro Plastik	SEKUR	13.885	17.636	37.212	1.374	-602	306	-	1,2	-	5,8	-0,5	1,0
Seyitler Kimya (**)	SEYKM	16.000	6.856	80.800	-	2.630	-	30,7	3,5	-	-	11,0	-
Taç Tarım Ürünleri (**)	TACTR	7.080	7.155	27.470	-	-2.244	-	-	1,9	-	-	-45,3	-
Taze Kuru Gıda (**)	TKURU	1.000	1	5.430	-	-1.326	-	-	5,4	-	-	-32,4	-
Temapol Polimer Plastik	TMPOL	14.175	12.482	41.108	401	-1.139	8.585	5,8	1,5	-	1,6	-1,3	49,5
Vanet Gıda (*)	VANGD	25.000	2.391	43.250	-	480	-	-	1,6	-	-	14,6	-
Piyasa Öncesi İşlem Pazarı				21.312.492	787.035	4.165.144	523.029	5,3	1,4	9,6	26,4	22,3	12,9
Ayes Çelik Hasır Ve Çit (**)	AYES	15.028	23.931	24.797	-	3.769	-	6,6	0,6	4,2	-	0,9	-
Balatacılar Balatacılık (**)	BALAT	12.166	-11.259	3.528	-	-3.439	-	-	3,9	-	-	-74,1	-
Başkaş Başkent Çimento (**)	BASCM	131.559	332.813	234.175	-	25.935	-	9,0	0,5	4,8	-	5,1	-
Halk Sigorta (**)	HALKS	349.000	26.078	321.080	-	72.925	-	4,4	0,9	-	-	-	-
İşbir Holding (**)	ISBIR	635	165.165	207.150	-	15.398	-	13,5	1,2	0,4	-	2,0	-
♦İskenderun Demir Çelik	ISDMR	2.900.000	10.865.263	19.894.000	787.035	4.108.879	523.029	5,2	1,4	10,2	26,4	25,9	12,9
Kuştur Kuşadası Turizm (**)	KSTUR	4.245	44.743	106.030	-	16.143	-	6,6	2,2	2,0	-	50,5	-
Merit Turizm (**)	MERIT	2.550	37.875	31.595	-	7.653	-	4,1	0,8	-	-	76,8	-
Orma Orman Mahsulleri (**)	ORMA	27.200	174.075	31.280	-	-57.607	-	-	0,2	-	-	-13,5	-
Sodaş Sodyum Sanayii (**)	SODSN	6.000	21.076	42.780	-	7.770	-	5,5	1,6	6,2	-	25,2	-
Umpaş Holding (**)	UMPAS	42.000	23.053	18.060	-	-43.013	-	-	0,3	10,9	-	-28,6	-
Uzertaş Boya (**)	UZERB	8.000	-4.425	9.520	-	-1.634	-	-	2,7	-	-	-71,6	-
Yibitaş İnşaat Malzeme (**)	YBTAS	100	141.400	269.890	-	5.704	-	47,3	1,9	0,7	-	6,2	-
Yonga Mobilya (**)	YONGA	16.800	22.491	118.608	-	6.661	-	17,8	3,0	-	-	9,7	-

NOT: * 2019/06 ** 2018/12 *** 2018/09 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ/ (BİN TL)	NET BORÇ/ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILBAŞINDAN BUGÜNE (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (%)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
13,67	240.500.922	27,5	31										7.383.485
12,5	-178.592	-49,8	68	**Yatırım Ortaklığı**									13.056
-	-15.310	-64,6	68	Atlas Yat. Ort.	0,79	0,79	0,83	0,63	2,24	-3,66	-8,14	-3,37	917
-	-21.395	-84,2	47	Metro Yatırım Ortaklığı	1,21	1,17	1,32	0,90	1,93	3,42	2,54	-1,20	1.300
6,4	-17.632	-74,7	64	Euro Kapital Yat. Ort.	1,18	0,91	1,18	0,60	1,41	26,88	66,20	48,23	3.346
5,5	-16.512	-108,6	79	Euro Trend Yat. Ort.	0,76	0,68	0,79	0,52	0,79	8,57	18,75	20,36	1.513
4,1	-16.163	-106,3	88	Euro Yat. Ort.	0,76	0,68	0,78	0,52	0,78	10,14	20,63	18,87	1.561
7,6	-11.969	-54,3	97	Garanti Yat. Ort. (Kur.Yön.)	0,63	0,60	0,63	0,50	0,95	1,61	-13,98	14,75	859
21,0	-57.306	-31,0	67	İş Yat. Ort.	1,15	1,05	1,16	0,58	1,16	8,49	55,80	77,23	1.024
13,8	-6.897	-29,7	53	Oyak Yat. Ort.	1,16	1,12	1,17	0,84	2,36	3,57	-26,74	35,70	1.218
1,1	-15.408	-59,7	39	Vakıf Yat. Ort.	1,29	1,24	1,37	1,03	3,55	3,20	-15,13	-5,84	1.317
13,1	2.298.399	22,9	36	**Diğer**									102.830
-	210.356	82,3	28	Adel Kalemcilik	10,82	10,61	11,36	8,85	14,84	1,60	-1,64	-23,96	1.642
-	-1.906	-3,2	70	Akdeniz Güvenlik Hiz.	1,45	1,39	1,46	1,23	2,84	-	-27,86	-42,38	2.667
1,6	19.572	9,8	33	Anel Elektrik	1,82	1,71	1,82	1,50	2,62	1,11	12,35	-21,37	558
7,9	668	0,7	56	Bantaş Ambalaj	1,53	1,50	1,55	1,15	1,99	-	21,91	-22,33	7.272
-	22.805	75,8	46	Burçelik	3,57	3,38	4,23	2,61	4,80	-2,19	11,21	15,16	2.042
-	5.601	39,5	54	Burçelik Vana	1,93	1,61	2,02	1,35	2,06	20,63	30,41	31,29	3.328
-	-19.192	-17,5	36	Ceo Event Medya	5,83	5,76	5,97	5,00	5,97	-0,34	-	-	1.473
-	260.135	95,7	39	♦Doğtaş Kelebek Mobilya	1,01	0,98	1,04	0,83	1,65	-0,98	-17,21	-38,04	6.994
-	15.555	285,1	16	Eminiş Ambalaj	0,88	0,88	0,91	0,79	3,75	-3,30	-24,79	-75,56	2
5,0	35.299	13,8	21	Formet Çelik Kapı	4,22	4,03	4,49	1,03	7,24	-5,59	232,28	103,72	49
12,2	9.229	10,9	83	Flap Kongre Toplantı Hiz.	2,71	2,69	3,02	2,33	6,10	-7,51	1,88	-54,68	5.660
10,1	1.709	0,9	56	♦Gentaş	1,37	1,35	1,40	1,06	2,23	-	-0,19	-33,59	1.150
20,0	401.024	19,2	73	Mavi Giyim	42,00	40,78	42,82	20,46	43,60	-0,66	30,35	17,25	3.804
13,4	9.140	3,4	14	Makina Takım	1,35	1,31	1,39	1,01	1,80	-2,17	-12,34	-4,26	4.412
-	51.915	59,4	49	Metro Petrol ve Tesisleri	1,16	1,14	1,18	0,97	1,94	2,65	5,45	-39,27	1.483
-	-4.707	-1,6	13	Milpa	1,40	1,37	1,45	1,19	1,84	0,72	-2,05	-9,35	3.331
36,2	-9.379	-5,8	46	Orge Enerji Elektrik	3,22	3,20	3,38	2,20	4,17	-3,88	3,21	21,05	1.930
-	631.514	53,9	28	♦Parsan	15,18	13,70	15,20	8,00	29,88	10,24	73,29	-1,11	11.623
28,9	-3.852	-7,3	42	TGS Dış Ticaret	3,50	3,44	3,76	2,10	4,18	-6,17	48,94	8,23	589
16,9	-68.844	-24,7	15	Türk Prysmian Kablo (Kur.Yön.)	1,97	1,90	2,01	1,52	2,21	2,60	14,23	4,16	2.411
12,8	-17.982	-26,0	35	Plastikkart	3,04	2,91	3,31	1,90	4,36	3,75	12,59	27,20	5.839
44,8	-64.208	-127,0	45	Pergamon Dış Ticaret	6,81	6,50	6,99	3,92	8,30	2,56	11,50	67,72	317
-	-2.321	-4,4	76	Sanel Mühendislik	3,95	3,76	3,95	1,14	4,16	3,95	81,19	143,83	466
6,0	-66.767	-32,3	9	Sanko Pazarlama	2,07	2,00	2,14	1,64	2,50	-2,82	4,33	-9,05	1.200
18,4	724.657	100,6	83	Sarkuysan	3,60	3,36	3,63	2,61	3,74	5,88	14,55	21,69	945
8,2	2.570	11,4	84	Senkron Güvenlik	2,91	2,88	4,00	0,98	6,80	-27,25	191,00	66,29	4.272
67,8	2.579	9,7	90	Serve Film Prodüksiyon	2,30	2,25	2,35	1,27	3,25	-1,71	17,95	57,53	68
-	-2.241	-0,8	6	Sönmez Filament	5,11	4,52	5,58	2,66	5,58	12,31	63,78	43,53	6.669
54,5	-14.243	-33,9	-	Sumaş Suni Tahta	6,74	6,70	7,00	5,32	8,61	2,12	0,66	28,38	7
40,0	5.548	3,7	30	Trabzon Liman	7,20	7,14	7,34	6,15	9,43	0,42	4,67	-18,23	573
41,8	-106.485	-5,7	11	Ulusoy Elektrik	23,22	20,38	23,88	9,36	24,24	7,00	45,49	106,10	2.698
22,4	253.599	52,3	12	Vakko Tekstil	3,03	2,94	3,17	2,41	3,62	2,36	16,16	7,90	16.932
4,8	-384	-1,9	26	Yaprak Süt ve Besi Çift.	2,79	2,50	2,79	1,81	4,05	9,41	-	40,91	23
-	17.431	40,2	71	Yayla En. Ür. Tur. Ve İnş	0,87	0,87	0,89	0,70	1,50	-1,14	-7,45	-39,28	402
4,9	171.997	15,3	32	**Gelişen İşletmeler**									25.173
0,1	8.586	15,0	39	Avrupa Yatırım Holding	1,91	1,77	1,95	1,48	3,19	7,91	-21,40	7,30	654
0,9	-6.813	-2,3	18	Beyaz Filo	3,00	2,97	3,22	2,50	15,40	-5,06	9,89	-77,05	1.585
-	27.780	187,8	20	Bomonti Elektrik	0,87	0,82	0,89	0,43	1,72	4,82	81,25	24,29	292
0,2	1.849	2,4	47	Denge Holding	1,54	1,50	1,60	1,04	5,79	-1,91	32,76	-41,44	1.371
-	12.508	44,7	45	İzmir Fırça	1,66	1,62	1,71	1,38	3,25	-0,60	-19,81	-41,75	520
4,3	12.151	33,7	48	İz Hayvancılık Tarım	4,88	4,65	5,03	1,83	16,89	-2,20	-25,95	99,18	1.418
19,7	-956	-2,2	34	İdealist Danışmanlık	8,38	6,71	9,30	5,56	31,26	23,42	-22,41	-65,77	11.509
22,9	1.036	4,0	45	Mega Polietilen	1,98	1,69	2,18	1,51	4,30	15,79	-2,94	-45,75	3.519
-	-11.013	-41,5	16	Osmanlı Menkul	1,34	1,30	1,36	1,09	2,74	-1,47	-22,09	-50,18	5
22,8	16.784	33,2	15	Özerden Plastik	2,92	2,88	3,00	2,24	3,99	-2,01	19,79	-3,06	25
-	-4.847	-2,1	19	Politeknik Metal	61,50	55,75	62,95	31,19	63,10	4,15	75,38	62,72	93
10,9	2.987	8,7	42	Rodrigo Tekstil	4,85	4,17	4,88	1,63	4,88	15,75	155,26	177,14	933
-	8.883	38,3	44	Say Reklamcılık	0,90	0,87	0,92	0,71	1,28	2,27	-4,26	-27,42	635
-	49.780	133,8	40	Sekuro Plastik	2,68	2,53	2,77	2,20	5,38	4,28	-9,46	-47,35	1.041
11,5	-806	-1,0	21	Seyitler Kimya	5,05	4,70	5,40	3,17	6,10	1,00	31,17	19,78	6
-	5.313	19,3	45	Taç Tarım Ürünleri	3,88	3,67	4,01	2,49	9,00	-2,51	-23,32	41,09	658
-	3.664	67,5	29	Taze Kuru Gıda	5,43	5,00	5,90	4,84	8,99	1,31	-20,15	-24,48	190
26,4	53.769	130,8	34	Temapol Polimer Plastik	2,90	2,87	2,95	2,59	3,95	0,69	-5,23	-21,41	247
-	-71	-0,2	49	Vanet Gıda	1,73	1,69	1,83	1,22	4,33	0,58	33,08	-37,09	1.124
26,1	2.135.581	10,0	5	**Piyasa Öncesi İşlem Pazarı**									3.844
9,7	17.327	69,9	27	Ayes Çelik Hasır Ve Çit	1,65	1,65	1,73	1,36	1,74	-2,94	19,97	0,21	7
-	1.070	30,3	-	Balatacılar Balatacılık	0,29	0,28	0,29	0,25	0,58	-	-12,12	-43,14	1
5,6	32.930	14,1	5	Baştaş Başkent Çimento	1,78	1,76	1,80	1,57	2,50	-1,11	-11,88	-28,23	2
19,4	-	-	6	Halk Sigorta	0,92	0,92	0,94	0,56	1,67	-	4,25	9,21	12
9,3	176.517	85,2	-	İşbir Holding	326,20	295,00	385,00	129,80	385,00	0,37	136,38	69,66	120
27,9	1.523.617	7,7	5	♦İskenderun Demir Çelik	6,86	6,75	6,92	4,51	7,44	0,15	46,31	6,17	3.647
33,0	-22.189	-20,9	-	Kuştur Kuşadası Turizm	24,98	19,50	26,00	8,57	36,00	6,57	82,20	144,98	9
18,9	-9	-0,0	15	Merit Turizm	12,39	12,19	13,11	5,06	14,69	-7,19	106,84	106,50	12
-	316.391	1.011,5	-	Orma Orman Mahsulleri	1,15	1,14	1,20	0,76	1,55	-1,71	-4,17	2,68	3
28,7	-14.847	-34,7	10	Sodaş Sodyum Sanayii	7,13	7,00	7,13	3,72	7,90	0,42	28,50	60,63	3
-	97.474	539,7	-	Umpaş Holding	0,43	0,38	0,44	0,30	0,71	2,38	-21,82	-9,78	4
-	-106	-1,1	10	Uzertaş Boya	1,19	1,04	1,20	0,53	1,35	13,33	98,33	35,23	2
4,0	-156	-0,1	-	Yibitaş İnşaat Malzeme	2.698,90	2.579,90	2.700,10	1.870,40	3.528,00	4,61	22,73	40,48	15
17,0	7.563	6,4	-	Yonga Mobilya	7,06	7,00	7,83	5,09	15,58	-9,37	6,97	3,52	7

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2018/03 KÂRI (BİN TL)	2018/12 KÂRI (BİN TL)	2019/03 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI (2018/03) (%)	NET KÂR MARJI (2018/12) (%)	NET KÂR MARJI (2019/03) (%)
Toplam Piyasa:	**XUTUM**			**875.691.132**	**18.785.145**	**95.649.059**	**15.539.061**	**7,8**	**1,2**	**2,71**	**4,1**	**5,8**	**2,7**
Özel hesap dönemli şirketler				**7.438.118**	**-843.093**	**-11.371**	**-**	**34,1**	**4,6**	**0,1**	**-41,1**	**-0,2**	**-**
♦Beşiktaş Futbol Yat. (***)	BJKAS	240.000	-955.670	357.600	-177.837	-	-	-	-0,5	-	-93,2	-	-
DO-CO (**)	DOCO	9.744	1.212.970	5.159.448	28.810	167.510	-	30,8	3,9	0,1	2,5	3,1	-
♦Fenerbahçe Futbol (***)	FENER	98.980	-638.940	741.360	-344.539	-	-	-	-1,4	-	-104,9	-	-
♦Galatasaray Sportif (***)	GSRAY	540.000	-775.714	783.000	-117.913	-	-	113,9	-3,3	-	-45,3	-	-
Martı GMYO (**)	MRGYO	110.000	183.873	69.300	-11.804	-75.407	-	-	0,2	-	-320,3	-430,0	-
Martı Otel (**)	MARTI	120.000	-188.903	79.200	-27.918	-103.474	-	-	-1,1	-	-104,6	-85,8	-
Trabzonspor Sportif (***)	TSPOR	236.391	-874.540	248.210	-191.891	-	-	-	-0,4	-	-191,4	-	-
Borsa Yatırım Fonları				**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
DJ İstanbul 20 HY BYF	DJIST	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ABD Dolar BYF	USDTR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finans Portföy Altın BYF	GLDTR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finans Portföy Gümüş BYF	GMSTR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bizim Portföy Altın BYF	GOLDP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sektör ortalamaları /toplamları:													
Bankacılık				265.828.207	10.037.765	36.135.993	8.171.543	7,8	0,9	1,7			
Sigorta (tarihi maliyetil)				8.055.464	270.159	1.019.286	320.107	6,9	1,8	4,1			
Finansal Kiralama/Factoring				3.151.283	132.458	301.526	49.722	11,4	1,2	1,4	23,4	11,1	-
Aracı Kurumlar				1.651.876	73.681	258.886	100.909	5,8	1,6	5,7	0,4	0,5	0,4
Kıymetli Maden				13.000.155	179.565	1.909.786	523.847	5,8	1,6	-	28,2	38,6	36,4
Bina malzemeleri				20.900.036	712.076	4.256.308	767.078	4,7	0,8	2,8	10,6	12,3	9,0
Çimento				12.161.122	273.814	1.166.739	-58.804	7,9	1,3	5,4	10,5	10,1	-2,4
Dayanıklı tük.				20.855.973	238.984	1.850.293	33.608	12,6	1,5	2,8	2,5	3,8	0,3
Demir çelik				30.147.118	1.279.406	6.064.374	870.722	4,8	1,0	8,9	16,4	16,2	8,8
Enerji				12.925.781	90.363	-1.070.590	-13.283	12,6	1,1	2,3	1,2	-3,2	-0,2
Gıda & İçecek				40.277.877	85.014	1.718.977	294.918	19,1	1,5	1,4	0,9	3,3	2,4
İlaç-Sağlık				8.185.844	232.756	649.038	308.941	6,8	1,0	2,1	5,1	3,5	5,4
Holding				137.428.601	2.474.997	15.503.472	2.722.681	6,5	1,0	2,1	5,6	6,6	4,6
Kağıt, ambalaj				2.285.002	41.112	299.789	-600	6,4	1,5	1,9	4,3	6,6	-0,1
Girişim Sermayesi				1.641.929	-72.442	-644.170	-308.426	7,6	0,6	0,0	-247,2	-541,3	-1.007,6
Medya				2.377.160	-2.383	255.928	-8.999	5,8	1,6	1,1	-0,9	29,9	-4,4
Mobil İletişim				49.249.000	610.355	629.804	1.534.412	10,6	2,0	3,3	6,6	1,5	14,2
Otomotiv				39.664.197	836.727	3.438.374	677.674	10,7	4,0	5,6	5,1	4,8	4,0
Oto malz.				7.993.890	171.419	960.547	176.548	7,7	2,2	1,9	7,7	9,7	6,4
Perakende gıda				40.297.237	-185.651	475.862	-231.140	26,0	8,0	1,2	-1,2	0,7	-1,2
Petrol dağıtım				37.055.475	411.271	3.813.712	-386.234	11,7	2,6	8,9	2,7	3,9	-1,7
Kimya				28.972.867	592.257	3.678.995	913.227	6,4	1,7	3,3	8,5	11,6	9,5
Tekstil				2.921.980	-11.838	19.136	39.667	9,1	1,1	0,1	-1,0	0,3	2,8
GMYO				18.630.154	1.094.007	5.224.525	-191.220	3,2	0,4	6,7	38,8	52,5	-7,6
Yatırım Ortaklığı				358.849	18.423	35.037	28.725	5,2	0,7	9,6	3,1	2,0	1,6
Teknoloji				25.568.655	392.536	2.601.416	608.682	8,3	1,8	0,5	7,7	10,7	10,6
Turizm				684.133	-32.494	-73.769	-49.751	11,2	0,5	-	-314,1	-29,8	-277,5
Ulaştırma				24.843.470	-433.524	4.719.977	-1.474.364	6,6	0,7	0,3	-3,6	6,5	-8,6
Diğer				10.014.947	114.263	472.007	108.782	11,1	2,0	1,9	3,0	2,8	2,7
Özel hesap dönemi (yılsonu Haziran) olan şirketler				7.438.118	-843.093	-11.371	-	34,1	4,6	0,1	-41,1	-0,2	-
Gelişen İşletmeler				1.124.731	3.164	-10.827	10.086	26,6	2,1	0,1	1,5	-0,6	3,3
Piyasa Öncesi İşlem Pazarı				21.312.492	787.035	4.165.144	523.029	5,3	1,4	9,6	26,4	22,3	12,9
Borsa Yatırım Fonları				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam Piyasa:				**875.691.132**	**18.785.145**	**95.649.059**	**15.539.061**	**7,8**	**1,2**	**2,7**	**4,1**	**5,8**	**2,7**

TABLOYU NASIL OKUYACAKSINIZ?

Bu tabloların asıl amacı, hisselerin değerlerini ölçebilmek için sizlere yardımcı olacak önemli rasyoları sağlamak. Bir şirketin değeri aslen verdiği temettü ile ölçülür. Sadece bu yılki değil, sonsuza kadar ki temettülerin bugünkü değeri olarak ölçülür. Buna yardımcı olmak için ilave bazı rasyolara da bakılır. Mesela şirket büyük yatırımlar yapıyordur, hem kısa vadede pek kârlı değildir, hem de fazla temettü veremiyordur. Onun için, kârlılığına da toplam öz sermayesine de bakılır (tüm bu rasyoların tanımlarını aşağıda veriyoruz). Tablolar ilave olarak şirketlerin borçluluğu, net kâr marjı gibi ilave bazı temel rasyolar içeriyor. Özellikle borçluluğuna bakarak şirketin ne kadar riskli ve ne kadar daha borçlanma (ve büyüme) kapasitesi var, onu görebilirsiniz. Son olarak da hisse ile ilgili getiri rasyolarını, 12 aydaki en düşük ve en yüksek seviyelerini, günlük ortalama hacimlerini ve de halka açıklık rasyosunu (yani toplam şirketin yüzde kaçı borsada) gibi rasyoları bulabilirsiniz. Net kâr rakamı, bilançolarda ana ortaklık kârı olarak ifade ediliyor.

Yedekler Toplamı: Yedekler, birikmiş kâr ve yeniden değerleme toplamını ifade eder. Şirketin bedelsiz verme kapasitesini gösterir.

Toplam Hisse Adedi ve Piyasa Değeri: Türkiye'de ödenmiş sermaye olarak bilinen, aslen toplam şirketin kaç adet hissesi olduğunu gösteren rasyo. Günlük fiyat ile toplam hisse adedi çarpılınca şirketin toplam piyasa değeri bulunur.

F/K (Fiyat / Kazanç): Şirketin son 12 aydaki kârının

NOT: * 2019/06 ** 2018/12 *** 2018/09 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILBAŞINDAN BUGÜNE (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (%)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)	ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ/ (BİN TL)	NET BORÇ/ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)
									7.383.485	13,67	240.500.922	27,5	31
Özel hesap dönemli şirketler									**18.166**	**-30,4**	**4.463.652**	**60,0**	**37**
◆Beşiktaş Futbol Yat.	1,49	1,47	1,51	1,31	2,54	-0,67	-8,02	-38,17	1.564	-	844.222	236,1	48
DO-CO	529,50	523,90	549,00	336,84	584,59	1,12	11,73	49,68	853	12,6	500.750	9,7	5
◆Fenerbahçe Futbol	7,49	7,42	7,77	5,98	13,65	-2,35	8,24	-44,23	5.575	-	1.324.355	178,6	34
◆Galatasaray Sportif	1,45	1,44	1,47	1,15	2,35	-1,36	16,94	-14,20	5.683	-2,9	487.586	62,3	34
Martı GMYO	0,63	0,61	0,63	0,51	0,80	3,28	-3,08	-12,50	893	-	221.662	319,9	48
Martı Otel	0,66	0,66	0,70	0,49	0,80	-2,94	13,79	-15,38	853	-	605.565	764,6	53
Trabzonspor Sportif	1,05	1,03	1,08	0,82	1,92	-0,94	-37,14	-26,67	2.746	-	479.513	193,2	35
Borsa Yatırım Fonları									**43.555**	**.**	**.**	**.**	**.**
DJ İstanbul 20 HY BYF	37,74	36,90	38,15	24,87	38,76	1,26	18,27	16,84	6.857	-	-	-	-
ABD Dolar BYF	543,10	541,50	559,50	443,80	740,00	-0,18	5,99	15,82	13.909	-	-	-	-
Finans Portföy Altın BYF	23,14	23,01	24,00	17,28	26,46	-0,94	17,64	33,53	12.880	-	-	-	-
Finans Portföy Gümüş BYF	19,70	19,42	20,10	15,55	23,00	1,65	13,61	23,28	9.855	-	-	-	-
Bizim Portföy Altın BYF	232,10	231,80	235,00	174,50	271,00	-0,39	16,66	32,86	53	-	-	-	-
Bankacılık									2.838.849	11,7			27
Sigorta									18.787	24,7			22
Finansal Kiralama/Factoring									49.970	9,4	2.949.218	93,6	14
Aracı Kurumlar									11.443	26,9	27.556	1,7	29
Kıymetli Maden									250.009	28,0	-9.091.233	-69,9	38
Bina malzemeleri									73.840	16,5	9.743.971	46,6	34
Çimento									32.271	12,1	3.656.055	30,1	25
Dayanıklı tük.									103.628	11,8	10.198.312	48,9	34
Demir çelik									360.193	20,0	-3.034.433	-10,1	53
Enerji									103.547	7,6	22.356.412	173,0	22
Gıda & İçecek									131.136	7,8	8.844.049	22,0	30
İlaç									14.302	10,5	648.486	7,9	21
Holding									299.934	13,9	50.091.846	36,4	30
Kağıt, ambalaj									13.336	19,0	581.981	25,5	22
İlaç									18.955	2,8	55.277	3,4	35
Medya									7.535	23,5	-174.923	-7,4	26
Mobil İletişim									197.578	11,0	20.747.376	42,1	27
Otomotiv									109.296	34,2	8.924.828	22,5	24
Oto matz.									61.610	27,1	3.725.628	46,6	38
Perakende gıda									108.616	27,1	11.522.208	28,6	35
Petrol dağıtım									154.962	21,9	8.207.890	22,2	33
Kimya									338.893	24,3	9.838.217	34,0	35
Tekstil									42.059	9,8	2.759.767	94,4	48
GMYO									280.440	10,8	14.116.104	75,8	38
Yatırım Ortaklığı									13.056	12,5	-178.592	-49,8	68
Teknoloji									318.553	21,4	-1.157.978	-4,5	30
Turizm									10.822	2,2	200.266	29,3	48
Ulaştırma									1.273.697	10,1	58.008.584	233,5	48
Diğer									102.830	13,1	2.298.399	22,9	36
Özel hesap dönemli şirketler									18.166	-30,4	4.463.652	60,0	37
Gelişen İşletmeler									25.173	4,9	171.997	15,3	32
Serbest İşlem Platformu									3.844	26,1	2.135.581	10,0	5,1
Borsa Yatırım Fonları									43.555	-	-	-	-
									7.383.485	13,7	240.500.922	27,5	31

bugünkü piyasa değerine oranıdır.

F/DD (Fiyat/ Defter Değeri): Piyasada bilinen adı Piyasa Değeri/Defter Değeri'dir. Şirketin piyasa değerinin öz sermayesine oranıdır. Defter değeri bugün şirketi kurmaya kalksanız kaça mal olurun muhasebe değeridir. Bu rasyoya özellikle Özsermaye kârlılığı ile beraber bakılması doğrudur. Örneğin, şirket F/DD olarak çok ucuz (0.7 gibi) olabilir. Ama sermaye kârlılığı da çok düşük ve düzelmeyecekse, şirketin ucuz olmasının doğru olduğunu gösterir. Ama getirisi, yani kârlılığı yükselecekse, o zaman cazip olabilir.

Net Kâr Marjı: Net kâr'ın net satışlara oranıdır. Bu rayoya bakarken, pazar payı yüksek ve satışları iyi şirketlerin daha fazla üzerinde durmanız daha sağlıklı olur.

Öz sermaye kârlılığı: Son 12 aylık kârının sermayeye oranıdır. Genelde finansta kural, şirketin uzun vadeli sermaye getirisinin en az sermaye maliyeti kadar olmasıdır. Ne kadar yüksek olursa şirketin (F/DD bazında) primi o kadar yüksek olur.

Net borç (Bin TL): Kısa ve uzun vadeli finansal borçlardan hazır değerler ve menkul kıymetler çıkarılarak bulunuyor.

Takas Saklama Oranı: Borsada kote olan hisselerin toplam şirket hisselerine oranı. Hissenin derinliğini gösteren bir rasyo. Bu rasyoya özellikle günlük hacim ile beraber bakarsanız şirket hisselerinin ne kadar çok el değiştirdiğini görebilirsiniz. Belli bir hacim gereklidir, ama çok el değiştiren hisselerin de dalgalanma riski yüksek olur.

Kur.Yön: Kurumsal Yönetim Endeksine dahil şirketler.

Tabloda ◆ işareti olan şirketler BİST-100, ✖◆ işareti olan şirketler BİST-30 ve BİST-100 şirketleridir.

TEMETTÜ ORANLARI VE SERMAYE ARTIRIMLARI

ŞİRKET ADI	TEMETTÜ (%)		BAŞLANGIÇ TARİHİ	SERMAYE İNDİRİMİ (%)	BEDELLİ (%)	BEDELSİZ (%)		RÜÇHAN HAKKINI KULLANMA TARİHİ
	HİSSE	NAKİT (NET)				İÇ KAY.	TEMETTÜ	
ACISELSAN	-	5.95		-	-	-	-	
ADANA A	-	124.50		-	-	-	-	
ADANA B	-	88.53		-	-	-	-	
ADANA C	-	12.30		-	-	-	-	
ADEL	-	72.00	30.09.2019	-	-	-	-	
AG ANADOLU HOLDİNG	-	10.26	12.06.2019	-	-	-	-	
AKBANK	-	-		-	30.00	-	-	03.01.2019
AKÇANSA	-	67.83	02.04.2019	-	-	-	-	
AKIN TEKSTİL	-	29.75	14.06.2019	-	-	-	-	
AKİŞ GYO 1	-	12.55	28.05.2019	-	-	-	-	
AKİŞ GYO 2	-	12.55	17.07.2019	-	-	-	-	
AKMERKEZ GYO 1	-	108.00	24.04.2019	-	-	-	-	
AKMERKEZ GYO 2	-	85.00	24.09.2019	-	-	-	-	
AKMERKEZ GYO 3	-	50.00	17.12.2019	-	-	-	-	
AKSA AKRİLİK	-	94.05	09.04.2019	-	-	-	-	
AKSİGORTA	-	56.10	05.03.2019	-	-	-	-	
ALARKO GYO	-	254.00	27.05.2019	-	-	-	-	
ALARKO HOLDİNG	-	14.50	24.04.2019	-	-	-	-	
ALKİM KAĞIT	-	51.81	17.04.2019	-	-	-	-	
ALKİM KİMYA	-	194.53	24.04.2019	-	-	-	-	
ALTINYUNUS ÇEŞME	-	-		-	49.19	-	-	24.06.2019
ANADOLU CAM	-	10.20	31.05.2019	-	-	-	-	
ANADOLU EFES	-	43.08	31.05.2019	-	-	-	-	
ANADOLU HAYAT	-	25.70	25.03.2019	-	-	-	-	
ANADOLU SİGORTA	-	17.00	26.03.2019	-	-	-	-	
ARTI YAT. HOL.	-	-		-	100.00	-	-	
ASELSAN 1	-	4.32	19.06.2019	-	-	-	-	
ASELSAN 2	-	4.32	18.09.2019	-	-	-	-	
ASELSAN 3	-	4.32	18.12.2019	-	-	-	-	
ATAKULE GYO	-	-		-	50.00	-	-	30.01.2019
ATLANTİK PETROL	-	-		-	80.00	-	-	
AVİVASA 1. TAKSİT	-	28.33	27.03.2019	-	-	-	-	
AVİVASA 2.TAKSİT	-	18.89	27.11.2019	-	-	-	-	
AVOD GIDA	-	-		-	155.55	-	-	
AVRUPA YATIRIM HOLDİNG	-	-		-	66.67	-	-	
AYES ÇELİK	-	5.00	28.05.2019	-	-	-	-	
AYGAZ	-	109.37	28.03.2019	-	-	-	-	
BAK AMBALAJ	-	35.42	23.07.2019	-	-	-	-	
BANTAŞ	-	-		-	100.00	-	-	01.02.2019
BİLİCİ YATIRIM	-	10.20	29.05.2019	-	-	-	-	
BİM 1	100.00	102.00	24.07/12.06.2019	-	-	-	100.00	24.07.2019
BİM 2	-	51.00	18.11.2019	-	-	-	-	
BİRLİK MENSUCAT	-	-		-	182.51	-	-	
BİZİM TOPTAN	-	14.59		-	-	-	-	
BOLU ÇİMENTO	-	20.61		-	-	-	-	
BORUSAN MANNESMANN	-	69.70	31.05.2019	-	-	-	-	
BORUSAN YATIRIM	-	116.36	31.05.2019	-	-	-	-	
BOSCH FREN	-	850.52	26.04.2019	-	-	-	-	
BOSSA	-	-		-	87.81	-	-	18.02.2019
COCA COLA İÇECEK	-	100.30	31.05.2019	-	-	-	-	
ÇELEBİ HAVA SERVİSİ	-	450.50	16.04.2019	-	-	-	-	

ŞİRKET ADI	TEMETTÜ (%)		BAŞLANGIÇ TARİHİ	SERMAYE İNDİRİMİ (%)	BEDELLİ (%)	BEDELSİZ (%)		RÜÇHAN HAKKINI KULLANMA TARİHİ
	HİSSE	NAKİT (NET)				İÇ KAY.	TEMETTÜ	
ÇELİK HALAT	-	51.51	30.04.2019	-	-	-	-	
ÇEMTAŞ	-	8.50	24.06.2019	-	-	-	-	
DEMİSAŞ	-	20.00	27.05.2019	-	-	-	-	
DENİZLİ CAM	-	-		-	150.00	-	-	
DESPEC BİLGİSAYAR	-	44.35	28.05.2019	-	-	-	-	
DERİMOD	-	-		-	400.00	-	-	
DİRİTEKS	-	-		-	100.00	-	-	
DİTAŞ DOĞAN	-	34.00	30.04.2019	-	-	-	-	
DO&CO	-	0.62 Euro	22.07.2019	-	-	-	-	
DOĞAN HOLDİNG	-	8.50	22.04.2019	-	-	-	-	
DOĞUSAN BORU	-	-		-	50.00	-	-	14.05.2019
ECZACIBAŞI İLAÇ	-	25.50	20.05.2019	-	-	-	-	
ECZACIBAŞI YAT. HOL.	-	63.75	22.05.2019	-	-	-	-	
EGE ENDÜSTRİ	-	3691.55	19.04.2019	-	-	-	-	
EGE GÜBRE	-	102.00	06.05.2019	-	-	-	-	
EGE PROFİL 1	-	21.11	18.06.2019	-	-	-	-	
EGE PROFİL 2	-	21.11	18.09.2019	-	-	-	-	
EGE SERAMİK	-	28.32	23.05.2019	-	-	-	-	
EMLAK GYO	-	3,24	31.05.2019	-	-	-	-	
ENERJİSA	-	34.00	02.04.2019	-	-	-	-	
ENKA İNŞAAT	-	13.67	17.04.2019	-	-	-	-	
ERBOSAN	-	87.97	31.05.2019	-	-	283.00	-	08.04.2019
ERDEMİR	-	124.64	08.05.2019	-	-	-	-	
EURO YO	-	0.40	29.07.2019	-	-	-	-	
EURO TREND YO	-	0.60	29.07.2019	-	-	-	-	
EURO KAPİTAL YO	-	1.00	29.07.2019	-	-	-	-	
ETİLER GIDA	-	-		-	142.87	-	-	
FLAP KONGRE	-	-		-	150.00	50.00	-	
F-M İZMİT PİSTON	-	164.96	01.04.2019	-	-	-	-	
FORD OTOSAN	-	206.55	01.04.2019	-	-	-	-	
FONET	-	-		-	-	122.22	-	17.07.2019
FORMET ÇELİK	-	1.47		-	-	25.66	-	
GARANTİ YO	4.48	1.95	20.06/29.05.2019				4.48	20.06.2019
GEDİK YATIRIM	-	15.13	28.05.2019	-	-	-	-	
GEDİZ AMBALAJ	-	10.00		-	-	-	-	
GENTAŞ	22.05	-	03.07.2019	-	-	-	22.05	03.07.2019
GERSAN	12.66	-	14.02.2019	-	-	32.00	12.66	14.02.2019
GOODYEAR	-	7.67	27.05.2019	-	-	-	-	
GÖLTAŞ	-	12.75		-	-	-	-	
GÜNEŞ SİGORTA	-	-		-	100.00	-	-	17.07.2019
HALK GYO	8.16	0.58	20.06/17.04.2019	-	-	-	8.16	20.06.2019
HALK SİGORTA	24.64	-		-	-	-	24.64	
HATEKS		49.55	04.07.2019	-	-	-	-	
HEKTAŞ	-	42.50	02.12.2019	-	-	-	-	
İDEALİST DANIŞMANLIK	-	-		-	-	84.79	-	
İHLAS EV	-	-		-	109.02	-	-	01.07.2019
İHLAS GAYRİMENKUL	-	-		-	140.00	-	-	15.02.2019
İNDEKS BİLGİSAYAR	-	36.91	28.05.2019	-	-	-	-	
İNTEMA	-	-		-	87.80	-	-	18.02.2019
İSDEMİR	-	108.95	08.05.2019	-	-	-	-	
İŞ YATIRIM	-	21.55	27.03.2019	-	-	-	-	

ŞİRKET ADI	TEMETTÜ (%)		BAŞLANGIÇ TARİHİ	SERMAYE İNDİRİMİ (%)	BEDELLİ (%)	BEDELSİZ (%)		RÜÇHAN HAKKINI KULLANMA TARİHİ
	HİSSE	NAKİT (NET)				İÇ KAY.	TEMETTÜ	
İŞ YATIRIM ORTAKLIĞI	-	18.70	25.03.2019	-	-	-	-	
İŞBİR HOLDİNG	-	127.50	20.08.2019	-	-	-	-	
İZ TARIM	-	-		-	100.00	-	-	
İTTİFAK HOLDİNG	-	-		-	100.00	125.00	-	
JANTSA	-	178.50	02.05.2019	-	-	-	-	
KAFEİN YAZILIM	-	6.50	02.04.2019	-	-	-	-	
KARSAN	-	-		-	50.00	-	-	
KARDEMİR A 1	-	11.18	26.06.2019	-	-	-	-	
KARDEMİR A 2	-	11.18	27.11.2019	-	-	-	-	
KARDEMİR B 1	-	11.18	26.06.2019	-	-	-	-	
KARDEMİR B 2	-	11.18	27.11.2019	-	-	-	-	
KARDEMİR D 1	-	11.18	26.06.2019	-	-	-	-	
KARDEMİR D 2	-	11.18	27.11.2019	-	-	-	-	
KARTONSAN	-	646.42	02.04.2019	-	-	-	-	
KATMERCİLER	-	-		-	200.00	-	-	25.06.2019
KLİMASAN	-	17.00	02.07.2019	-	-	-	-	
KOÇ HOLDİNG	-	33.83	01.04.2019	-	-	-	-	
KORDSA	-	29.75	25.03.2019	-	-	-	-	
KUŞTUR KUŞADASI	-	248.92	17.04.2019	-	-	-	-	
LOKMAN HEKİM	-	4.25	25.11.2019					
MARDİN ÇİMENTO	-	42.19	30.04.2019	-	-	-	-	
METEMTUR OTELCİLİK	-	-		-	66.67	-	-	
MİLPA	-	-		-	16.62	-	-	15.02.2019
NUH ÇİMENTO	-	59.50	22.05.2019	-	-	-	-	
ODAŞ ELEKTRİK	-	-		-	117.12	-	-	08.01.2019
OTOKAR	-	255.00	25.03.2019	-	-	-	-	
OYAK YO	-	2.81	31.05.2019	-	-	-	-	
ÖZAK GYO	45.60	-	12.07.2019	-	-	-	45.60	12.07.2019
ÖZERDEN PLASTİK	21.39	6.39	-/15.05.2019	-	-	-	21.39	
PANORA GYO 1.	-	4.60	19.03.2019	-	-	-	-	
PANORA GYO 2.	-	4.60	18.04.2019	-	-	-	-	
PANORA GYO 3.	-	4.60	29.05.2019	-	-	-	-	
PANORA GYO 4.	-	2.07	13.06.2019	-	-	-	-	
PEKER GYO	-	-		-	-	143.67	-	09.01.2019
PERGAMON	-	248.37	10.04.2019	-	-	-	-	
PETKİM	28.00	-	19.06.2019	-	-	-	28.00	19.06.2019
PINAR ET-UN	-	79.05	30.04.2019	-	-	-	-	
PINAR SÜT	-	36.13	30.04.2019	-	-	-	-	

ŞİRKET ADI	TEMETTÜ (%)		BAŞLANGIÇ TARİHİ	SERMAYE İNDİRİMİ (%)	BEDELLİ (%)	BEDELSİZ (%)		RÜÇHAN HAKKINI KULLANMA TARİHİ
	HİSSE	NAKİT (NET)				İÇ KAY.	TEMETTÜ	
POLİSAN HOLDİNG	-	2.80	30.04.2019	-	-	105.00	-	20.03.2019
POLİTEKNİK	-	77.33	18.03.2019	-	-	-	-	
RTL LABORATUAR	-	-		-	100.00	-	-	
SABANCI HOLDİNG	-	25.50	03.04.2019	-	-	-	-	
SAFKAR EGE SOĞUTMA	20.52	8.72	25.04/10.04.2019	-	-	-	20.52	25.04.2019
SANKO	-	8.50	21.05.2019	-	-	11.11	-	08.07.2019
SARKUYSAN		21.25	27.05.2019	-	-	-	-	
SASA	-	21.42	17.06.2019	-	-	-	-	
SELÇUK ECZA	-	8.50	19.04.2019	-	-	-	-	
SERVE FİLM	-	-		-	73.02	-	-	
SERVET GYO	-	5.32	21.11.2019	-	-	-	-	
SODA SANAYİ	-	29.33	31.05.2019	-	-	-	-	
SODAŞ	-	80.10	31.05.2019	-	-	-	-	
SUMAŞ	-	25.50	22.07.2019	-	-	-	-	
T. PRYSMİAN KABLO	-	3.43	18.04.2019	-	-	-	-	
T. ŞİŞECAM	-	15.11	31.05.2019	-	-	-	-	
TAÇ TARIM	-	-		-	100.00	-	-	
TAV	-	177.26	20.03.2019	-	-	-	-	
TEKFEN	-	96.84	02.04.2019	-	-	-	-	
TGS DIŞ TİCARET	-	8.50	31.10.2019	-	-	-	-	
TKB	-	-		-	70.00	-	-	22.04.2019
TOFAŞ	-	149.60	19.03.2019	-	-	-	-	
TRABZON LİMAN	-	142.24	28.06.2019	-	-	-	-	
TRABZON SPORTİF	-	-		-	200.00	-	-	18.02.2019
TRAKYA CAM	-	11.56	31.05.2019	-	-	-	-	
TRANSTÜRK HLD.	-	-		64.88	100.99	-	-	
TURKCELL 1	-	9.76		-	-	-	-	
TURKCELL 2	-	9.76		-	-	-	-	
TURKCELL 3	-	9.76		-	-	-	-	
TURKCELL 4	-	9.76		-	-	-	-	
TÜPRAŞ	-	1287.75	28.03.2019	-	-	-	-	
TÜRK TUBORG	-	141.44	02.04.2019	-	-	-	-	
ÜNYE ÇİMENTO	-	8.35	-	-	-	-	-	
VAKIF GYO	2.22			-	-	-	2.22	
VAKIF LEASİNG	25.00	-		-	-	-	25.00	
VAKKO	-	12.41	16.04.2019	-	-	-	-	
VERUSA HOLDİNG	-	2.76	23.09.2019	-	-	-	-	
VERUSA TÜRK	-	23.50	16.09.2019	-	-	-	-	

Temettü nedir? Temettü, şirketlerin bir yıllık faaliyet dönemleri sonucunda elde ettikleri net dönem kârı üzerinden (yasal karşılıklar ayrıldıktan sonra) dağıttıkları ve ortakların şirkette hisse oranlarına denk gelecek kadar elde ettikleri gelirlerdir. Şirketler temettü'yü nakit veya bedelsiz hisse senedi şeklinde dağıtabilir. Yatırımcılar, nakit olarak dağıtılan temettüyü daha çok tercih eder. Dağıtılan temettü oranında hissenin fiyatı yeniden ayarlanır.

Temettü verimliliği nedir? Bir şirketin düzenli temettü vermesinin yanı sıra borsa yatırımcıları açısından dikkat edilen bir konu da, yüksek temettü verimlilik oranı olarak ortaya çıkıyor. Temettü verimliliği oranı, [(Nakit Net Temettü.Piyasa Değeri)*100] formülü ile hesaplanır. Oran ne kadar yüksekse yatırımcı açısından o kadar iyidir. Örneğin yüzde 10 temettü verimliliğine sahip bir şirkete yatırım yapan bir yatırımcı, şirket bu oranı düzenli olarak her yıl veriyorsa, hisseye yatırdığı parayı 10 yıl içinde geri alabilir, demektir.

Bedelli sermaye artırımı nedir? Şirketin dış kaynaklar karşılığında (bedel) hisse senedi dağıtarak sermayeyi artırması işlemidir. Bedelli sermaye artırımında şirketin kasasına ek para girer. Mevcut ortaklar isterlerse rüçhan haklarını kullanarak yeni hisselerden satın alabilirler. Sermaye artırımına katılmak istemeyen ortaklar rüçhan haklarını borsada satabilirler. Sermaye artırımına katılmayan ortakların şirket sermayesindeki payları doğal olarak azalacaktır. Bedelli sermaye artırımına katılmak istemeyen yatırımcı, bedelli tarihi öncesinde elindeki hissesini satabilir.

Bedelsiz sermaye artırımı nedir? Bedelsiz sermaye artırımı, şirketin özsermaye kalemi altında birikmiş kaynaklar (buna dönem kârı da 'bedelsiz temettü' dahil edilebilir) kullanılarak ödenmiş sermayesini artırması işlemidir. Bu işleme "hisse bölünmesi" de denir. Yatırımcının elindeki hisse sayısı artar, ancak artırım oranına göre hisse fiyatı ayarlandığından elindeki hisse değerinde değişiklik olmaz.

Yabancılardan satış geldi

TCMB'nin yayınladığı verilere göre, yabancı yatırımcılar 12-19 Temmuz haftasında, iç borçlanma senetleri (İBS) piyasasında satıcı olurken hisse senetleri piyasasında (BİST) alım yaptı. Yabancılar bu dönemde İBS'de net 171 milyon dolar tutarında satıcı olurken, BİST'te ise net 48 milyon dolarlık alım işlemi gerçekleştirdi. Böylece yılbaşından 19 Temmuz'a kadarki süreçte yabancı yatırımcılar; İBS tarafında net 2 milyar 632 milyon dolar tutarında satıcı, BİST'te ise net 919 milyon dolar tutarında alıcı oldu. 2018'in aynı döneminde ise yabancılar; İBS'te 130 milyon dolar, BİST'te 1 milyar 301 milyon dolar satıcı durumdaydı. İş Yatırım'ın verilerine göre ise yabancılar, geçen hafta hissede yüzde 0,47 oranında satıcı oldu. Yılbaşından bugüne bakıldığında da yabancı yatırımcıların yüzde 0,09 oranında satıcı olması dikkat çekiyor. Bu süreçte Klimasan Klima yüzde 170,1'lik getirisiyle öne çıkarken onu yüzde 106,5'lik getiri oranıyla Pegasus izliyor. Yabancı takas payı ise önceki haftaki 65,39'dan geçen hafta yüzde 64,92'ye geriledi.

HAFTALIK YABANCI TAKASINDA PAYI EN ÇOK ARTAN 10 HİSSE

Hisse	25.07.2019	18.07.2019	Değişim (puan)	Haftalık getiri
Kardemir	15,53	11,42	4,11	-0,4
Yataş	39,50	35,41	4,09	0,8
Vakko Tekstil	6,82	2,86	3,96	5,1
Çuhadaroğlu Metal	6,93	3,28	3,66	-1,0
Saray Matbaacılık	6,86	3,78	3,08	0,0
Kiler GYO	15,86	13,07	2,79	0,0
Flap Kongre Hiz,	2,75	0,23	2,53	-5,2
Park Elektrik Madencilik	5,89	3,47	2,42	4,4
Tuğçelik	3,16	0,79	2,37	2,4
Akdeniz Güvenlik	3,77	1,50	2,27	-2,1

YILBAŞINDAN BUGÜNE YABANCI TAKASINDA PAYI EN ÇOK ARTAN 10 HİSSE

Hisse	25.07.2019	31.12.2018	Değişim (puan)	Yılbaşından bugüne getiri
Ulusoy Elektrik	75,74	18,26	57,47	29,2
İş Leasing	37,25	0,74	36,51	-42,8
Banvit	81,18	45,84	35,34	47,9
Kafein Yazılım	36,03	3,11	32,92	1,7
Pegasus	53,90	28,17	25,73	106,5
Türk Telekom	67,81	46,59	21,22	41,8
Yapı Kredi Bankası (YKB)	52,96	32,93	20,04	72,5
Klimasan Klima	33,99	14,20	19,78	170,1
Enerjisa	80,65	63,89	16,76	34,2
Datagate Bilgisayar	17,18	4,84	12,34	43,9

HAFTALIK YABANCI TAKASINDA PAYI EN ÇOK AZALAN 10 HİSSE

Hisse	25.07.2019	18.07.2019	Değişim (puan)	Haftalık getiri
Niğde Beton	8,28	26,10	-17,83	2,1
Verusa Holding	60,86	71,90	-11,04	0,7
Pınar Süt	18,14	27,92	-9,79	1,1
Euro Yatırım Holding	1,10	6,24	-5,13	7,7
Oylum Sınai Yat,	4,90	8,63	-3,73	-8,4
İpek Doğal Enerji	22,26	25,27	-3,02	0,4
Avivasa	93,41	96,36	-2,95	-2,3
İş Leasing	37,25	40,01	-2,76	-7,0
Formet Çelik Kapı	2,62	5,10	-2,48	-4,0
Çelik Halat	4,78	6,54	-1,76	-0,5

YILBAŞINDAN BUGÜNE YABANCI TAKASINDA PAYI EN ÇOK AZALAN 10 HİSSE

Hisse	25.07.2019	31.12.2018	Değişim (puan)	Yılbaşından bugüne getiri
Boyner Perakende	0,04	86,60	-86,56	103,6
Yünsa	7,95	27,12	-19,17	1,2
Türk Traktör	42,35	60,75	-18,41	-12,6
THY	47,42	65,23	-17,81	-21,3
Pınar Süt	18,14	34,83	-16,70	8,5
Albaraka Türk	34,74	50,53	-15,78	-2,5
Petkim	30,47	45,96	-15,48	1,5
Çelebi Hava Servisi	20,48	35,23	-14,74	60,8
Halkbank	49,93	60,35	-10,43	-11,3
Emlak GYO	58,74	68,18	-9,44	-14,4

Dönerci Celal Usta®

"nesilden nesile gelen et dönerin ustası"

ŞUBELERİMİZ

Ümraniye (Atakent) - Kartal (Soğanlık) - Çağlayan - Acıbadem
Gaziosmanpaşa - Ümraniye (Şerifali) - Levent
Gebze - Sancaktepe - Kurtköy

www.donercicelalusta.com

İş üstünde yakalandı!

Siz her zaman Mitsubishi'nize orijinal yedek parça taktırın,
hem aracınızın ömrünü uzatın hem de yolculuklarınız sırasında
olumsuz bir durumla karşılaşmayın.

MITSUBISHI MOTORS

www.mitsubishi-motors.com.tr